

ÖZGEÇMİŞ

1.Adı Soyadı: Ahu Ergen

2.Unvanı: Doçent Doktor

3.Öğrenim Durumu

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2014
Yüksek Lisans	İşletme	Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2008
Lisans	İşletme (Almanca)	Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi	1998

Doçent unvanını aldığı tarih: 21.11.2017

Doktora Tezi:

Maddi Değerler, Gönüllü Sade Yaşam Biçimi, Çevre Bilgisi: Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Açısından Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İstanbul, 2014.

Danışman: **Prof. Dr. A.Ercan Gegez.**

Yüksek Lisans Tezi:

Mobilya ve Ev Dekorasyon Mağazacılığında Marka Konumlandırma ve Farklılaştırma Üzerine Araştırma, Maltepe Üniversitesi, İstanbul, 2008.

Danışman: **Prof. Dr. M. Yaman Öztekin**

4. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

4.1. Consumer behaviour in economic downturn: A qualitative research during Covid-19 pandemic, **Cemal Aksoy**, 2020.

4.2. The Impact of Digital Marketing on Consumer Buying Process. **Mariam Atiyyat**, 2020.

4.3. Mavi okyanus stratejisi ile kamu hizmeti sunmada yenilikçi bir yaklaşım: Beşiktaş Belediyesi örneği, **Turan Yel**, 2020.

4.4. Health tourism within the scope of service marketing approach, **Ezgi Seda Kunaçaf**, 2020.

4.5. Perakende sektöründe omni kanal pazarlama uygulamalarının müşteri deneyimindeki rolü üzerine nitel bir araştırma, **Büşra Aslan**, 2019.

- 4.6. Effects of mindfulness training on people's consumption habits, **Fadime Kocapınar**, 2019.
- 4.7. Recyclable packaging preferences of fmcg brands, **Berk Ertosun**, 2019.
- 4.8. The effects of influencer marketing activities on Y generation's purchase intentions, **Baran Mat**, 2019.
- 4.9. Telekom sektöründeki müşterilerin ürünlerinin veri madenciliği ile incelenerek çapraz satış kampanyalarının hazırlanması, **Serap Şen Geçici**, 2019.
- 4.10. Çalışanların kurumsal itibar algısına yönelik alkollü içecek sektöründe bir araştırma, **Elif Ünal**, 2018.
- 4.11. Luxury Brands and Blogging: The Impact of Blogging on the Purchase Intention of Luxury Brands, **Aya El Kahia**, 2017.
- 4.12. Influence of Customer Relationship Management and Visit Frequency of Sales Representatives on Company Image, **Sarper Kunter**, 2017.
- 4.13. Comparison of Advertising Research Results: Neuromarketing and Focus Group Research, **Ceyda Uslu**, 2017.
- 4.14. Tourist Destination Marketing: The Influence of Turkish Drama on Arab Tourists, **Abdalkarim Matar**, 2017.
- 4.15. Multichannel Conflict Management in B2B Companies, **Seval Ertekin**, 2017.
- 4.16. Perceived Quality in Health Care Services: A Study in a University Hospital in Istanbul, **Abdülkadir Şencan**, 2016.
- 4.17. Usage of Mobile Tools in Marketing Communication Campaigns: Investigation of Selected MMA Success Stories, **Nuri Meriç Özer**, 2016.
- 4.18. Factors Influencing Mobile Transaction Applications Usage in Telecommunication Sector, **Anıl Mert Arslan**, 2016.
- 4.19. A Qualitative Research About Brand Management Decisions and Consumer Attitudes, **Sheharyar Kazmi**, 2016.
- 4.20. Kurumsal İmajın ve Algılanan Hizmet Kalitesinin Hasta Sadakati Üzerine Etkisi, **Burcu Çetin**, 2016.

5. Yayınlar

5.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Girginkaya Akdağ, S., & Ergen, A. (2020). **Role of location-based mobile apps in city marketing: Beşiktaş as a student-friendly district**, Journal of Location Based Services, 14(2), 49-70.

