

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

**1. Adı Soyadı:** Burçak Cebeci Perker

**2. Doğum Tarihi:**

**3. Unvanı:** Doktor Adayı (PhD candidate), Ar.Gör. (Research Assit.)

**4. Öğrenim Durumu:** Doktora Tez Öğrencisi

| Derece                   | Bölüm/Program                              | Üniversite                 | Yıl        |
|--------------------------|--|----------------------------|------------|
| Lisans                   | İşletme                                    | Bahçeşehir Üniversitesi    | 2005       |
| Y. Lisans                | MBA, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi | Bahçeşehir Üniversitesi    | 2009       |
| Doktora(Misafir Öğrenci) | İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama      | Marmara Üniversitesi       | 2012 -2013 |
| Doktora                  | İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama      | Yıldız Teknik Üniversitesi | Devam..    |

### 5. Akademik Unvanlar

| Görev Unvanı | Görev Yeri   | Yıl       |
|--------------|--|-----------|
| Ar. Gör.     | Bahçeşehir Üniversitesi/İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik | 2008....  |
| Ar. Gör.     | Bahçeşehir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü  | 2006-2008 |

### 6. Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı

Perker, B. (2005). “Türklerin Rusya’ya yatırım yapma nedenleri”

Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

### Yüksek Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı:

Perker, B. (2009). “Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik

Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama” Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

## 7. YAYINLAR

### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- Perker, B. & Enginkaya, E. “QR Code Applications in Mobile Marketing”, *Social Science Studies Journal* (SSS Journal), Cilt 4, Sayı 13, 109-201, 2018. (ISSN:2587-1587)
- Perker, B & Salman, G. “Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi”, *Eurasian Journal of Researches in Social and Economics*, Cilt 4, Sayı 3, 35-57, 2017. (ISSN:2148-9963)
- Perker, B & Salman, G. “Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma”, *Namık Kemal University Sosyal Bilimler Metinleri*, ICOMEP Özel Sayısı, 137-167, 2016. (ISSN 1308–4895)

### 7.2. Uluslararası ve Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler:

- Perker, B.& Yalçın, E. “City Marketing and Place Branding: The Case of Cappadocia”, *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*, Boğaziçi Üniversitesi, Uluslararası Konferans , pp. 261-267, 2011.
- Perker, B. “The Role of Social Media in Ready Wear Retail Sector”, *IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia*, ROME 2017, p.257. (ISBN: 978-9944-0637-8)
- Perker, B. “Consumer Behavior and Brand Management: An Application on the drug sector”, *International Congress on Management Economics and Business on Management*, Bülent Ecevit Üniversitesi 2017, p.337. (ISBN: 978-605-82184-0-6)
- Perker, B & Salman, G. “The Perception on Retail Brand a Pilot Study”, *International Congress of Management Economy and Policy Proceedings*, 2016, p.338. (ISBN 978-605-5100-85-8)
- Perker, B & Salman, G. “The Investigation of Neuromarketing Study and Evaluation in the World and in the Turkey”, *International Academic Research Congress (INES)*, 2016, p.57. (ISBN 978-605-318-752-3)
- Perker, B. “Customer Expectation and Brand Preferences Acase study on Jewellery Sector”, *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, KIEV 2018, p.2. (ISBN – 978-605-9885-71-3)

- Perker, B & Salman, G."İnternet Tabanlı Mobil İletişim Uygulamalarını Kullananların Davranışlarını ve Kullanım Alışkanlıklarını İnceleme Üzerine Bir Araştırma'' 2.*International Congress On Social Sciences –Humanities and Education*, 2018, p. 38 (ISBN: 978-605-68150-2-7)
- Perker, B. "The Use of Mobile Marketing Implementations in Marketing, Communications and and Investigation of Mobile Adverstising Strategy'', *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, KIEV 2018, p.4. (ISBN – 978-605-9885-71-3)
- Perker, B & Salman, G. "Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi ve Lüks Oteller Üzerine Bir Uygulama'', *IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress* , EDİRNE, 2018 pp .178-188, ( ISBN: 978-605-67815-1-3 )
- Perker, B & Karaman Akgül, A. "Open Innovation in Defense Industry'' 8.*International Congress on Current Debates in Social Sciences* , 2018, p.32, (CRN:10806608)
- Perker, B "Return on Investment in Mobile Marketing Applications'' 8.*International Congress on Current Debates in Social Sciences* , 2018, p.33, (CRN:10806608)
- Perker, B " Importance of Big Data on Digital Marketing'' *International Congress of the Turkey Vision (ICTV)*, Adana, 2019, p.83, (ISBN : 978-605-4712-30-4)

