İLETİŞİM

Bahçeşehir Üniversitesi

İletişim Fakültesi

THE HEART OF ISTANBUL • 1998 • A WORLD UNIVERSITY IN

BAU

Bahçeşehir University

A World University BAU Istanbul in the Heart of Istanbul

03 Fakülteden

05 Çizgi Film ve Animasyon

07 Dijital Oyun Tasarımı

09 Halkla İlişkiler ve Tanıtım

11 İletişim ve Tasarımı

13 Reklamcılık

15 Sinema ve Televizyon

17 Yeni Medya

19 BAU Oyun Laboratuvarı (BUGLAB)

21 VR First BAU Laboratuvarı

22-23 İletişim Sektörü ve Eğitimin Dev İş Birliği / Fakülte Yurt Dışı Programları

24-25 BAU Certificate of Expertise / Markalı Dersler

27 BAU Global

bau.edu.tr

BAU iletişim

BAHÇEŞEHİR UNIVERSITY İSTANBUL • 1998 BAU

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

FAKÜLTEDEN

İletişim faaliyeti, profesyonellerin yanı sıra her bireyin, temel prensiplerini öğrenmesi gereken bir bilim olarak bugün karşımıza çıkıyor. İletişim yaratıcı, yenilikçi ve baş döndürücü bir hızla değişen bir alan. Geleneksel ve dijital mecralarla, hayatın her anında yer alan ve âdeta "altın çağı"nı yaşayan iletişimin; gerek teknik, gerek etik, gerekse sektörel deneyim açısından sahip olunması gereken sayısız kuram, pratik ve disiplini bulunuyor.

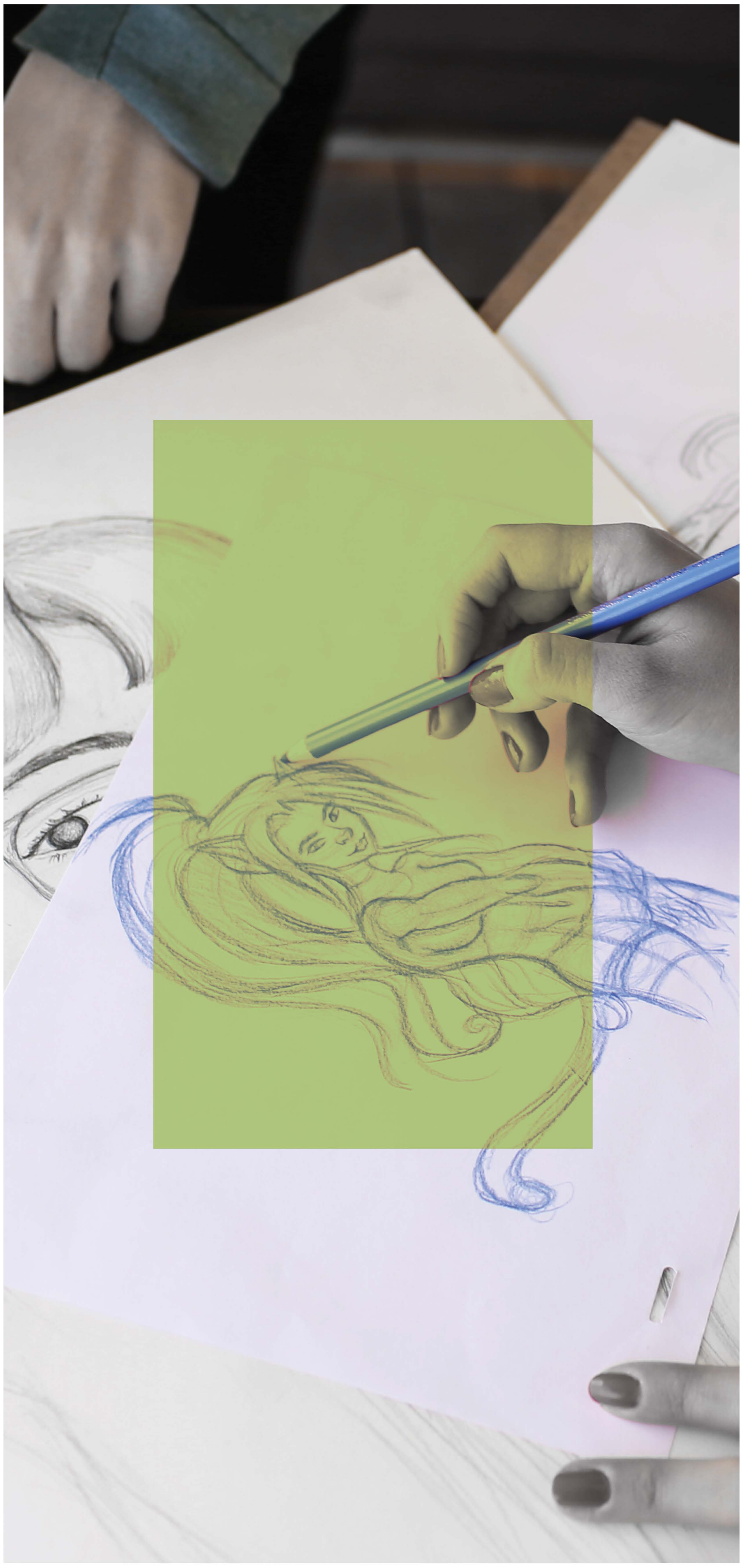
Fakültemizde tüm bu bilgi birikimini lisans eğitimi süresince öğrencilerimize en kapsamlı şekilde aktarabilmek için üç bileşenli bir yapı bulunuyor. Öğrencilerimiz ilk olarak insanlık tarihinin iletişim alanındaki bilgi birikimi, temel kuramları ve öncü isimleriyle tanışıyor. Teorik öğrenimin yanı sıra pratik eğitimi desteklemek üzere tasarlanan laboratuvarlarımızda, ilgili çalışma alanı özelinde yürütmesi gereken faaliyetler için ihtiyaç duyabileceği tüm ekipmanları, en son sürümleriyle kullanma imkânı sunuluyor. İletişim fakülteleri öğrencilerinin en önemli ihtiyaçlarından biri olan sektör deneyimi ve henüz okurken iş ağına sahip olmasına olanak tanıyan "Ortak Eğitim Modeli" ile öğrencilerimiz, mezuniyet sonrası ihtiyaç duyacağı deneyimi ve donanımı ediniyor. Partner kuruluşlarımız olan Türkiye'nin öncü kurumlarında, fakültemiz tarafından derse sayılan bir uygulamalı eğitim alma ve deneyim edinme imkânı yaratılıyor. Ek olarak fakültemiz tarafından hayata geçirilen "BAU Certificate of Expertise" programı ile öğrencilerimiz, eğitim aldıkları lisans programına paralel, destekleyici konularda uzmanlık elde etmek için sertifika programlarına da katılabiliyor.

