



BAU FUTURE CAMPUS

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

2021 – 2023 STRATEJİK PLAN TANITIMI

Eğitim, araştırma ve topluma katkıda mükemmelliğe odaklanan uluslararası tanınırlığı yüksek, lider bir üniversite olmak.

Vizyon

Misyon

Bahçeşehir Üniversitesi; mükemmeliyet alanlarındakiler başta olmak üzere üstün bilimsel çalışmalarla ülkemizin ve insanlığın yaşam standartlarını yükseltecek bilginin üretilmesi, korunması ve yayılmasına yönelik araştırma ve geliştirmeyi öncelikli hedef edinmiş; öncü eğitim yöntem ve teknolojilerine dayanarak geliştirdiği çağdaş eğitim modelleri ile, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yönelik yenilikçi girişimleriyle fark yaratan, 21. yüzyıl bireysel ve profesyonel yetkinlikleriyle donanmış küresel bireyler yetiştiren; çıktıları ve paydaşlarıyla geliştirdiği işbirlikleri ile yerel ve küresel düzeyde topluma katkı yapan seçkin bir dünya üniversitesidir.

BAU'YA GENEL BAKIŞ

- **9** Fakülte
- **1** Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
- **1** Konservatuvar
- **1** Yabancı Diller Yüksekokulu
- **1** Meslek Yüksekokulu
- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
- **6** Yerleşke
- **18.150** Lisans öğrencisi
- **1.369** Ön lisans öğrencisi
- **5.253** Lisansüstü öğrencisi
- **40.457** mezun
- **5.639** yabancı uyruklu öğrenci
- **1.351** akademisyen
- **592** idari personel
- **81** Öğrenci Kulübü
- **10** EDR (Beceri ve Yeteneklere Yönelik Sertifika Programı)
- **2.330** CO-OP Marka İşbirliği
- **175** CO-OP Markalı Ders
- **5.200** COOPER (CO-OP Staj İmkanından Faydalanan Öğrenciler)
- **36** farklı ülkeden **235** üniversite ile iş birliği
- **175** Erasmus+ Anlaşmalı Üniversite
- **25** World Exchange Anlaşmalı Üniversite
- **2.866** m2 alan üzerine kurulmuş olan Bahçeşehir Kütüphanesi **810.000**'in üzerinde kitap, dergi ve dijital doküman
- Toplam kapasitesi **3.500** kişi olan konferans salonları

STRATEJİK TEMALAR

1. EĞİTİM VE ÖĞRETİM



3. YÖNETİŞİM



2. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME



4. TOPLUMSAL KATKI



ANA STRATEJİLER



1. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

- Ulusal ve uluslararası alanda örnek gösterilecek bir "Hibrit Üniversite" modeli geliştirmek,
- Öğrenci deneyimi ile ilgili tüm unsurları "Hibrit Üniversite" modeline göre güncellemek,
- Ülkemiz ve dünyadaki değişen koşullara göre eğitim ve öğretim için gerekli fiziki imkanları yeniden tasarlamak.



2. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

- 2023'te dünyanın en iyi ilk 500 üniversitesi arasında olabilmek için gereken araştırma çıktılarının niteliğini artıran çalışmaları iyileştirerek sürdürmek,
- Nitelikli araştırma çıktıları üretecek akademik personeli istihdam etmek ve mevcut akademik personelin yetkinliğini artıracak çalışmalar yürütmeye devam etmek,
- Bahçeşehir Üniversitesi'nin girişimcilik ekosistemini yeniden tasarlamak.



3. YÖNETİŞİM

- "Hibrit Üniversite" modeli ve ülkemiz ve dünyadaki değişen koşullara göre;
- Akademik ve idari personelin çalışma yöntem ve ortamlarını geliştirmek,
 - Tüm iş süreçlerini gözden geçirerek kalite ve verimliliği artıracak çalışmalar yürütmek.



4. TOPLUMSAL KATKI

- Başarılı ve ihtiyaç sahibi gençlerin kaliteli eğitim almasını sağlayan ApplyBAU ve BİSEP gibi toplumda örnek gösterilen uygulamalarımızın etkinliğini artıracak çalışmalar yürütmek,
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yerel, ulusal ve uluslararası boyutta katkı sağlayan çalışmalar yürütmek.

