

2021-2022 AKADEMİK YILI

87 Eğitim Partneri ile
Öğrencilerimize Okurken
UYGULAMALI ÖĞRENME İMKANI:
ORTAK EĞİTİM MODELİ



BAU İletişim Fakültesi Öğrencileri için Hem Eğitim Hem de İş Deneyimi Fırsatı

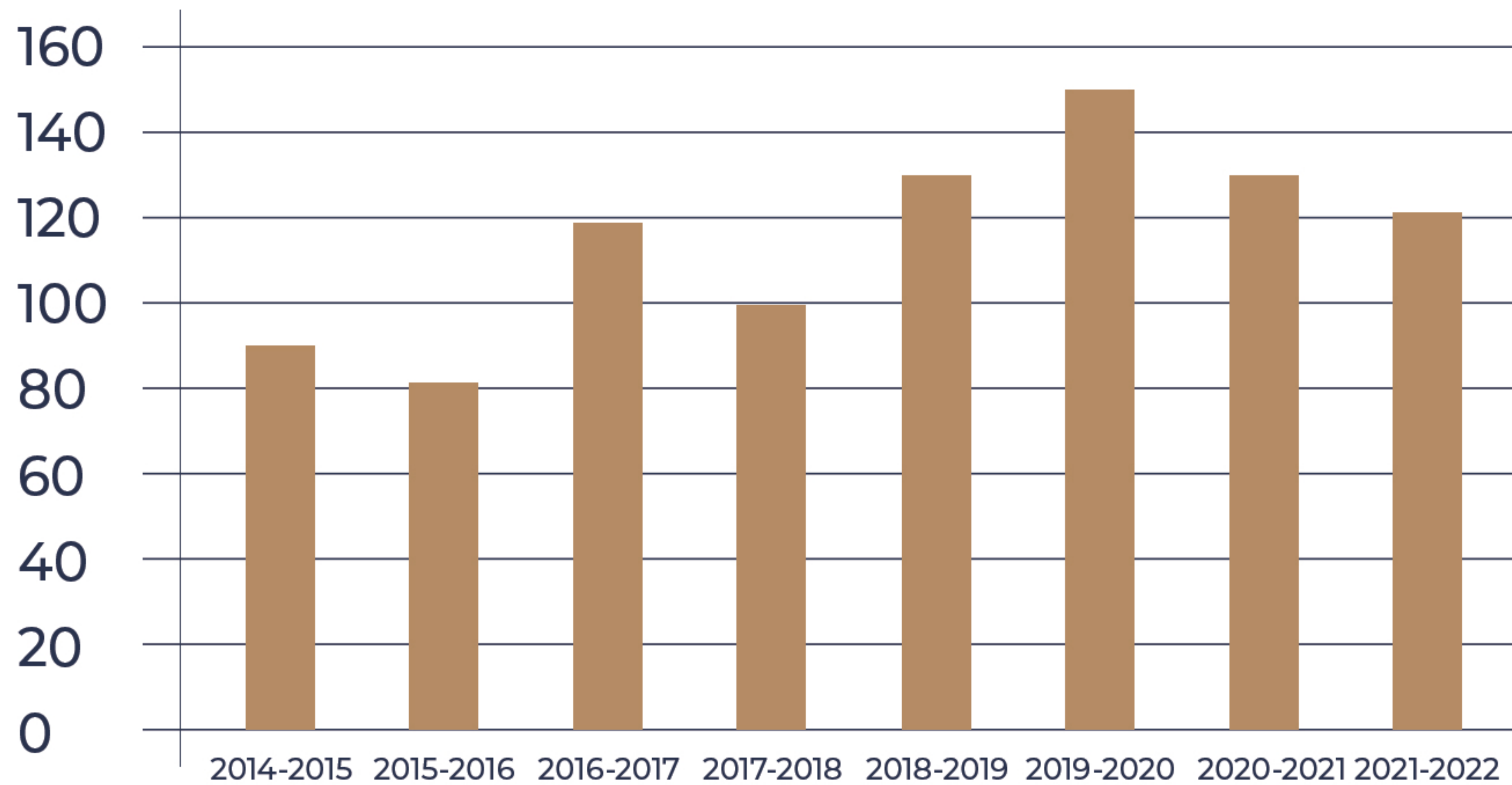
Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne özgü bir eğitim olan "Ortak Eğitim Modeli" yolculuğu ilk kez 2014 - 2015 Akademik Yılı'nda Ciner Holding bünyesinde yer alan Habertürk Gazetesi ve Habertürk TV iş birliğiyle başladı. Öğrencilerimizin sektör deneyimi kazanmasını amaçlayan bu eğitim modeli ile Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri; iletişimin öncüsü kurum, ajans, sivil toplum kuruluşu ve daha birçok farklı alandaki iş yapış biçimleriyle tanışma olanağı buluyor.