Öğrencilerimiz başta Washington D.C.'deki Bay Atlantic University ve Berlin International University of Applied Sciences olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerindeki eğitim programlarına katılarak, iletişime farklı kültür pencerelerinden bakma ayrıcalığına sahip oluyor.

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak öğrencilerimizi, iletişim dünyasının en iyileri arasında yer almak üzere hazırlıyoruz. Fikirlerinizi özgürce hayata geçirebileceğiniz, hayatınızın kalanında bir parçası olabileceğiniz Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi bölümlerinden biri üzerine hayatınızı inşa edecek, meslek seçiminizi gerçekleştireceksiniz, ihtiyaç duyduğunuz bilgi ve araç seti için doğru yerdesiniz.

Apply BAU

İletişim Fakültesi, ApplyBAU programı ile
tüm bölümlerine öğrenci almaktadır.



BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

ÇİZGİ FİLM VE ANİMASYON

Kreatif endüstrilerin önemli bir parçası olan çizgi film ve animasyon, günümüzde özellikle oyun, eğlence, reklam, eğitim alanlarında tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de oldukça yaygınlaşmış, yaş ve cinsiyet ayırt etmeksizin geniş kitlelere hitap eden popüler bir mecraya dönüşmüştür. Türkiye; oyun, eğitim ve sinema sektöründe olduğu gibi çizgi film ve animasyon alanında da endüstrileşme yolunda önemli adımlar atmaktadır. Hem yerel hem de ülkemizde var olan yabancı medya kuruluşları artık Türkiye pazarından yerli yapımları talep etmektedir. Eğitim kurumları, yetişkinler ve çocuklar için özel hazırlanmış eğitsel çizgi film ve animasyon filmler talep etmektedir. Çizgi film ve animasyon, tanıtım ve reklam alanı için de önemli bir yaratıcı mecra görevi üstlenmiştir. Beklenilen büyüme ve ivmenin elde edilebilmesi için sektörün ihtiyacı olan nitelikli insan kaynağının karşılanması gerekmektedir. Bu da ancak sağlam bir eğitim altyapısının kurulması ve öğrencilere mezun olunca bulacakları ilk iş için değil, hayalini kurdukları en önemli projeleri için eğitim vermekle mümkündür.

Sanat, tasarım, teknoloji ve iletişim sütunları üzerinde yükselen çatısı altında akademiyi ve "Benim için neler yapıyorsun?" demek yerine, "Ben ne yapabilirim?" ve "Beraber neler yapabiliriz?" diyen sektörü buluşturan BAU Çizgi Film ve Animasyon Bölümü, sektöre nitelikli insan kaynağı sağlamayı ve yaratıcı, yenilikçi projeler ve ekipler çıkartarak, gerek yerel gerekse de küresel düzeyde başarılar elde etmeyi amaçlar. Bu vizyonla gelenekselleşme ve kültürel değer hâline dönüşmeye başlayan İstanbul'un Animasyon Festivali ANIMIST, Sınır Tanımayan Animasyon Yaz Okulu ve Kore Animasyon Günleri, Umursuyorum Kısa Animasyon Film Yarışması gibi organizasyonlar; ayrıca önemli kültür, eğitim, ticari kurumlar ve meslek birlikleri ile proje ortaklıkları büyük önem taşır. Bu yıl TRT EBA TV'de 40 bölümlük Animasyon Kampı programının yürütücülüğünü üstlenen ve üç sertifika programı ile dijital oyun, iletişim tasarımı ve sinema, televizyon alanlarında da öğrencilerine gelişim alanı sunan bölümümüze dair güncel haberlere, BAU Cartoon and Animation YouTube hesabından veya @animatik_sohbetler Instagram hesabından ulaşılabiliyor.

BAU Çizgi Film ve Animasyon Bölümü; animatör, yapımcı, yönetmen, senarist, karakter tasarımcısı, konsept tasarımcısı, illüstratör, 3B modelleme uzmanı, VFX uzmanı, görsel danışman olarak kariyerinde ilerlemek isteyen, üretken, meraklı, tutkulu, iyi bir ekip arkadaşı ve dünya vatandaşı olabilecek tüm gençleri, ailesine katılmaya davet ediyor.

