

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

1. Adı Soyadı: Burçak Cebeci PERKER

2. Doğum Tarihi: 04.08.1981

3. Unvanı: Araştırma Görevlisi

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Bahçeşehir Üniversitesi	2005
Y. Lisans	MBA, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi	Bahçeşehir Üniversitesi	2009
Doktora	İşletme/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Yıldız Teknik Üniversitesi	2015...devam

5. Akademik Unvanlar

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi/İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	2008....
Ar. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü	2006-2008

6. Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı

Perker, B. (2005). "Türklerin Rusya'ya yatırım yapma nedenleri"

Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

Yüksek Lisans Proje Başlığı ve Proje Danışmanı:

Perker, B. (2009). "Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama"

Danışman: Prof. Dr. İpek Altınbaşak Farina

7. YAYINLAR

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- Perker, B. & Enginkaya, E. “QR Code Applications in Mobile Marketing”, *Social Science Studies Journal* (SSS Journal), Cilt 4, Sayı 13, 109-201, 2018. ISSN:2587-1587
- Perker, B & Salman, G. “Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi”, *Eurasian Journal of Researches in Social and Economics*, Cilt 4, Sayı 3, 35-57, 2017. (ISSN:2148-9963)
- Perker, B & Salman, G. “Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma”, *Namık Kemal University Sosyal Bilimler Metinleri*, ICOMEP Özel Sayısı, 137-167, 2016. (ISSN 1308–4895)

7.2. Uluslararası ve Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler:

- Perker, B.& Yalçın, E. “City Marketing and Place Branding: The Case of Cappadocia”, *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*, Boğaziçi Üniversitesi, Uluslararası Konferans , pp.261-267, 2011.
- Perker, B. “The Role of Social Media in Ready Wear Retail Sector”, *IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia*, ROME 2017, p.257. (ISBN: 978-9944-0637-8-4)
- Perker, B. “Consumer Behavior and Brand Management: An Application on the drug sector”, *International Congress on Management Economics and Business on Management*, Bülent Ecevit Üniversitesi 2017, p.337. (ISBN: 978-605-82184-0-6)
- Perker, B & Salman, G. “The Perception on Retail Brand a Pilot Study”, *International Congress of Management Economy and Policy Proceedings*, 2016, p.338. (ISBN 978-605-5100-85-8)
- Perker, B & Salman, G. “The Investigation of Neuromarketing Study and Evaluation in the World and in the Turkey”, *International Academic Research Congress (INES)*, 2016, p.57. (ISBN 978-605-318-752-3)

- Perker, B. “Customer Expectation and Brand Preferences Acase study on Jewellery Sector”, *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, 2018, Kiev/UKRAINE
- Perker, B. “The Use of Mobile Marketing Implementations in Marketing, Communications and and Investigation of Mobile Adverstising Strategy”, *Dmitri Yavorinitski 2st International European Congress On Social Sciences*, 2018, Kiev/UKRAINE

7.3. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- Perker, B.& Yalçın, E.“Yeni Ürünün Pazara Sunulmasında Markanın Önemi ve Probiyotik Yoğurt Pazarı Üzerine Bir Uygulama”, *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, Cilt 12, Sayı 2, 243-259, 2011.
- Perker, B& Salman, G. “Investigating the Factors Affecting Attitude and Behavior for Credit Card Usage: A research on University Students”, *Beykoz Akademi Degisi*, Cilt 5, Sayı 2, 163-195, 2017. ISSN:21478082

7.6. Seminerler:

Perker, B, “Kredi Kartı ve Kredi Kullanımının Aile Yaşantımız Üzerindeki Etkileri”, Zeytinburnu Belediyesi, AKDEM, 2013.

Akademik İlgi Alanları ve Asiste Edilen Dersler:

- Principles of Marketing
- Marketing Management
- Services Marketing
- Strategic Marketing
- Business Communication
- Integrated Marketing Communication
- Consumer Behavior
- Marka İletişimi ve Stratejik Marka Yönetimi
- Genel İşletme
- Stratejik Yönetim
- Araştırma Yöntemleri

MESLEKİ EĞİTİMLER:

- Sermaye Piyasaları Fon Yönetimi ve Teknik Analiz (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Avrupa Birliği (2003-Bahçeşehir Üniversitesi)
- İş ve Motivasyon (2007-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Satış Teknikleri (2003-Mes Eğitim Vakfı)
- Kişisel Gelişim (2003-Adinka)
- İnsan İlişkileri (2003-Adinka)
- Problem Çözme Teknikleri (2003-İDEA)
- Factoring Forfating (2002-Bahçeşehir Üniversitesi)
- Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Fakültesi “Avrupa Birliği” (2003)
- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “Avrupa Birliği Üyelik Süreci ve Hukuk Devleti İlkeleri Sempozyumu”(2004)
- Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi “CMUK Meslek İçi Eğitim Semineri”(2005)

DÜZENLENEN ORGANİZASYONLAR:

- Bahçeşehir Üniversitesi ve Hindistan Konsolosluğu Ortak Girişimleri ile Düzenlenen “Hindistan Günü”
- 7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility
- Bahçeşehir Üniversitesi KAGİDER İşbirliği ile Düzenlenen “Avrupa Birliği Yolunda Kadın” İlk Adımlar Konferansı