Teorik ve uygulamalı ihtiyaçları diğer disiplinlerden farklı olan, yeniliklerin en hızlı yayıldığı ve aynı hızda sektörde hayat bulduğu bir çalışma alanı olan iletişimi, öğrencilerimize en doğru şekilde aktarıyoruz. Güçlü teorik eğitime ek olarak gerçek hayattaki uygulamalardan öğrencilerimizi haberdar etmek üzere hayata geçirilen eğitim modeliyle iletişim kazanımları deneyime dönüşüyor.

**BAU İletişim Fakültesi
Ortak Eğitim Modeli'nden
bugüne kadar
922 öğrencimiz faydalandı.**

Yıllara Göre Ortak Eğitim Modeli'ne Katılan Öğrenci Sayısı

Ortak Eğitim Modeli'nden Yararlanan Öğrenci Sayısı

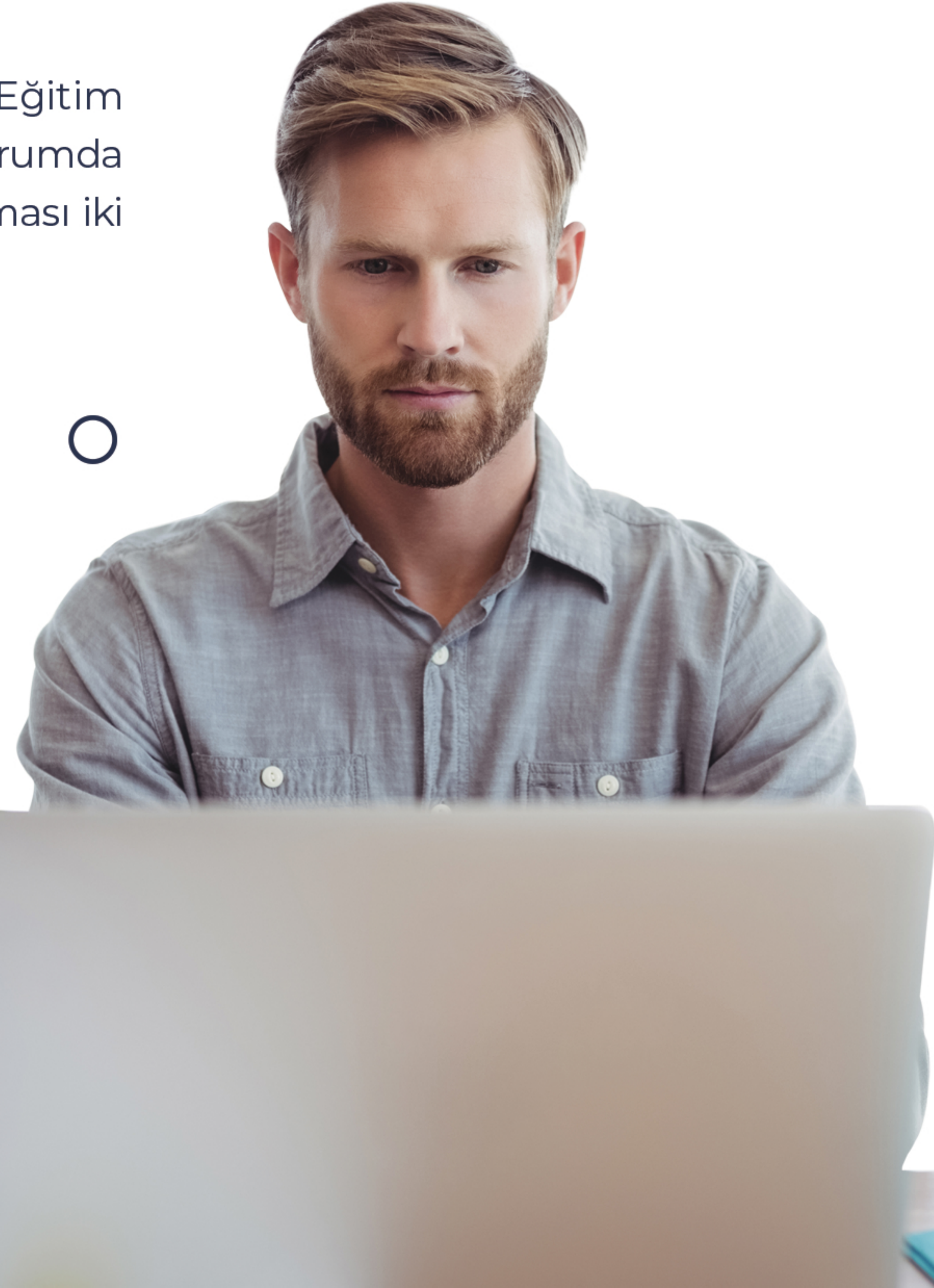


ÜNİVERSİTEDEYKEN MESLEKİ DENEYİM EDİNME AVANTAJI **BAU'LULARIN!**

Ortak Eğitim Modeli her güz ve bahar döneminde öğrencilerin başvurabileceği 14 haftalık bir programdır. Her dönem başlangıcında öğrencilere e-posta, web sayfası ve sosyal medya kanallarıyla iletilen başvuru formu aracılığıyla, ilgili dönemde modelde yer almak isteyen kurum ve pozisyonlar öğrencilerin başvurusuna açılır.

Öğrencilerimizin kayıtlı olduğu lisans programı ve kendilerini geliştirmek istedikleri uzmanlık alanı gibi kriterler doğrultusunda yaptıkları tercihler, mülakatların gerçekleştirilmesi için partner kurumlara iletilir. Partner kuruluşların insan kaynakları ekipleri ile öğrencilerimiz bir iş görüşmesi gerçekleştirir ve böylece profesyonel hayata ilk adımı atmaları sağlanır. İş yaşamının beklentilerini anlama, rekabeti fark etme ve profesyonel bir görüşme için yapılması gereken hazırlıklara dair farkındalık içeren bu aşamadan sonra öğrencilerimiz 14 hafta boyunca uygulamalı eğitim alacakları ve iş deneyimi yaşayacakları kuruma yerleştirilir.

Ders programlarında haftanın üç gününü “Ortak Eğitim Modeli” için ayıran öğrencilerimiz, çalıştığı kurumda karşılaştığı işleri başarıyla yürüttüğü takdirde, bu çalışması iki ders ve staj olarak sisteme işlenir.