BAU Çizgi Film ve Animasyon Bölümüne, özel yetenek sınavı ve portfolyo ile öğrenci kabul edilmektedir.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

DİJİTAL OYUN TASARIMI

Bilgisayar oyunları, günümüzde özellikle mobil platformların ve internet teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de oldukça yaygınlaşmış, cinsiyet ve yaş ayırt etmeksizin geniş kitleler tarafından tüketilen popüler bir mecraya dönüşmüştür. Ülkemizde tasarım çatısı altında sanat, teknoloji, ekonomi gibi farklı disiplinleri buluşturan yaklaşımıyla öncü olan Dijital Oyun Tasarımı Bölümü, sektöre nitelikli insan kaynağı sağlamayı ve yaratıcı, yenilikçi projeler ve ekipler çıkartarak, gerek yerel gerekse de küresel düzeyde başarıyı amaçlar. İletişim Fakültesi altında açılan Dijital Oyun Tasarımı Bölümü, sadece oyun geliştirme, oyun sanatı ve oyun tasarımı alanlarını bir araya getirmekle kalmayıp diğer bölümler, hatta fakülteler ile disiplinlerarası bir çalışma ortamı sunar. İlk iki yıl oyun geliştirme, oyun sanatı ve oyun tasarımı alanlarında altyapı derslerinde buluşacak olan öğrenciler, son iki yıl ise aldıkları ileri seçmeli dersler, "Ortak Eğitim Modeli" kapsamında edindikleri sektörel deneyimler, BUG Kitchen ön kuluçka alanındaki girişimleri ve katıldıkları BUG Lab Atölyeleri ile etkinlikleri sayesinde kendi patikalarını kurgulayarak uzmanlaşma yolunda başlangıç adımlarını atarlar. Üniversitemiz bünyesinde yer alan ve öğrencilerin eğitimleri sırasında iş dünyası ile bir araya gelmesini sağlayan CO-OP Eğitim Modeli ve BUG sektörel iletişim ağı üzerinden yapılacak yurt içi ve yurt dışı stajlar, öğrencilerin deneyimini pekiştirerek, bilgilerini günceller.

İletişim Fakültesi bünyesinde kurulan Bahçeşehir Üniversitesi Oyun Laboratuvarı (BUG Lab) ve Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılan Oyun Tasarımı Yüksek Lisans Programı ve Oyun Geliştirme Teknolojileri Yüksek Lisans Programı (Master BUG) yanı sıra, Avrupa Oyun Sahnesi Aktivite Merkezi (BUG Berlin), Oyun Üretim HAnesi (BUG Pro) oluşumları lisans programına doğrudan katkı sağlar. Dünya oyun devi Crytek iş birliğiyle kurulan sanal gerçeklik merkezi VR First BAU ile entegre çalışarak etkin bir fark yaratan bu program, ülkemiz için öncü niteliği taşır.

Master BUG ve BUG Jr. öğrencileri, bölümün durmadan genişleyen yurt dışı bağlantıları ve yerli-yabancı geniş sektörel iletişim ağından faydalanabildikleri gibi; ön kuluçka merkezi BUG Kitchen'da kendi takımlarını kurup proje geliştirerek, partneri olduğumuz bir StartersHub girişimi olan Game Garage gibi hızlandırma programlarına başvurarak yatırımcılarla buluşma şansı elde ederler. Hayali oyun tasarlamak olan herkese, oyun üretiminin tüm aşamalarını hem teorik hem de pratik olarak sunan bu program, öğrencilerine global sektörde hedeflerini gerçekleştirme imkânı yaratır. Modüler ve disiplinlerarası bir yapıya sahip olan bu program, aynı zamanda öğrencilerini global bir iş ağıyla buluşturur. Mezunlarımız kariyerlerine akademisyen olarak devam edebildikleri gibi uluslararası sahnede yer alan oyun stüdyolarında, dijital tasarım ajanslarında veya kendi girişimleriyle ortaya koyabildikleri projelerde, kısaca oyunun hayata dokunduğu hemen her alanda çalışma imkânı bulabilirler.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

Bahçeşehir Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü, çağdaş yönetimin temel işlevlerinden biri olan halkla ilişkilerin, kurumsal iletişimden itibar yönetimine kadar uzanan tüm boyutlarında uzmanlaşan iletişim profesyonelleri yetiştirmeyi hedefler. Bölüm öğrencileri, temel derslerin yanı sıra kurumsal iletişim, dijital halkla ilişkiler, kurum imajı ve itibar, kriz iletişimi, sponsorluk, kurumsal sosyal sorumluluk, kurum kültürü, halkla ilişkiler yazarlığı ve tasarım, siyasal iletişim gibi alanlarda elde ettiği teorik bilgileri, pratik ve uygulama ile bütünleştirme yetisi kazanır. Mezuniyet aşamasına gelen öğrencilerimiz, fakültemizde geçirdiği eğitim süresi sonunda, sahip olduğumuz sektör, sivil toplum örgütü ve ajans bağlantıları aracılığıyla gerçek zamanlı projelerde yer almış, iş ağını geliştirmiş ve sektör tarafından dikkate alınan projeler geliştirmiş bir birey olarak hayata atılır. Öğrencilerimizin çalışmaları TÜHİD Altın Pusula, KKB Hayal Edin Gerçekleştirelim, Genç İletişimciler Yarışması gibi birçok yarışmada alanın uzmanlarınca değerlendirilerek her yıl çeşitli ödüllere layık görülür. İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından alanında Türkiye'nin ilk iletişim eğitimi akreditasyonunu alan bölümümüzde uluslararası halkla ilişkiler programlarıyla uyumlu bir eğitim, öğrencilerimizle buluşturulur.