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



1. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

a. Ulusal ve uluslararası alanda örnek gösterilecek bir "Hibrit Üniversite" modeli geliştirmek

i. Tüm Ön lisans, Lisans ve Lisansüstü derslerin ders planları ve programlarının eğitim teknolojilerinden ve uzaktan eğitim yöntemlerinden azami faydayı sağlayacak şekilde geliştirilmesi

PG-1. Ders planları ve programları güncellenen ders sayısı

PG-2. Ders planları ve programları güncellenen derslerin tüm ders kataloğundaki derslere oranı

PG-3. Ders planları ve programları güncellenen derslerin Ders Değerlendirme sonuçlarının önceki dönemlerdekine oranı

ii. Tüm Ön lisans, Lisans ve Lisansüstü derslerin öğrenme çıktıları ve uygun ölçme değerlendirme yöntemlerinin gözden geçirilmesi

PG-1. Öğrenme çıktıları ve uygun ölçme değerlendirme yöntemleri gözden geçirilen ders sayısı

PG-2. Öğrenme çıktıları ve uygun ölçme değerlendirme yöntemleri gözden geçirilen derslerin tüm ders kataloğundaki derslere

oranı

PG-3. Öğrenme çıktıları ve uygun ölçme değerlendirme yöntemleri gözden geçirilen derslerin Ders Değerlendirme sonuçlarının

önceki dönemlerdekine oranı

iii. Tüm Ön lisans, Lisans ve Lisansüstü derslerin öğrenci iş yüklerinin gözden geçirilmesi

PG-1. Öğrenci iş yükü gözden geçirilen ders sayısı

PG-2. Öğrenci iş yükü gözden geçirilen derslerin tüm ders kataloğundaki derslere oranı

PG-3. Öğrenci iş yükü gözden geçirilen derslerin Ders Değerlendirme sonuçlarının önceki dönemlerdekine oranı

iv. Tüm Ön lisans, Lisans ve Lisansüstü derslerin ihtiyaç duyulan eğitim teknolojileri ile gerçekleştirilebilmesi için gerekli sistem, yazılım ve donanım ihtiyaçlarının belirlenmesi ve projelendirilerek hayata geçirilmesi

PG-1. Eğitim teknolojilerine uygun olarak donanımı yenilenen sınıf sayısı

PG-2. Eğitim Teknolojilerinin kullanılabilmesi için yapılan yatırım projelerine ayrılan bütçe

v. Hibrit Üniversite Modeli Kalite Standartlarının yayınlanması ve izlenmesi

PG-1. Hibrit Üniversite Modeli Kalite Standartlarının yayınlanması (kalitatif)

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



1. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

b.Öğrenci deneyimi ile ilgili tüm unsurları "Hibrit Üniversite" modeline göre güncellemek

i.Ders dışı öğrenme ortamları ve etkinliklerin Hibrit modele uygun olarak geliştirilmesi

PG-1. Ders planları ve programları güncellenen ders sayısı

PG-2. Ders planları ve programları güncellenen derslerin tüm ders kataloğundaki derslere oranı

PG-3. Ders planları ve programları güncellenen derslerin Ders Değerlendirme sonuçlarının önceki dönemlerdekilere oranı

ii.Öğrencilerin tüm işlemlerini uzaktan da yapabilmeleri için işleyişte gerekli geliştirmelerin yapılması

PG-1. Uzaktan yapılabilir hale gelen işlemlerde memnuniyet oranı

PG-2. Uzaktan yapılabilir hale gelen işlem sayısı

iii.Öğrenciye sunulan tüm destek ve danışmanlık hizmetlerinin uzaktan da sunulabilmesi için gerekli geliştirmelerin yapılması

PG-1. Uzaktan verilebilir hale gelen destek ve danışmanlık hizmetleri (kalitatif)

PG-2. Uzaktan verilen akademik danışmanlık hizmet saati

PG-3. Uzaktan verilen akademik danışmanlık hizmetinden yararlanan öğrenci sayısı

PG-4. Uzaktan verilen öğrenci danışmanlığı hizmet saati

PG-5. Uzaktan verilen öğrenci danışmanlığı hizmetinden yararlanan öğrenci sayısı

PG-6. Uzaktan verilen psikolojik danışmanlık hizmet saati

PG-7. Uzaktan verilen psikolojik danışmanlık hizmetinden yararlanan öğrenci sayısı

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



1. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

- c. Ülkemiz ve dünyadaki değişen koşullara göre eğitim ve öğretim için gerekli fiziki imkanları yeniden tasarlamak
 - i. Üniversitenin mekan ihtiyacının gözden geçirilmesi ve yeniden tanımlanması
 - PG-1. Mekan kullanım amaçlarının değerlendirme raporunun yayınlanması (kalitatif)
 - ii. Üniversitenin kampüs kullanım alanlarının yeniden tasarımı
 - PG-1. Öğrenci ve personel için kampüs kullanım alanı memnuniyet oranı