Şahin, E. & Ergen, A. (2016). **The Effect of Mass Communication Tools on Political Involvement**, Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, Sayı 13, 1-19.

Bekoğlu, F.B., Ergen, A & İnci, B. (2016). **The Impact of Attitude, Consumer Innovativeness and Interpersonal Influence on Functional Food Consumption**, International Business Research, Vol.9, No.4, 79-87.

Bekoğlu, F.B & Ergen, A. (2016). **Yeni ürün geliştirme ve lansman stratejileri**, International Journal of Human Sciences, Vol.13, No:1, 923-938.

Ergen, A., Baykan, B.G & Turan, S.G. (2015). **Effect of Materialism and Environmental Knowledge on Environmental Consciousness among High School Students: A study conducted in Istanbul Province**, International Journal of Human Sciences.Vol.12, No.1, 511-526.

Bozkurt, F., & Ergen, A. (2014). **Art of War and Its Implications on Marketing Strategies: Thinking like a Warrior**, International Journal of Research in Business and Social Science, Vol.3, No.3, 37-47.

Ergen, A., Bozkurt, F., & Giray, C. (2014). **Activism: A Strong Predictor of Proactive Environmentally Friendly Buying Behavior in Turkey**, International Journal of Research in Business and Social Sciences, Vol.3, No.1, 130-142.

Ergen, A., Bozkurt, F., & Giray, C. (2014). **Clustering the consumers according to their environmental concern: a study in the Turkish market**, International Business & Economics Research Journal, Vol.13, No.6, 1353-1358.

5.2. Uluslararası kitapta bölüm

Bolcan, A., & Ergen, A. (2020). **Who lives healthier in a university? Faculty, students or administrative staff**, Psycho-Social Perspectives on Mental Health and WellBeing. IGI Global.

Ergen, A. (2020). **Smart Retailing in Cyberspace**, What's happening in cyber space? An interdisciplinary approach, Peter Lang, 49-69 içinde.

Bozkurt, F., & Ergen, A. (2014). **Promoting Healthy Lifestyle for Sustainable Development**, Chapter 7, Handbook of Research on Developing Sustainable Value in Economics, Finance, and Marketing, 110-123, IGI Global.

5.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Farina-Altınbaşak, İ., & Ergen, A. (2017). **Examining the Sustainable Consumption Behavior of Young Gen Y'ers: the Effect of Environmental Attitude and Cosmopolitanism**, 7th International Conference on Governance, Fraud, Ethics and Social Responsibility, 10-11 Ocak, İstanbul.

Cevikoz, C., & Ergen, A. (2018). **Mavi Okyanus Stratejisi Üzerine Türk Mobil Telekomünikasyon Şirketinde Bir Uygulama**, Business and Organization Research International Conference, 12-14 Eylül, Karabük.

Çetin, B., & Ergen, A. (2016). **Kurumsal İmaj Ve Algılanan Hizmet Kalitesinin Hasta Sadakati Üzerindeki Etkisine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**, International Congress of Management Economy and Policy, 26-27 Kasım, İstanbul.

Ergen, A. (2016). **Understanding the healthy lifestyle behaviors and life satisfaction of students and staff in a university**, IISES 23rd International Academic Conference, 27 -30 Nisan, Venedik-İtalya.

Bozkurt, F., & Ergen, A. (2015). **Profiling the dietary supplement users in Turkey**, The International Institute of Social and Economic Sciences Conference, Roma, 14-17 Nisan, Roma-İtalya.

Ergen, A., & Bozkurt, F. (2014). **Environmental Concern and Green Buying Behavior: Profiling the Turkish Consumers**, The Macrotheme International Conference on Business and Social Science, 8-10 Mart, Monaco- Fransa.

Ergen, A., Keleş, H.N., & Kırıl, T. (2011). **Leonardo da Vinci AB Mesleki Eğitim Programı Ödüllü Başarı Hikayeleri ve Çıkarımlar**, 2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın (poster).