İletişim sektörünün ihtiyaçlarını dikkatle analiz eden ve bu doğrultuda öğrencilerine aktaracağı eğitimi tasarlayan bölümümüz, sektörel bağlantılarıyla da öğrencilerimize staj ve kariyer olanakları yaratır. Türkiye'nin öncü halkla ilişkiler ajanslarını fakültemize davet ederek, öğrencilerine sektörün önemli temsilcileri, üst düzey yöneticileri, farklı departmanlarda görevli uzmanlarıyla birebir tanışma olanağı sağlayan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü imkânlarına ek olarak; üniversitemizin Eğitim Ortaklığı Projeleri ve CO-OP iş birlikleri yoluyla da sektöre giden yolu öğrencilerimiz için erişilebilir hâle getirir. Ayrıca öğrencilerimiz eğitim hayatları süresince Berlin, Washington D.C. gibi yurt dışı üniversite ve eğitim merkezlerimizde yaz ve kış okulu programlarına katılabilirler.

Mezunlarımız, halkla ilişkiler ajanslarında, dijital iletişim ajanslarında, medya planlama ve satın alma şirketlerinde, siyasi partilerde, sivil toplum kuruluşlarında, kamu kuruluşlarının iletişim bölümlerinde ve şirketlerin kurumsal iletişim birimlerinde halkla ilişkiler uzmanı olarak çalışma imkânı bulur.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

İLETİŞİM VE TASARIMI

İletişim ve Tasarımı Bölümü, ulusal ve uluslararası platformlarda kavramsal ve etkili görsel mesajları tasarlamak isteyen bireylerin, sektörün ihtiyaç duyduğu yaratıcı ve öncü yönelimler belirleyecek tasarım çözümleri oluşturmasına olanak sağlar.

Bölümde; basılı, hareketli, etkileşimli tasarım alanlarına yönelik eğitim modeli, eşit ağırlıkla yer alır. Yaratıcı fikir geliştirme süreci, bölümün uygulama ağırlıklı yapısıyla tasarım ürününe dönüşümü hedefler. Öğrenme modeli, temelinde tasarım sürecinin yönetilmesi ve yaratıcı görsel tasarım çözümleri bulunmasına odaklanır. Öğrencilerimiz, bölüm bünyesindeki multimedya ve mac laboratuvarları, tasarım stüdyoları, oyun ve sanal gerçeklik laboratuvarı gibi ayrıcalıklı fiziksel olanaklar ve sektör bağlantıları ile uygulamalı iletişim alanında tasarım eğitimiyle fark yaratır.

Mezunlarımız etkileşim, jenerik tasarımı, kurumsal kimlik tasarımı, üç boyutlu modelleme, ambalaj tasarımı, hareketli görüntü tasarımı, tipografi uygulamaları, ses tasarımı, oyun tasarımı, animasyon ve video gibi görsel iletişim tasarımının farklı alanlarında çalışma imkânı bulmakta; kamusal ve özel kurumlarda ödüllü işlerde yer alır.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

REKLAMCILIK

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümünün amacı, entegre pazarlama iletişimi anlayışı çerçevesinde; yaratıcılık, strateji, marka ve araştırma alanlarında başarılı iletişimciler yetiştirmektir. Reklamcılık sektörünün geçirdiği evrim ve yaşadığı gelişmeleri izlemeye olanak veren ders programı; reklamcılığın temel ilkeleri, tüketici davranışları, reklamcılıkta örnek çalışmalar, reklamcılıkta araştırma yöntemleri, reklamcılıkta Türkiye örneği, reklam yapımı, medya planlama, multimedya gibi konuları içerir. Teori ile pratiği dengeli bir biçimde yürütmeye uygun ders programı, son sınıfta gerçekleştirilecek reklam kampanyası projeleriyle de öğrencileri profesyonel iş yaşamına hazırlamaya olanak sağlar.

Mezunlarımız kariyerlerine akademisyen olarak devam edebilecekleri gibi; işletmelerin pazarlama iletişimi bölümlerinde, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında, medya planlama şirketlerinde; metin yazarı, yapımcı, müşteri temsilcisi, araştırmacı, stratejik planlamacı, danışman veya iletişim yönetmeni olarak da çalışabilirler.

Türkiye'nin en büyük kurumlarıyla yürütülen iş birlikleri aracılığıyla gerçek kampanya brief'i ile mezuniyet projeleri yürütülür ve öğrencilerimiz mezun olmadan konkur deneyimi edinerek hayata atılır. Ek olarak "Ortak Eğitim Modeli" ile Reklamcılık Bölümü öğrencileri, Türkiye'nin öncü ajanslarında deneyim edinme ve "BAU Certificate of Expertise" ile reklamcılığı destekleyici ek disiplinlerde eğitim alma imkânına sahip olur.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

SİNEMA VE TELEVİZYON

Bahçeşehir Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü, sinema ve televizyon sektörlerinin birbirini besleyen, kendi içinde bir dinamiğe sahip olduğunu göz önüne alarak bu iki dünyaya yön verebilecek geleceğin profesyonellerini yetiştirmeyi amaçlar. Öğrencilerimizin 21. yüzyılın her gün değişen ve yenilenen teknolojileri ışığında sinema salonlarından dijital platformlara, hem ulusal hem de uluslararası alanda yeni görsel-işitsel hikâyeler anlatabilmeleri hedeflenir.

Eğitim stratejimiz, 7. sanat olan sinemanın ve en etkili kitle iletişim araçlarından biri olan televizyonun gücünün farkında olarak öğrencilerimizin yaratıcı niteliklerini ortaya çıkarma ekseninde temellenir. Bir belgeselin, bir kurmaca filmin, bir kısa filmin, bir televizyon dizisinin hikâyelerinin ilk ortaya çıktığı zamandan, vizyona girdikleri son ana kadar geçen sürecin her aşamasını öğrencilerimize öğretmenin; onları profesyonel hayatlarına hazırlamak için ne kadar önemli olduğunun bilinci ile lisans eğitimi tasarlanır.