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



2. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

- a. 2023'te dünyanın en iyi ilk 500 üniversitesi arasında olabilmek için gereken araştırma çıktılarının niteliğini artıran çalışmalarını iyileştirerek sürdürmek
 - i. Üniversitenin Araştırmada Mükemmeliyet alanlarını belirlemek
 - PG-1. Üniversitenin Araştırma Mükemmeliyet Alanlarının belirlenmesi (kalitatif)
 - ii. Araştırma altyapısını yatırımlarını Araştırmada Mükemmeliyet alanlarına yönlendirmek
 - PG-1. Araştırma Mükemmeliyet alanlarındaki araştırma alt yapısı raporunun hazırlanması (kalitatif)
 - PG-2. Araştırma Mükemmeliyet alanlarındaki araştırma alt yapısını geliştirmek için ayrılan bütçe
 - iii. Akademik personelin yaptığı yayınların sayısını ve niteliğini artırmak üzere görev tanımları ve iş yüklerini gözden geçirmek
 - PG-1. Akademik Personel görev tanımı ve iş yükü değerlendirme raporu (kalitatif)
 - iv. Akademik personelin yaptığı yayınların sayısını ve niteliğini artırmak üzere teşvik programlarını gözden geçirmek
 - PG-1. Akademik Personele verilen yayın teşviki (TL)
 - PG-2. Akademik Personele verilen yayın teşvikinin yıllara göre değişimi oranı
 - PG-3. Yayın teşvikinden yararlanan akademisyen sayısı
 - PG-4. Yayın teşvikinden yararlanan akademisyenlerin yıllara göre değişimi oranı
 - v. Üniversite – Sanayi İşbirliklerinin sayısını ve hacmini artıracak programlar geliştirmek
 - PG-1. Üniversite-Sanayi İşbirliği proje sayısı
 - PG-2. Üniversite-Sanayi İşbirliği ve yaratılan finansal iş hacmi (TL)
 - vi. Üniversitenin aldığı dış araştırma fonlarını artıracak yöntemler geliştirmek
 - PG-1. Üniversitenin aldığı dış fon hacmi (TL)

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



2. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

- b. Nitelikli araştırma çıktıları üretecek akademik personeli istihdam etmek ve mevcut akademik personelin yetkinliğini artıracak çalışmalar yürütmeye devam etmek
- i. Nitelikli akademik personeli üniversiteye çekebilmek için ulusal ve uluslararası mecralardaki tanıtım ve başvuru mekanizmalarımızı geliştirmek
- PG-1. Açık pozisyon ilanlarının yayınlandığı mecra sayısı
PG-2. Açık pozisyon ilanlarına alınan başvuru sayısı
PG-3. Açık pozisyon ilanlarına alınan başvuru sayısındaki yıllara göre değişimi
- ii. Mevcut Akademik Personelin yetkinliklerini artıracak eğitim programları düzenlemek ve sunmak
- PG-1. Akademik Personele yönelik düzenlenen eğitim programı sayısı
PG-2. Akademik Personele yönelik düzenlenen eğitim programlarına katılım
- iii. Mevcut Akademik Personelin yetkinliklerini artıracak ulusal ve uluslararası toplantı, kongre, konferans katılımlarını; değişim programlarını ve benzeri teşvikleri artırmak.
- PG-1. Akademik Personele verilen Konferans katılımı teşviki (TL)
PG-2. Akademik Personele verilen Konferans katılımı teşvikinin yıllara göre değişimi oranı
PG-3. Konferans katılımı teşvikinden yararlanan akademisyen sayısı
PG-4. Konferans katılımı teşvikinden yararlanan akademisyenlerin yıllara göre değişimi oranı

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



2. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

- c. Bahçeşehir Üniversitesi'nin girişimcilik ekosistemini yeniden tasarlamak
- i. Öğrenci girişimciliğini destekleyecek ve özellikle ApplyBAU sistemi ile gelen öğrencileri ilk girişten itibaren kapsayacak programları geliştirmek
- PG-1. Girişimcilik eğitimi alan öğrenci sayısı
 - PG-2. Girişimcilik eğitimi alan öğrenci sayısı içindeki ApplyBAU'lu öğrenci oranı
 - PG-3. Ön Kuluçka ve Kuluçka desteği alan öğrenci sayısı
 - PG-4. Ön Kuluçka ve Kuluçka desteği alan öğrenci sayısı içindeki ApplyBAU'lu öğrenci oranı
 - PG-5. Öğrenciler tarafından kurulan şirket sayısı
 - PG-6. Öğrenciler tarafından kurulan şirket sayısı içindeki ApplyBAU'lular tarafından kurulan şirketlerin oranı
- ii. Akademik personel girişimciliğini destekleyecek programları geliştirmek.
- PG-1. Girişimcilik eğitimi alan Akademik personel sayısı
 - PG-2. Ön Kuluçka ve Kuluçka desteği alan Akademik personel sayısı
 - PG-3. Akademik personel tarafından kurulan şirket sayısı