Keleş, H.N., Kırıl, T., & Ergen, A. (2011). **Mesleki Eğitimin Yeniden Yapılandırılması: METGEM Örneği**, 2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın (poster).

5.4. Ulusal Kitap

Ergen, A. (2016). **Sürdürülebilir Tüketim, Gönüllü Sadelik ve Maddi Değerler**, Beta Yayıncılık. İstanbul.

5.5 Ulusal kitapta bölüm yazarlığı

Ergen, A. (2020). **Pazarlamanın Değişen Rotası: Sürdürülebilirlik**, İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin Geleceği, Editörler: Melisa Erdilek Karabay, İrge Şener, Nobel Yayıncılık içinde, 379-398.

Ergen, A. (2019). **Eğitim pazarlamasında sosyal medya kullanımı**, Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji, Editör: A. Ercan Gegez, Altınbaş Ü. Yayınları-Nobel Yayıncılık içinde, 351-374.

Ergen, A. (2018). **Yeşil markalar ve yeşil gösterme**. Masamızda Marka Sohbetleri-2, Editör: F. Müge Arslan, Beta Yayıncılık içinde, 1-20.

Ergen, A. (2018). **Operasyon Yönetimi: Finansal Boyutlar. Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım**, 13. Basımdan Çeviri. Çev. Editörü: Erol Ustaahmetoğlu, Nobel Yayıncılık-Pearson içinde, 312-328.

İnci, B., & Ergen, A. (2018). **Paraya Yönelik Tutum ve Marka Anlamı Üzerine Bir Araştırma**, Tüketici Yazıları (VI) Editörler: Arzu Şener, Esna Betül Buğday, TÜPADEM TÜRKÇEV içinde, 137-155.

5.6 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Aksoy, C., & Ergen, A. (2020). **Changes in Consumer Behaviour of Gen Y'ers in Covid-19 Pandemic**. *Aurum Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(2), 127-147.

Ünal, A.N., & Ergen, A. (2018). **Siber uzayda yeterince güvenli davranıyor muyuz? İstanbul ilinde yürütülen nicel bir araştırma**, *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 16, Sayı:2, 191-216.

Ergen, A., & Bekoğlu, F.B. (2016). **Türkiye’de Besin Destek Ürünlerine Yönelik Görüşler ve Tüketici Profilini Tanımlamaya Yönelik Bir Araştırma**, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 8(1), 323-341.

Ergen, A., & Bozkurt, F. (2012). **Pazarlama İletişiminde Yeni Bir Mobil Pazarlama Aracı: 2 Boyutlu Barkodlar**, *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Dergisi*, Cilt:5, Sayı 9, 43-64.

Ergen, A. (2011). **Stratejik Düşünce Yaratma: Mavi Okyanusa Yelken Açmak**, *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Dergisi*, Cilt:4, Sayı 7, 1-21.

Gökbay, İ.Z., Ergen, A., & Özdemir, N. (2011). **Engelli Bireylerin İstihdamına Yönelik Bir Vaka Çalışması: "Engelsiz Eğitim"**, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi ÖNERİ*, Yıl:18, Cilt:9, Sayı:36, 1-8.

5.7. Ulusal bilimsel toplantılarda ve bildiri kitabında basılan bildiriler

İnci, B., & Ergen, A. (2019). **Bilinçli Farkındalığın (Mindfulness) Sürdürülebilir Tüketim Bağlamında İncelenmesi**, *PPAD Pazarlama Kongresi*, 1-4 Mayıs, Kuşadası-Aydın.

Ergen, A., & İnci, B. (2017). **Üniversite Öğrencilerinin Para Etiği ve Markalara Yükledikleri Anlam Üzerine Bir Araştırma**, *16. Ulusal İşletmecilik Kongresi*, 4-6 Mayıs, İzmir.