Öğrencilerimize endüstriyel uygulamalara dayalı üretim becerilerinin yanı sıra, bir profesyonel olarak sinema ve televizyon sektörünü dönüştürebilecekleri etik ve vizyon da sunulur. Sanat ve teknolojinin kaynaştığı, farklı disiplinlerin kesiştiği eğitim programımızı şekillendiren tam zamanlı eğitim kadromuz ve sektör profesyonellerinin yönettikleri derslerle öğrencilerimize en doğru eğitim aktarılır. Üniversitemizin CO-OP Eğitim Modeli kapsamında sinema ve televizyon endüstrisinin önde gelen kurumları ile yaptığımız eğitim ve staj anlaşmaları dâhilinde öğrencilerimiz, mesleki deneyimi, eğitim aldıkları süreçte edinirler. Ek olarak öğrencilerimiz, "BAU Certificate of Expertise" programları aracılığıyla diplomalarının yanı sıra, iletişim dünyasının farklı alanlarında uzmanlık sertifikası da alabilirler.

Sanat Yönetimi Atölyesi, TV Atölyesi I, Dijital Hikâye Anlatımı, Film Atölyesi I, Kurmaca Dışı Film ve TV, Görsel Çalışmalar ve Modernite, Film ve Televizyonda Anlatı, Dijital Post Prodüksiyon, İleri Düzey Dijital Kurgu, Film ve TV'de Yapım Tasarımı, Filmde Ses ve Müzik, Sosyal ve Yeni Medya Pratikleri, Günümüz Sineması ve Medya, TV ve Medyada Yapım, Kısa Film Atölyesi, Popüler Kültür ve Sinema gibi güncel pratikleri öğrencilerimize sunan eğitim programına ek olarak "BAU Certificate of Expertise" kapsamında dijital haber üretimi, animasyon ve reklam yönetmenliği gibi alanlarda da ilgili öğrenciler uzmanlık edinebilirler.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

YENİ MEDYA

Günümüzde medya sektörü, çevrim içi yayıncılık, etkileşimli reklam içerikleri, dijital platformlar için görsel tasarım gibi konularda yetkin profesyonellere ihtiyaç duymakta. Yeni Medya Bölümünün müfredatı ve akademik kadrosu da bu ihtiyaçlara eksiksiz cevap vermek hedefiyle şekillendirildi. Yeni Medya Bölümü öğrencileri hem geleneksel medyaya yön vermiş duayen isimlerden hem de dijital dünyanın yeni medya uzmanlarından ders alıyor.

Dijital medya çalışmaları alanında çok disiplinli ve eleştirel bir yaklaşımla kuramsal ve uygulamalı eğitim veren Yeni Medya Bölümü, bilgi iletişim sistemleri sayesinde bilim ve sanat alanlarında yaşanan değişimi de göz önünde bulundurarak öğrencilerinin yaratıcılıklarını ve hayal güçlerini cesaretlendiriyor. 4 yıllık lisans eğitimi süresince öğrenciler bir yandan geleneksel medya ve habercilik anlayışını tüm yönleriyle kavrarken diğer yandan çok sayıda teknik uygulama ve dijital proje ile yaratıcılıklarının sınırlarını zorlayarak başarılı bir medya profesyoneli olmak için gerekli donanımı kazanıyor.

Öğrencilerimiz eğitimleri boyunca ürettikleri içerikleri, Yeni Medya Bölümü tarafından koordine edilen, İletişim Fakültesi öğrenci gazetesi Yeni Sayfa Online'da (www.yenisayfaonline.com) yayınlayabiliyor. Öte yandan kariyer hedeflerini medya sektörü yerine akademiye yönelik belirlemiş olan öğrencilerimiz, mezuniyet projeleri kapsamında akademik bir çalışma yaparak araştırma tasarımı, saha çalışması gibi konularda deneyim kazanma fırsatı da bulabiliyor.

İçerik üretimi ve yönetimini gerektiren iş kollarının tamamında istihdam edilebilecek Yeni Medya Bölümü mezunları, çağdaş bakış açıları ile fark yaratacak profesyoneller olarak iş hayatlarına adım atabilirler.

.bug
LAB

BAU OYUN LABORATUVARI
(BUG LAB)

Bahçeşehir Üniversitesi Oyun Laboratuvarı (BUG Lab), oyun geliştirmek isteyen girişimcileri, akademisyenleri ve profesyonelleri bir araya getirir. "Sistem çalışmıyorsa, düzeltecek bir BUG gerek!" sloganıyla yola çıkan BUG Oyun Laboratuvarı, Türkiye oyun sektörü ve oyun geliştirmek isteyen girişimciler için bir eğitim ve iletişim platformu niteliği taşır. BAU İletişim Fakültesi altında kurulan BUG Lab, bilgisayar oyunlarının yanı sıra oyun içerikli deneyim tasarımı odaklı bir komünite merkezi olarak 2012'den beri faaliyetlerini sürdürür. Gerçekleştirilen eğitsel faaliyetlerde, tasarımdan programlamaya, görsel ve işitsel tasarımdan oyun ekonomilerine kadar birçok konuya değinilir. Çeşitli atölye çalışmalarına ev sahipliği yapan BUG Lab, aynı zamanda takımlar hâlinde oyun tasarlama ve geliştirme fırsatı sunar.