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



3. YÖNETİŞİM

- a. Akademik ve idari personelin çalışma yöntem ve ortamlarını "Hibrit Üniversite" modeline ve ülkemiz ve dünyadaki değişen koşullara göre geliştirmek
 - i. Akademik ve İdari personelin çalışma biçimlerine ilişkin ihtiyaç ve gereklilikleri, uzaktan çalışma yöntemlerini de göz önünde bulundurarak, gözden geçirmek
 - PG-1. Akademik ve İdari Personel etkin ve verimli çalışma gereksinimleri değerlendirme raporu (kalitatif)
- b. "Hibrit Üniversite" modeline ve ülkemiz ve dünyadaki değişen koşullara göre tüm süreçleri gözden geçirerek kalite ve verimliliği artıracak çalışmalar yürütmek
 - i. Üniversitenin işleyişindeki tüm süreçlerin akıllı teknolojiler kullanılarak verimliliğinin artırılması
 - PG-1. Üniversite İşleyişinde akıllı teknolojilerin kullanımına geçiş projeleri (kalitatif)
 - ii. Üniversitenin, başta idari süreçler olmak üzere, süreç haritasının ve süreç sahiplerinin belirlenmesi, süreç ekiplerinin yapacağı süreç iyileştirme çalışmalarının başlatılması ve iş akışlarının tanımlanarak ilgili yazılımlarla desteklenir hale gelmesi
 - PG-1. Üniversite İdari Süreçleri projesi planı (kalitatif)

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



4. TOPLUMSAL KATKI

a. Başarılı ve ihtiyaç sahibi gençlerin kaliteli eğitim almasını sağlayan ApplyBAU ve BİSEP gibi toplumda örnek gösterilen uygulamalarımızın etkinliğini artıracak çalışmalar yürütmek

i. Başarılı ve ihtiyaç sahibi gençlere ulaşmak amacıyla ApplyBAU ve BİSEP sistemlerinin tanıtımını sürekli iyileştirmek

PG-1. ApplyBAU ve BİSEP programlarına başvuran öğrenci sayısı

PG-2. ApplyBAU ve BİSEP programlarına başvuran öğrenci sayısının önceki yıllara oranı

PG-3. ApplyBAU ve BİSEP programları aracılığıyla üniversiteye yerleşen öğrenci sayısı

PG-4. ApplyBAU ve BİSEP programları aracılığıyla üniversiteye yerleşen öğrenci sayısının önceki yıllara oranı

ii. ApplyBAU ve BİSEP sistemleri aracılığıyla aday öğrencilere sunulan olanakları sürekli geliştirmek

PG-1. ApplyBAU ve BİSEP programları ile dağıtılan öğrenim ücreti muafiyeti (burs) hacmi (TL)

PG-2. ApplyBAU ve BİSEP programları ile dağıtılan öğrenim ücreti muafiyeti (burs) hacminin (TL) önceki yıllara oranı

STRATEJİK HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



4. TOPLUMSAL KATKI

- b. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yerel, ulusal ve uluslararası boyutta katkı sağlayan çalışmalar yürütmek
 - i. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının öğrencilerimizin eğitimine girmesi için konuyla ilgili dersler açmak
 - PG-1. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili açılan ders sayısı
 - PG-2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını içerecek şekilde ders planı güncellenen ders sayısı
 - ii. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının toplumsal farkındalığının artırılması için, paydaşlarla işbirlikleri kurarak, konuyla ilgili proje, konferans, vb. etkinlikler yapmak
 - PG-1. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili yapılan etkinlik sayısı
 - PG-2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili işbirliği ile yapılan etkinlik sayısı
 - PG-3. Times Higher Education Impact Rankings BAU sıralamaları
 - iii. Üniversitenin araştırmalarında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yer vermek
 - PG-1. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili yapılan yayın sayısı
 - PG-2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili yapılan proje sayısı



BAU FUTURE CAMPUS

TEŞEKKÜR EDERİZ