

Burçak CEBECİ PERKER

Kişisel Bilgi

Adres (İş) : Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü
Bahçeşehir Üniversitesi
34353 Beşiktaş **İstanbul**, Türkiye

E-mail : burcak.cebeci@bau.edu.tr

Unvanı : Dr.Öğr.Üyesi

Öğrenim Durumu: PhD

Araştırma Alanları: Pazarlama İlkeleri, Pazarlama Yönetimi, Hizmet Pazarlaması, Stratejik Pazarlama, İşletmeye Giriş, İşletme İletişimi, Tüketici Davranışı, İnovasyon Yönetimi, Marka Yönetimi

Eğitim

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Bahçeşehir Üniversitesi	2005
Y. Lisans	MBA, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi	Bahçeşehir Üniversitesi	2009
Doktora(Misafir Öğrenci)	İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2014 -2016
Doktora	İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Yıldız Teknik Üniversitesi	2017-2022

Akademik Unvanlar

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü	2007
Ar. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi/İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	2011
Dr. Arş. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi/İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	2021-2022
Dr. Öğr. Üyesi	Bahçeşehir Üniversitesi/İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	2022-
Dr. Öğr. Üyesi	Bahçeşehir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme -Pazarlama Program Koordinatörü	2022-2023
Dr. Öğr. Üyesi	Bahçeşehir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama Program Koordinatörü	2022-

Tez/Proje Çalışmaları

Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı

Perker, B. (2005). “Türklerin Rusya ’ya yatırım yapma nedenleri”

Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

Yüksek Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı:

Perker, B. (2009). “Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik

Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama” Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

Doktora Tez ve Danışmanı:

Perker, B. (2022). “ İnovasyon ve İhracat İlişkisi: Küresel Ölçekte Firma Düzeyinde Bir İnceleme”

Danışman: Doç. Dr. Arzu Karaman Akgül- Prof.Dr. İbrahim Kırçova

Yayınlar

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- Perker, B. & Enginkaya, E. “QR Code Applications in Mobile Marketing”, *Social Science Studies Journal* (SSS Journal), Cilt 4, Sayı 13, 109-201, 2018. (ISSN:2587-1587)
- Perker, B & Salman, G. “Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi”, *Eurasian Journal of Researches in Social and Economics*, Cilt 4, Sayı 3, 35-57, 2017. (ISSN:2148-9963)

- Perker, B & Salman, G. “Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma”, *Namık Kemal University Sosyal Bilimler Metinleri*, ICOMEP Özel Sayısı, 137-167, 2016. (ISSN 1308–4895)

Uluslararası ve Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler:

- Perker, B.& Yalçın, E. “City Marketing and Place Branding: The Case of Cappadocia”, *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*, Boğaziçi Üniversitesi, Uluslararası Konferans , pp. 261-267, 2011.
- Perker, B. “The Role of Social Media in Ready Wear Retail Sector”, *IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia*, ROME 2017, p.257. (ISBN: 978-9944-0637-8-4)
- Perker, B. “Consumer Behavior and Brand Management: An Application on the drug sector”, *International Congress on Management Economics and Business on Management*, Bülent Ecevit Üniversitesi 2017, p.337. (ISBN: 978-605-82184-0-6)
- Perker, B & Salman, G. “The Perception on Retail Brand a Pilot Study”, *International Congress of Management Economy and Policy Proceedings*, 2016, p.338. (ISBN 978-605-5100-85-8)
- Perker, B & Salman, G. “The Investigation of Neuromarketing Study and Evaluation in the World and in the Turkey”, *International Academic Research Congress (INES)*, 2016, p.57. (ISBN 978-605-318-752-3)
- Perker, B. “Customer Expectation and Brand Preferences Acase study on Jewellery Sector”, *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, KIEV 2018, p.2. (ISBN – 978-605-9885-71-3)
- Perker, B & Salman, G. “İnternet Tabanlı Mobil İletişim Uygulamalarını Kullananların Davranışlarını ve Kullanım Alışkanlıklarını İnceleme Üzerine Bir Araştırma” *2.International Congress On Social Sciences –Humanities and Education*, 2018, p. 38 (ISBN: 978-605-68150-2-7)
- Perker, B. “The Use of Mobile Marketing Implementations in Marketing, Communications and and Investigation of Mobile Adverstising Strategy”, *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, KIEV 2018, p.4. (ISBN – 978-605-9885-71-3)
- Perker, B & Salman, G. “Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi ve Lüks Oteller Üzerine Bir Uygulama”, *IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress* , EDİRNE, 2018 pp .178-188, (ISBN: 978-605-67815-1-3)
- Perker, B & Karaman Akgül, A. “Open Innovation in Defense Industry” *8.International Congress on Current Debates in Social Sciences* , 2018, p.32, (CRN:10806608)
- Perker, B “Return on Investment in Mobile Marketing Applications” *8.International Congress on Current Debates in Social Sciences* , 2018, p.33, (CRN:10806608)
- Perker, B “ Importance of Big Data on Digital Marketing” *International Congress of the Turkey Vision (ICTV)*, Adana, 2019, p.83, (ISBN : 978-605-4712-30-4)

- Perker B. “Research on the Effect of Indicators Which Determine Innovation Capacity on Export Performance” 2nd International 5 Ocak Congress on Social Sciences and Humanities , (ISBN: 978-625-7720-17-5), 65, January 04-05, 2021 /Adana, Turkey
- Perker, B “The effect of Neuromarketing Applications on Consumer Behavior on Purchasing Preferences” , *9th International Newyork Academic Research Congress on Social, Humanities, Administrative and Educational Sciences*, 2024, p.286-287, ISBN: 978-625-6879-51-5