Akademisyenler, profesyoneller ve öğrenciler için bir buluşma, paylaşma ve üretme noktası hâline gelen BUG Lab, kurulduğundan bugüne birçok farklı etkinlik düzenler ve ev sahipliği yapar. Eurasia Graphics: Brave New Worlds ve GamFed Turkey Gamification Konferanslarının yanı sıra, Tahran-İstanbul Play Oyun Atölyeleri, Userspots tarafından düzenlenen Kullanıcı Deneyimi Kampları, Women in Games Seminer ve Atölyeleri, Gamification Hackaton oyunlaştırma maratonu etkinliği ve gelenekselleşen BUG Spring Jam ve BUG Fall Jam oyun geliştirme maratonları, BUG Lab bünyesinde düzenlenen etkinliklerden bazılarıdır.

Son dönemde oyun sektörü ve girişimcileri birleştirmeyi hedefleyen projesi ile başvurduğu KOSGEB TEKMER desteği kabul edilen BUG Lab, proje kapsamında oyun sektöründe yer almak isteyen tüm girişimcilere, oyun prodüksiyonundan pazarlamaya ve iş geliştirmeye kadar gerekli bilgileri ve deneyimleri aktararak, oyun endüstrisine sağlam bir adım atma imkânı sunmaya ve yetişen girişimcilere ön kuluçkadan şirketleşmeye tüm aşamalarda destek sağlamaya başlamıştır. Yine BUG Lab ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu iş birliği ile gerçekleştirilen TechCamp İstanbul ile "Games for Change" mottosuyla iklim değişikliği, kadının güçlendirilmesi, medya okuryazarlığı ve dezenformasyonla mücadele gibi dünya meseleleri üzerine oyunlar geliştirilmesini sağlayan bir zemin oluşturulmuştur. BUG Lab ayrıca, dünyanın pek çok ülkesinde aynı anda düzenlenen Global Game Jam etkinliğine de ev sahipliği yapar. Eğitsel etkinliklerin yanı sıra sektörel buluşmalar organize ederek, nitelikli insan kaynağı geliştirmeyi amaçlar. BUG Oyun Laboratuvarı, 2014'te açılan ve Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan Oyun Tasarımı (Tezli) Yüksek Lisans Programı ve Oyun Geliştirme Teknolojileri (Tezsiz) Yüksek Lisans Programı (Master BUG) ve 2016-2017 Akademik Yılı Güz Dönemi'nde ilk öğrencilerini Dijital Oyun Tasarımı Bölümünün (BUG Jr.) kurulmasına önemli katkılar sağlamanın yanı sıra, an itibarıyla ön kuluçka merkezi BUG Kitchen, üretim hanesi BUG Pro, Avrupa Aktivite Merkezi BUG Berlin ile birlikte öğrenci desteğini sürdürür.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
BAU İstanbul / geleceği tasarlıyoruz...

bahcesehiruniversity bahcesehir

VR FIRST BAU LABORATUVARI

VR (Virtual Reality) yani sanal gerçeklik, üç boyutlu dünyalar ile bizzat içinde bulunarak etkileşime geçmenizi sağlayan bir teknolojidir. Sanal ortamlarda gerçek anılar oluşturma gücüne sahip bir platform olarak VR, gerek eğlence gerek eğitim amaçlı her türlü deneyimi kullanıcının orada bulunmadan erişimine sunabilir. VR, film ve oyun gibi eğlence sektörlerinin dışında mimarlık, tıp ve özellikle uzaktan eğitim alanlarında aktif olarak kullanılmaya başlanan geleceğin medyasıdır.

VR First Programı, oyun sektörünün global ölçekte büyük projelere imza atmış firmalarından Crytek'in bir girişimi olarak başlamıştır. Bu program, yüksek potansiyellere sahip yeni ve gelişmekte olan teknolojilerle ilgilenen firmalara, araştırmacılara, öğrencilere ve üretim yapmak isteyenlere olanak sağlamak amacı ile oluşturulmuştur. Dünyanın çeşitli üniversitelerinde aktif olan 50 tane VR First Laboratuvarı bulunmaktadır.

VR First Laboratuvarlarının ilki, VR First BAU adıyla Bahçeşehir Üniversitesi Galata Kampüsü'nde 2016 yılında faaliyete geçmiş olup, Türkiye'deki ilk VR laboratuvarı olarak İstanbul'daki VR ekosisteminin merkezi hâline gelmiştir. VR First BAU Laboratuvarı'nda sistem, bir kütüphane gibi çalışır ve ortak üretim alanından faydalanmak için projeniz ile başvurmanız gerekir. VR First BAU Laboratuvarı'na kabul edildikten sonra, 7/24 laboratuvarın ortak kullanım alanları ve teknolojik imkânlarının yanı sıra, eğitsel atölyelerinden, topluluk buluşmalarından ve demo seanslarından faydalanmanız da mümkündür.

VR First BAU Kapsamında Proje Ekiplerine Ücretsiz Sunulan Olanaklar:

// Ortak Çalışma ve Üretme Alanı
// Unity3D, Unreal ve Cryengine Oyun Motorları Eğitimleri
// HTC Vive, Oculus Rift, Oculus Touch, PlayStation VR (PSVR), Hololens, Samsung GearVR, Xbox Kinect, Leap Motion
// VR için İçerik Geliştirmeye Uygun Donanımda İş İstasyonları

Hedef Kitle:

// Öğrenciler
// Akademisyenler
// Araştırmacılar
// Geliştiriciler
// Sanatçılar
// Tasarımcılar

İLETİŞİM SEKTÖRÜ VE EĞİTİMİN DEV İŞ BİRLİĞİ

Fakültemize özgü bir eğitim modeli olan "Ortak Eğitim Modeli" ile öğrencilerimiz, bir dönem boyunca zorunlu ve seçmeli derse saydırabildikleri ancak dönemin belirli gün ve saatlerini partner kuruluşlarımızda gerçek işler yaparak geçirdikleri bir deneyim yaşar. 2022-2023 Akademik Yılı itibarıyla 8. yılını tamamlayan eğitim modeli kapsamında, Türkiye'nin öncü ajans, sivil toplum kuruluşu, diğer ve kurum ve kuruluşlarla olan iş birliği anlaşmamız 87'ye ulaşmıştır.