Ergen, A., Bozkurt, F., & İnci, B. (2015) **Fonksiyonel Gıda Tüketimini Etkileyen Unsurlar Üzerine Bir Araştırma**, *20. Ulusal Pazarlama Kongresi*, 10-13 Haziran, Eskişehir.

Bozkurt, F., & Ergen, A. (2014). **Sağlıklı Yaşam Tarzı, Sağlık Motivasyonu ve Yeşil Tüketici Değerleri: İstanbul’da Eğitim Seviyesi Yüksek Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**, *19. Ulusal Pazarlama Kongresi*, 18-22 Haziran, Gaziantep.

Giray, C., Ergen, A & Bozkurt, F. (2012). **Yeşil Satınalma Davranışını Paradigma, İmaj, Sorumluluk ve Sağlık Üzerinden Açıklamaya Yönelik Bir Araştırma**, *17. Ulusal Pazarlama Kongresi*, 17-21 Ekim, Balıkesir.

Bozkurt, F., Ergen, A. (2011). **Pazarlama İletişiminde Yeni Bir Mobil Pazarlama Aracı: 2 Boyutlu Barkodlar**, *16. Ulusal Pazarlama Kongresi*, 22-25 Kasım, İstanbul.

5.8. Kitap Editörlüğü:

Keleş, H.N., & Ergen, A. (2020). **What’s happening in cyber space? An interdisciplinary approach**. Peter Lang.

5.9. Diğer yayınlar

Eko IO Köşe Yazıları

Sürdürülebilir işletmeleri diğerlerinden ne ayırır?, Mart-Nisan 2021

Antroposen çağında sürdürülebilir tüketimin önündeki engeller ve çözüm önerileri, Ocak-Şubat 2021

Yeni bir dünya için yeşil rota, Kasım-Aralık 2020

Sürdürülebilir yaşamın tam zamanı, Eylül-Ekim 2020

Pandemi Sonrası Eski İş Yapma Biçimleri Devam Eder mi? Temmuz-Ağustos 2020

Pandemi sürdürülebilirlik için bir fırsat mı? Mayıs-Haziran 2020

Koronavirüs Hastalığı: Hem pandemi hem de infodemi, Nisan 2020

Sürdürülebilir tüketime açılan kapının anahtarı: İnsanı anlamak, Mart-Nisan 2020

Bakalım daha neleri paylaşacağız? Paylaşım ekonomisi üzerine görüşler, Ocak-Şubat 2020

Yeşil davranışı normalleştirmek, Eylül-Ekim 2019

Yeşil ile aldatanlar, Temmuz-Ağustos 2019

Sürdürülebilir marka zirvesinin ardından, Mayıs-Haziran 2019

Sürdürülebilirlik uygulamaları ile rekabet avantajı sağlamak mümkün mü?, Mart-Nisan 2019

Bir iklim konferansı daha geçti. Kaldığımız yerden devam, Ocak-Şubat 2019.

Tüketime giden yolda değerlerimiz ne kadar etkili?, Kasım-Aralık 2018.

Bilinçli farkındalık (mindfulness) gezegene de fayda sağlıyor, Eylül-Ekim 2018.

Gezegene ve kendine bir iyilik yap, sade yaşa, Temmuz-Ağustos 2018.

Taş Devri etkisi ve sosyal normalleşme sürdürülebilir tüketimi nasıl etkiliyor? Mayıs-Haziran 2018.

The Brand Age

En İyi Küresel Yeşil Markalar, Kasım 2017.

Marka tercihi yapmanın dayanılmaz hafifliği, Eylül 2017.

20. Araştırma Zirvesinden Keskin Görüş, Mayıs 2017.

Büyük markaların yeni gözdesi çocuklar, Nisan 2017.

Perakendede çoklu kanal yönetimi müşteri deneyimini zenginleştiriyor”, Mart 2017.

Marka Değeri Bir Ülkenin Milli Güç Unsurlarına Etki Edebilir mi?, Şubat 2017.

İnovasyondan inovasyona fark var, Ocak 2017.