2020-2021 AKADEMİK YILI SONUNDA 87 EĞİTİM PARTNERİ

BAU İletişim Fakültesi'nde "Ortak Eğitim Modeli" ile kurumlarla buluşan öğrencilerimiz için üniversitemiz tarafından staj sigortaları yapılır. Öğrencilerimiz haftanın üç gününü partner kurumda iş deneyimi kazanmak üzere ve iki gününü ise seçmiş olduğu derslerine devam edecek şekilde bir ders programı oluşturur. 14 hafta boyunca öğrencilerimizin gerçekleştirdiği tüm çalışmalar partner kurumun ilgili birim yöneticisi ve fakültemizde öğrencimizin faaliyetlerinden sorumlu öğretim üyesi tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda bir nota dönüşür. İlgili not program dahilinde açılan ve öğrencinin danışmanı ile birlikte vereceği karar doğrultusunda bölüm seçmeli, bölüm dışı seçmeli ve genel seçmeli türlerinden biri seçilerek iki derse sayılır.

Eğitim partneri kurumun onayı ile, öğrencilerimiz isterse modele dört dönem katılabilir ancak lisans öğrenimleri boyunca toplam dört ders saydırma imkanı bulabilirler. Böylece ilk dönem iki ders, ikinci dönem iki ders OEM kapsamında seçmeli ders olarak sayılmak üzere, farklı şirketlerde farklı dönemlerde saydırılabilir. Öğrencilerimiz iki dönem sonunda tekrar "Ortak Eğitim Modeli"nden yararlanmak isterse, yine staj sigortaları üniversitemiz tarafından yapılmak üzere, ders seçmeden programa başvuruları ve seçildikleri takdirde katılımları onaylanır.

8 yılda 922 öğrencinin modelden yararlanma imkanı bulduğu "Ortak Eğitim Modeli", BAU İletişim Fakültesi'nin kendine has bir kültürü ve eğitim modelidir. Gelecekte de öğrencilerimizin hayatına bir katma değer olması, iş deneyimi korkusu yaşamadan hayata atılma olanağı olması, bilgi ve beceriyi harmanlamaya olanak sağlaması amacıyla tasarlanan program iş yaşamına geçişte bir köprü niteliği taşır.







OEM

İLETİŞİMİN HER ALANINDAN

• SEKTÖRÜN ÖNCÜ •

KURUMLARININ KAPILARI,

öğrencilerimiz için açılıyor.