Partnerlerimiz:

360 Optimum
4129Grey
70x100
ABT İstanbul
Adversion (Yeni)
Artı İletişim
Başka Sinema
Bestimage
BKM Mutfak
Boost Outsourrce Marketing
BrandFace
DenizBank
Demsa Group
Digioneplus
Digital Partners
Digiturk
Düşyeri Bilişim Teknoloji ve Animasyon
Ekotürk
Etstur
Fiber Games
Filmada
Galata24
GeniusPark
Glitch
Habertürk
Hallederiz Danışmanlık
Hi Games
Hypers.co
İletişim Danışmanları Derneği (İDA)
InGame & MadByte
İstanbul Oyuncak Müzesi
Karnaval Radyo Grubu
Kiralık Kameracım
Klark Medya
Kodluyoruz
Le Chatbot
Lighthouse
Mavi Baykuş
Mbsays
McCann İstanbul
MentaluUP
Mullen Lowe
Muvidu Video Agency
Mylos Yayın Grubu
Narcade
Netmarble
NextGen ProTech
O2 İletişim
Oktotech
Paper Cut Studios
Pollective
Propaganda
Publicis Groupe
Raal Bilişim
Rafineri
RealityArts
RealWorks
RelatedDigital
Sanlab
Illustrator's Platform (SCBWI)
Senfoni
SesliHarfler
Seti Medya
Sharkuteri
Simsoft
Sinefekt
Sinema TV
Sportnsports
T24
Tatilsepeti
Tekmobil
Teknolojide Kadın Derneği
Tiramisu
TV8
Ünite İletişim
Vertigo Games
VideoSanat
Weber Shandwick
Yolcu360
Zarakol
Z İletişim

FAKÜLTE YURT DIŞI PROGRAMLARI

BAU International Washington D.C. Yaz ve Kış Okulları
BAU Roma Eş Zamanlı Yarıyıl Programı Yaz ve Kış Okulları
BAU Berlin International Eş Zamanlı Yarıyıl Programı Yaz ve Kış Okulları
Discovering New Media and Marketing, Almanya
Introduction to Digital Media and Marketing, ABD
Strategic Communication and Politics, ABD
Media Culture and Communication, ABD
Juxtaposition - Mixed Images, Almanya
IEI Media - The İstanbul Project, Türkiye
Political Communication, ABD
Game Studio, Almanya
Animation Summer School, Kore
Game Studio Summer School, İngiltere
Directing Winter School, Almanya
Berlinale Film Festival Winter School
Cannes Short Corner - Student Short Movie Presentation

BAU CERTIFICATE OF EXPERTISE

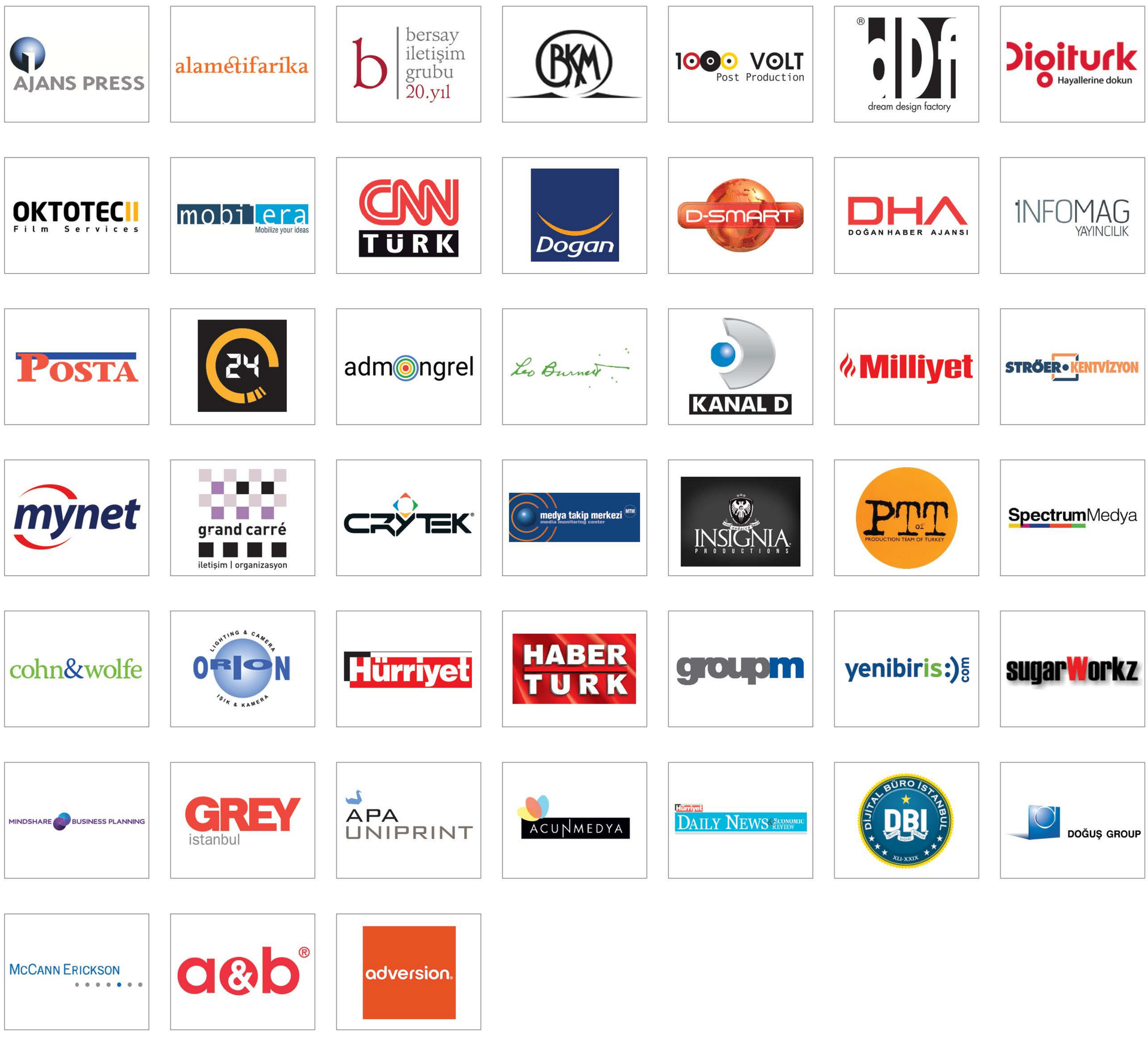
İletişim sektörünün güncel ihtiyaçları, BAU Certificate of Expertise uzmanlık programları ile öğrencilerimize aktarılabilir bir eğitim modeline dönüşüyor. Fakültemizin herhangi bir lisans programına kayıtlı olan öğrencilerimize özel olarak tasarlanan eğitim programı ile öğrencilerimiz, kendi disiplinleri dışında ancak bölümlerimiz kapsamında eğitim havuzumuzda yer alan bilgilere erişebiliyor, lisans programında yer almayan ancak merakını cezbeden konu ve dersleri programına entegre edebiliyor ve bu bilgiyi, önce özel ilgi ve uzmanlaşma alanına sonra sektörde kanıtlayabileceği bir sertifikaya dönüştürüyor. 2020-2021 Akademik Yılı itibarıyla ilk kez uygulanan BAU Certificate of Expertise programı, yenilikçi uzmanlık alanlarındaki akademik bilgiyi sektörel uygulamalarla pekiştirmek isteyen öğrencilerimizle buluşuyor. Fakültemizin tüm programlarını bünyesine alan ve karşılıklı disiplin buluşmalarına olanak sağlayan programlar, seçmeli ders yerine sayılıyor.