Nostalji Hazinesini Keşfeden İşletmeler ve Retro pazarlama, Aralık 2016, (Burcu İnci ile birlikte yazılmıştır).

Atadan kalan eğilimlerimiz sürdürülebilir tüketimi nasıl etkiliyor?, Kasım 2016.

Bir markamız var ki dünyada benzeri yok: Çılgın Türkler, Eylül 2016.

Pazarlama bu kadar eleştiriyi hak ediyor mu?, Ağustos 2016.

Sürdürülebilirlik, rekabet avantajı ve inovasyon: Üçü bir arada olur mu hiç?, Temmuz 2016.

Bir Marka Olarak Türk Savunma Sanayii, Haziran 2016 (Ahmet Naci Ünal ile birlikte yazılmıştır).

Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Bütünsel Bakış, Mayıs 2016 (Bora Erezen ile birlikte yazılmıştır).

Siber uzay: Yeni bir marka mı o?, Nisan 2016 (Ahmet Naci Ünal ile birlikte yazılmıştır).

Marka İttifakları ile Değer Yaratmak, Mart 2016.

Hizmet sektöründe güçlü marka olmak, Şubat 2016.

Çokolatanın Tutkusu, Çileğin Rüyası, Vanilyanın Aşkı, Ocak 2016 (Gizem Pamuk ile birlikte yazılmıştır).

Materyalizm ve Markalar, Aralık 2015.

Türkiye’de ve dünyada marka boykotları, Kasım 2015.

Yeşil Gösterme: Yeşil Pazarlamanın Önündeki Engel, Ekim 2015.

Yükselen Trend: Nöropazarlama, Ağustos 2015 (Mustafa Balkaya ile birlikte yazılmıştır).

Markanız ne kadar suçlu?, Mayıs 2015 (Filiz Bozkurt ile birlikte yazılmıştır).

Gönüllü Sade Yaşam tarzı Yükselişte: Peki Ya Markalar Ne Yapmalı?, Şubat 2015 (Filiz Bozkurt ile birlikte yazılmıştır).

Şehir pazarlaması ve marka şehirler yaratmak, Mart 2015 (Filiz Bozkurt ile birlikte yazılmıştır).

Sağlıklı Yaşam Trendi Pazarlama Dünyasını Nasıl Etkiliyor?, Eylül 2014 (Filiz Bozkurt ile birlikte yazılmıştır).

Sürdürülebilir Pazarlama Mümkün mü?, Temmuz 2014.

Diğer yayınlar

İnovasyonun İtici Gücü: Sürdürülebilirlik, Yeni Dünya Gündemi Gazetesi, Haftalık/Ulusal Yayın, Sayı:374, Yıl:7, 2012.

Çağdaş Pazarlamaya Genel Bakış, Mesleki Teknik Eğitim, Mesleki Yeterlilik ve Teknoloji Dergisi, Sayı:6, Yıl:2, 2011.

Videolu iş ilanları geliyor başlıklı röportaj. Hürriyet Gazetesi İK, 26 Haziran 2011.

6. Araştırma Raporları

Kırşehir Şehir Kimliği Çalıştayı Sonuç Raporu, Ekim 2014, T.C Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Kırşehir Belediyesi.

Düzce Şehir Kimliği Çalıştayı Sonuç Raporu, Kasım 2014, T.C Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Düzce Belediyesi.

Şanlıurfa Şehir Kimliği Çalıştayı Sonuç Raporu, Şubat 2015, T.C Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Şanlıurfa Belediyesi.

“Gençler Çevreci Davranışta Çekimser, Kız Öğrenciler Erkeklerden Daha Duyarlı”, Bahçeşehir Üniversitesi BETAM Araştırma Raporu, 13/149.

"Mesleki Eğitimin Ulusal-Uluslararası Rekabete Açılması ve Sertifikasyon" ile **"Mesleki İş Gücü Dolaşımı (Konvertibilite)"**, Akademik Araştırma Projeleri, Stratejik Rapor, Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi (2013), No: 50, İstanbul.