Yazılan Ulusal , Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

- Perker, B & Karaman Akgül, A. “Open Innovation in Defense Industry”, *Case Studies in Business and Sport Sciences First Edition*, September 2018 *Ijopec Publication* No: 2018/33, (ISBN: 978-1-912503-54-4 5-76)
- Perker, B “Return on Investment in Mobile Marketing Applications” , *Case Studies in Business and Sport Sciences First Edition*, September 2018 *Ijopec Publication* No: 2018/33, (ISBN: 978-1-912503-54-4), 77-90
- Perker B.,Vatansever Durmaz B., Aslan H. “ İş Modeli İnovasyonu ve Gıda Sektörü Üzerine bir İnceleme”, *Teknoloji inovasyon ve girişimcilik İnovasyon Stratejileri ve Endüstri 4.0’* , *Beta Yayınları* , *Haziran 2019* , Editör: Prof. Dr. Sefer Şener , (ISBN: 978-605-242-412-4), 197-23
- Perker B. “Designing Digital Marketing Strategies for International Business: A Comparative Analysis”, *Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems*, IGI Global, 2019 (DOI: 10.4018/978-1-7998-1125-1), pp166-192 (Scopus)
- Perker B. “Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm”Gazi Kitabevi, Ağustos 2021 , Editör: Dr. Osman Özdemir, (ISBN:978-625-7530-04-0), 205-224
- Perker B., Keskin Özberk D., “Dış Ticaret ve Beşeri Sermayenin Büyümedeki Rolü: Türkiye ve Dünya Örnekleri”, *Dış Ticaret Teori ve Uygulama*, pp:63-80. Gazi Kitabevi, Ankara, 2023
- Perker B., Keskin Özberk D., “Lojistik Yenilik” , *Lojistik Teori ve Uygulama* Ed.Osman Özdemir, pp:154-170. Gazi Kitabevi, Ankara, 2023

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- Perker, B.& Yalçın, E.“Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama”, *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, Cilt 12, Sayı 2, 243-259, 2011.
- Perker, B& Salman, G. “Investigating the Factors Affecting Attitude and Behavior for Credit Card Usage: A research on University Students”, *Beykoz Akademi Dergisi*, Cilt 5, Sayı 2, 163-195, 2017. ISSN:21478082
- Perker, B.” The Effect of Covid -19 on Innovation and Export” *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt 13, Sayı 4 , 81- 94, 2021. DOI: 10.52791/aksarayibd.947310

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dersin Adı	Öğrenci Sayısı
2022-2023	BA1012 (3) Business Communications 22/23 (2)	108
	BA1012 (4) Business Communications 22/23 (2)	106
	BA4220 (1) Entrepreneurship & Managing Innovation 22/23 (1)	30
	IB3416 (1) E-Commerce and Digital Transformation 22/23 (2)	40
	GEP0314 (1) Yenilikçilik ve Yaratıcılık 22/23 (2)	48
	ISL5999 (1) Proje 22/23 (3)	16
2023-2024	BUS5888-1 (559) Thesis 23/24 (1)	2
	GEP1314 (1) Yenilikçilik ve Yaratıcılık 23/24 (1)	52
	ISL5104 (30) Marka Yönetimi 23/24 (1)	38
	ISL5205 (1) Pazarlama Stratejileri 23/24 (1)	47
	ISL5886-1 (514) Tez 23/24 (1)	4
	BA1012 (3) Business Communications 23/24 (2)	93
	BA1012 (4) Business Communications 23/24 (2)	79
	BA1012 (901) Business Communications 23/24 (2)	370
	BUS5888-1 (511) Thesis 23/24 (2)	6
	GEP1314 (1) Yenilikçilik ve Yaratıcılık 23/24 (2)	50
	IB3416 (1) E-Commerce and Digital Transformation 23/24 (2)	36
	ISL5999 (3) Proje 23/24 (2)	11

Seminerler:

- Perker, B, “Kredi Kartı ve Kredi Kullanımının Aile Yaşantımız Üzerindeki Etkileri”, Zeytinburnu Belediyesi, AKDEM, 2013.
- Perker, B, “Pazar Analizi Yöntemleri” Bilgiyi Ticaretleştirme Merkezi (BTM), 2019
- Perker, B, “Finansal Okuryazarlık ve Kişisel Bütçe Yönetimi”, Zeytinburnu Belediyesi, AKDEM,2021.

Mesleki Eğitimler:

- Sermaye Piyasaları Fon Yönetimi ve Teknik Analiz (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Avrupa Birliği (2003-Bahçeşehir Üniversitesi)
- İş ve Motivasyon (2007-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Satış Teknikleri (2003-Mes Eğitim Vakfı)
- Kişisel Gelişim (2003-Adinka)
- İnsan İlişkileri (2003-Adinka)
- Problem Çözme Teknikleri (2003-İDEA)
- Factoring Forfating (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Fakültesi “Avrupa Birliği” (2003)
- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “Avrupa Birliği Üyelik Süreci ve Hukuk Devleti

İlkeleri Sempozyumu”(2004)

- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “CMUK Meslek İçi Eğitim Semineri”(2005)

Düzenlenen Organizasyonlar

- Bahçeşehir Üniversitesi ve Hindistan Konsolosluğu Ortak Girişimleri ile Düzenlenen “Hindistan Günü”
- 7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility
- Bahçeşehir Üniversitesi KAGİDER İşbirliği ile Düzenlenen “Avrupa Birliği Yolunda Kadın” İlk Adımlar Konferansı