Lisans Programı	BAU Certificate of Expertise Programları
Sinema ve Televizyon Bölümü	• Dijital Haber Prodüksiyonu • Animasyon Film Prodüksiyonu • Reklam Yönetmenliği
Çizgi Film ve Animasyon Bölümü	• Animatörler için İletişim Tasarımı • Animatörler için Oyun Tasarımı • Animatörler için Sinemanın Temel Kavramları
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	• Tasarım İletişimi • PR için Görsellik
Dijital Oyun Tasarımı Bölümü	• Oyun Yazarlığı • Oyun Reklamcılığı • Oyun Animasyonu
Reklamcılık Bölümü	• Reklam için Animasyon
İletişim ve Tasarımı Bölümü	• Görsel Sanat ve Tasarım • Fikir Pazarlaması • Görsel Hikâye Anlatımı
Yeni Medya Bölümü	• Haber Belgeseli Prodüksiyonu • Dijital Habercilik için Tasarım • Markalı İçerik ve Advertorial için Dijital İçerik Prodüksiyonu

MARKALI DERSLER

CO-OP Eğitim Modeli'nin yükseköğretim sistemine getirdiği yeniliklerden biri olan Markalı Dersler, sektörlerin öncü firmaları tarafından, Bahçeşehir Üniversitesi öğrencilerinin iş hayatına donanımlı hazırlanmalarına katkıda bulunmak üzere açılmıştır. Firma üst düzey yöneticileri tarafından, 3. ve 4. sınıf öğrencilerine seçmeli olarak sunulan derslerin sonunda, başarılı olan öğrencilere ilgili kurumun imzasının bulunduğu sertifika verilmektedir.

// Petitcarre
// Grandcarre
// Voden
// Dolby Digital
// Turkcell
// TÜRSAK
// Ajans Press
// Hürriyet Daily News
// Virgin Radio
// Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
// Alametifarika Reklam Ajansı
// Bersay İletişim Enstitüsü
// ÜLKER
// NTV
// Starcom
// TV8
// Fox TV
// Grey İstanbul



BAU GLOBAL

İstanbul'un Kalbinde
Bir Dünya Üniversitesi

BAU Global, birbirlerine bağlı küresel vatandaşlar yetiştirir. BAU Global kurumları; ekonomi, işletme, teknoloji, çevre ve kültür yoluyla birbirine bağlanmış olan bu dünyanın bir parçasıdır. BAU Global'in bünyesindeki her kurum, kaliteli bir yükseköğrenim sağlamak için çaba sarf eder. Kurumlar yalnızca kendi ülkelerinin akreditasyon ve düzenleme organları tarafından ortaya konan standartları karşılamakla kalmaz, kurulu oldukları ülkenin, bölgenin veya disiplinin en iyi kurumları arasında da yer alır.

BAU
GLOBAL

bauglobal.com

“sınırların ötesinde **eğitim**”

A WORLD
UNIVERSITY
IN THE
heart of
ISTANBUL

BAU
Bahçeşehir University

BAU Galata Kampüsü
Müeyyetzade Mah. Kemeraltı Cad. No: 24, Galata - Karaköy / İstanbul
T 444 2864 / **F** 0212 381 00 20
bahcesehiruniversity bahcesehir / **bau.edu.tr**