7. Verdiği sektör eğitimleri

Tüketici Davranışları Eğitimi Koordinatörlüğü ve Eğitimliği, Turkcell Kurumsal ve Ev Satış Segmenti İleri Sertifika Programı, BAUSEM, 3-29 Aralık 2020.

Satış ve Pazarlama Modülü Eğitimliği, Domino's Pizza Restoran Müdürü Eğitimi, BAUSEM, 2019.

Satış ve Pazarlama Stratejileri Eğitimi, Kütahya Ticaret Odası, YEGAM, 11.02.2020.

Eğitim Liderleri İçin Stratejik Düşünme, Uğur Okulları Hizmet İçi Eğitim, YEGAM, 27.11.2019.

Eğitimde Markalaşma, Uğur Okulları Vadi İstanbul- Öğretmen Eğitimi, YEGAM, 06.12.2019.

Rekabet Stratejileri ve Farklılaşma, Gebze Ticaret Odası, 2012.

Pazarlama Planı Oluşturma ve Marka Yönetme Becerileri, Gebze Ticaret Odası, 2012.

Temel İşletme Eğitimi, İstihdam Garantili Mesleki Eğitim sertifika programı, İŞKUR-Dünya Engelliler Vakfı-Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğindeki proje, Kocaeli-Gebze, Ağustos ve Eylül 2010.

8. Davetli konuşmacı

T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Sürdürülebilirliğin Tüketim Boyutu Sempozyumunda davetli konuşmacı olarak “Sürdürülebilir Tüketimi Etkileyen Faktörler” başlıklı konuşma yapmıştır. Hacettepe Üniversitesi, Ankara, 11 Mayıs 2017.

9. Düzenlediği konferans ve paneller

“Sağlık için Ayaklan” farkındalık kampanyası kapanış konferansı, Bahçeşehir Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Şişli, 10.12.2015.

“Sürdürülebilir Gelecek İçin Buradayız” konferansı, Bahçeşehir Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Şişli, 26.04.2012.

“Postmodern Çağda Pazarlama Uygulamaları ve Yaklaşımları Paneli”, Bahçeşehir Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Şişli, 14.05.2010.

10. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Yüksek Lisans

Marketing Strategy and Re-designing Marketing (BAU, 2016, 2017, 2018, 2019 Güz)
Pazarlama Yönetimi (BAU, 2015, 2019, 2020 Güz)
Consumer Behavior (BAU, 2015 Güz, 2016, 2018, 2019 Bahar)
Tüketici Davranışı (BAU, 2017, 2020 Bahar)
Marka İletişimi ve Stratejik Marka Yönetimi (BAU, 2019 Bahar)
Eğitim Kurumlarında Stratejik Marka Yönetimi ve Pazarlama (BAU, 2019 Güz).

Lisans

2030 Gündemine Giriş (BAU, 2020 Bahar)
Sürdürülebilir Yaşam (BAU, 2020 Güz Bahar)
Practicing Sustainability (BAU, 2020 Güz Bahar)
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler (BAU, 2019, 2020 Bahar)

11. Yeni Ders Geliştirme

Sürdürülebilir Yaşam (Lisans)

Practicing Sustainability (Lisans)

12. Erasmus Öğretim Üyesi değişim program

University of Applied Sciences Upper Austria'da Factors Influencing Sustainable Consumption konulu dersi vermiştir (Steyr, Mayıs 2014, Avusturya).

Inholland University'de Direct Marketing and New Digital Technologies konulu ders vermiştir (Lahey, Şubat 2011, Hollanda).

13. İdari Görevler

Bahçeşehir Üniversitesi, Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı, MYO, 2015-.....

Bahçeşehir Üniversitesi, Yurtdışı İlişkiler Koordinatörü, MYO, 2012-.....

Bahçeşehir Üniversitesi Siber Güvenlik Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, 2018....

14. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD)