



2024

UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Hazırlayan:

Veri Analizi ve Raporlama Birimi



Uygulama ve Araştırma Merkezleri İzleme ve Değerlendirme Raporu

Uygulama ve Araştırma Merkezleri yönetimi sürecinin amacı; uygulama ve araştırma merkezlerinin daha etkin hale getirilmesi, faaliyetlerinin koordinasyonunun sağlanması, paydaşlarla ilişkilerinin geliştirilmesi ve proje sayılarının artırılmasıdır.

Uygulama ve Araştırma Merkezleri Karşılaştırmalı Hedef Performans Sonuçları	Göstergenin 2022-2023 Yılı Gerçekleşme Değeri	Göstergenin 2023-2024 Yılı Gerçekleşme Değeri	Göstergenin Değişim Yüzdesi
Uygulama ve Araştırma Merkezleri sayısı	28	30	%7
Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından yapılan etkinlik (eğitim, seminer, konferans) sayısı	482	487	%1
Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından yürütülen (kurum içi + kurum dışı) proje sayısı	29	19	%-34
Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından dış paydaşlarla yapılan toplantı/ziyaret sayısı	328	365	%11
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezleri Tarafından topluma yönelik yürütülen eğitim	239	217	%-9
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından topluma yönelik yürütülen eğitim	28	30	%7
Uygulama ve Araştırma Merkezleri yıllık bütçesi	14.382.000	38.379.538	%167

Uygulama ve Araştırma Merkezleri İzleme ve Değerlendirme Raporu

Bahçeşehir niversitesi, 2022-2023 ve 2023-2024 yılları arasında Uygulama ve Araştırma Merkezleri performans göstergelerinde dikkat çekici artışlar kaydetmiştir. Bu dönemde özellikle kaynak yönetimi, iş birliği faaliyetleri ve merkezlerin genel etkinliği açısından önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

En dikkat çekici artış “Uygulama ve Araştırma Merkezleri Yıllık Bütçesi” göstergesinde gerçekleşmiştir. 2022-2023 döneminde bütçe 14,38 milyon TL iken, 2023-2024 döneminde %167 artarak 38,38 milyon TL'ye çıkmıştır. Bu artış, araştırma merkezlerine yapılan yatırımların kapsamını ve üniversitenin bu alanlara verdiği önceliği açıkça ortaya koymaktadır. Artan bütçe, daha fazla proje geliştirme, yeni ekipman temini ve araştırmacılar için daha geniş fırsatlar için güçlü bir temel oluşturmaktadır.

Bir diğer önemli artış ise “Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından dış paydaşlarla yapılan toplantı/ziyaret sayısı” göstergesinde gerçekleşmiştir. Bu metrikte %11'lik bir artış görölmüş olup, toplam ziyaret sayısı 328'den 365'e çıkmıştır. Bu, üniversitenin yerel, ulusal ve uluslararası düzeylerde iş birliklerini güçlendirdiğini ve araştırma merkezlerinin daha geniş bir aę ile etkileşime girdiğini gösteriyor. Bu artış, üniversitenin paydaş ilişkilerini iyileştirme ve akademik etkisini genişletme hedeflerine doğru kritik bir adım olarak düşünölebilir.

"Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından yürütülen toplam eğitim sayısı" da %7 artmıştır. Eğitim programlarının genişlemesi, uzaktan eğitime olan talebi karşılama ve daha geniş bir öğrenci kitlesine erişim sağlama açısından olumlu bir gelişmedir.

" Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından yürütülen proje sayısı" 29'dan 19'a %34 azalmıştır. Proje sayısının azalmasındaki en önemli faktör daha yüksek maliyetli ve topluma daha fazla katkı sağlayan projelerin hayata geçirilmesidir.

Ayrıca, "Uygulama ve Araştırma Merkezleri Sayısı" 28'den 30'a %7 artmıştır. Yeni merkezlerin açılması, üniversitenin araştırma kapasitesini genişletme ve çeşitli disiplinlerde daha fazla araştırmayı kolaylaştırma isteğini yansıtmaktadır. Bu artış, üniversitenin stratejik planlamasında araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin önemini vurgulamaktadır.

2024 yılı haziran ayında 06.09.2024 / 87658 sayılı YÖK kararı ile Rekabet Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi ve 2024 yılı haziran ayında 04.09.2024 / 87459 sayılı YÖK kararı ile Ahşap Yapı Araştırma ve Uygulama Merkezi açılmıştır.

Genel olarak Bahçeşehir Üniversitesi Araştırma Merkezleri, bütçe artışları, merkez sayısındaki artış ve dış paydaşlarla etkileşimlerde ilerleme ile son dönemde araştırma faaliyetlerinde ivme kazanmıştır. Bu artışlar, üniversitenin küresel rekabette konumunu güçlendirme ve daha geniş bir akademik etki yaratma hedeflerinin başarıyla uygulandığını göstermektedir. Bu artışların gelecekte de sürdürülebilir olması, üniversitenin stratejik öncelikleri arasında yer almalıdır.