### 7.3. Yazılan Ulusal , Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

- Perker, B & Karaman Akgül, A. "Open Innovation in Defense Industry'', *Case Studies in Business and Sport Sciences First Edition*, September 2018 *Ijopec Publication* No: 2018/33, (ISBN: 978-1-912503-54-4 5-76)
- Perker, B "Return on Investment in Mobile Marketing Applications'' , *Case Studies in Business and Sport Sciences* First Edition, September 2018 *Ijopec Publication* No: 2018/33, (ISBN: 978-1-912503-54-4), 77-90
- Perker B.,Vatansever Durmaz B., Aslan H. " İş Modeli İnovasyonu ve Gıda Sektörü Üzerine bir İnceleme'', *Teknoloji inovasyon ve girişimcilik İnovasyon Stratejileri ve Endüstri 4.0''* , *Beta Yayınları* , *Haziran 2019* , Editör: Prof. Dr. Sefer Şener , (ISBN: 978-605-242-412-4), 197-23
- Perker B. "Designing Digital Marketing Strategies for International Business: A Comparative Analysis'', *Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems*, IGI Global, 2019 ( DOI: 10.4018/978-1-7998-1125-1), pp166-192

#### **7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

- Perker, B.& Yalçın, E.“Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama”, *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, Cilt 12, Sayı 2, 243-259, 2011.
- Perker, B& Salman, G. “Investigating the Factors Affecting Attitude and Behavior for Credit Card Usage: A research on University Students”, *Beykoz Akademi Dergisi*, Cilt 5, Sayı 2, 163-195, 2017. ISSN:21478082

#### **7.6. Seminerler:**

Perker, B, “Kredi Kartı ve Kredi Kullanımının Aile Yaşantımız Üzerindeki Etkileri”, Zeytinburnu Belediyesi, AKDEM, 2013.

Perker, B, “Pazar Analizi Yöntemleri” Bilgiyi Ticaretleştirme Merkezi (BTM), 2019

#### **Akademik İlgi Alanları ve Asiste Edilen Dersler:**

- Principles of Marketing
- Marketing Management
- Services Marketing
- Strategic Marketing
- Business Communication
- Integrated Marketing Communication
- Consumer Behavior
- Marka İletişimi ve Stratejik Marka Yönetimi
- Genel İşletme
- Stratejik Yönetim
- Araştırma Yöntemleri

#### **Mesleki Deneyim:**

Business Research Methods (Problem Sessions)

Principles of Marketing I (Problem Sessions)

Marketing Management (Problem Sessions)

Strategic Management (Problem Sessions)

## **Mesleki Eğitim:**

- Sermaye Piyasaları Fon Yönetimi ve Teknik Analiz (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Avrupa Birliği (2003-Bahçeşehir Üniversitesi)
- İş ve Motivasyon (2007-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Satış Teknikleri (2003-Mes Eğitim Vakfı)
- Kişisel Gelişim (2003-Adinka)
- İnsan İlişkileri (2003-Adinka)
- Problem Çözme Teknikleri (2003-İDEA)
- Factoring Forfating (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Fakültesi “Avrupa Birliği” (2003)
- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “Avrupa Birliği Üyelik Süreci ve Hukuk Devleti İlkeleri Sempozyumu”(2004)
- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “CMUK Meslek İçi Eğitim Semineri”(2005)

## **Düzenlenen Organizasyonlar:**

- Bahçeşehir Üniversitesi ve Hindistan Konsoloslugu Ortak Girişimleri ile Düzenlenen “Hindistan Günü”
- 7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility
- Bahçeşehir Üniversitesi KAGİDER İşbirliği ile Düzenlenen “Avrupa Birliği Yolunda Kadın” İlk Adımlar Konferansı