

ELİF YOLBULAN OKAN

Doğum Tarihi: 20.06.1973

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Bölümü	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	1991-02.07.1995
Tezli Y. Lisans	Marketing-Pazarlama	University of Salford	1995-18.07.1997
Doktora	İşletme-Pazarlama	Yeditepe Üniversitesi	2002-11.03.2007
Doçent	Pazarlama		09.09.2015
Profesör	Pazarlama	Bahçeşehir Üniversitesi	30.06.2021

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :

International Advertising in Turkey: An Empirical Study

Danışman: Prof. Dr. Jeryl Whitelock

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

Analyzing Customer Post Complaint Behavior via Brand Switching and Word-of-Mouth Factors: An Empirical Study on E-complainers in the Turkish Retail Banking Sector Danışman: Prof. Nukhet VARDAR

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Yeditepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü	2003-2008
Yar.Doç.	Yeditepe Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü	2008- 2016
Doç.Dr	Okan Üniversitesi İİBF Fakültesi İşletme Bölümü	2016-2017
Doç. Dr.	Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü	2018-
Prof. Dr	Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü	2021-

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

- 2019 FATİH KILIÇ Analyzing storytelling elements in award-winning campaigns in Turkey
- 2019 Hamza Yumak A study on digital marketing of non profit organizations in Turkey
- 2017 HATİCE SUZAN METO Voluntary simplicity movement: A comparative study amongst generations in Turkey
- 2016 CEM ÖZAYKUN Antecedents of foreign brand boycotts and attitudes of Turkish consumer
- 2016 FATİH GÜNGÖR The impact of role modeling on trust, job satisfaction and performance in sales organizations: An empirical study in Turkey
- 2015 SERCAN ALMALI Effectiveness of social media advertisements on online shopping behaviours of generation Y

2014	SEMA BÜLBÜLOĞLU	The influencers of prescription decision and the relationship between doctors ethnocentric tendencies and prescription decision
2013	NUR ELBİR	The impact of brand equity on purchase intentions in an uncertain economic environment an empirical study on Turkish shoe market
2013	İFFET ÖYKÜ GÜRSES	Effectiveness of product placement: Impact on memory and choice
2013	ALP TÜRKMENOĞLU	The effect of perceived justice theory on complaint satisfaction: An empirical study in restaurant business
2012	SİMGE ÖZÜNLÜ	Social media as a consumer socialization agent for adolescents and adolescents' purchase intention between the ages of 11-15
2011	İSMAİL TUĞRUL BURAN	The impact of product recall on automotive consumers future purchase intentions: An empirical study on Turkish automotive consumers
2010	IRMAK YAVUZER	The impact of consumer ethnocentrism on generation y's purchase intentions and their consumer decision-making styles: An empirical study on turkish university students

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

Projelerde Yaptığı Görevler :

İdari Görevler :

2019 Temmuz Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölüm Başkanı

2018 Mayıs- Bahçeşehir Üniversitesi İİSBF Dekan Yardımcısı

2014 Şubat – 2016 Yeditepe Üniversitesi İşletme Bölümü Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı

2009 Ocak-2010 Şubat Yeditepe Üniversitesi Uygulama Araştırma Merkezi (YUVAM) Yönetim Kurulu üyeliği
- <http://marc.yeditepe.edu.tr>

Haziran 2010 Uluslararası Konferans organizasyon kurulu üyeliği
YIRCobS '10 Yeditepe International Research Conference on Business Strategies
June 9 - 11, 2010, Istanbul
"Strategy, risk and crisis"

Eylül 2009 Uluslararası Konferans organizasyon kurulu üyeliği
YIRCof '09 Yeditepe International Research Conference on Foresight
September 4 - 6, 2009, Istanbul
"Methodological Issues in Foresight Studies"

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

Ödüller :

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2018-2019	Yaz	Principles of Marketing	3	0	65
		Integrated Marketing Communication (MBA)	3	0	25
	İlkbahar	Marketing management	3	0	35
		Marketing management	3	0	39
		Marketing (PhD)	3	0	7
		Marketing Management (Y.L)	3	0	34
		Bitirme Tezi (Y.L)	3	0	3
2018-2019	Güz	Principles of Marketing	3	0	37
		Principles of Marketing	3	0	31
		Bitirme Tezi (Y.L)	3	0	2
		Marketing Management (Y.L)	3	0	57
		Bitirme Tezi (Y.L)	3	0	1
	İlkbahar	Marketing management	3	0	35
		Marketing management	3	0	39
		Marketing (PhD)	3	0	7
		Bitirme Tezi (Y.L)	3	0	1
		Bitirme Tezi (Y.L)	3	0	1

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

Kılıç, F., & Yolbulan Okan, E. (2020). Storytelling and narrative tools in award-winning advertisements in Turkey: an interdisciplinary approach. *Journal of marketing communications*, 1-16.

Asfuroglu, D., Ökten, N. Z., & Okan, E. Y. (2020). Examining economic growth through brand development: A multinational analysis. Sage Open. 10(2), 2158244020921871.

Ökten, N. Z., Okan, E. Y., Arslan, Ü., & Güngör, M. Ö. (2019). The effect of brand value on economic growth: A multinational analysis. *European Research on Management and Business Economics*.

Onden, A., Kiygi-Calli, M., & Yolbulan-Okan, E. (2018). Brand crisis in social media: case study using sentiment analysis. *Journal of Management Marketing and Logistics*, 5(3), 246-254.

Doyduk, H. B. B., & Yolbulan, E. O. (2018). Consumer Innovativeness and Shopping Styles: An Empirical Study in Turkey. *World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Economics and Management Engineering*, 5(2).

Doyduk H., **Okan Yolbulan E.** (2017) “Peer communication in social media and effect on purchase intention” Journal of Management, Marketing and Logistics JMML-V.4-ISS.4-2017(15)-p.472-478

Papastamatelou J., Busch R., Otken B., ve **Yolbulan Okan E.**, Gassemi K. (2016) Network capabilities’ effects on reported firm performance, Cross Cultural Management: an *International Journal of Management and Economics*, Vol, 49, Issue1, 79-101.

Güzel, E., & **Okan, E. Y.** (2016). Nostaljiye Genç Bakis: Nostalji İçerikli Reklamların Postmodern Bireyler Üzerindeki Etkisi/Nostalgia from the Younger Generation Perspective: The Impact of Nostalgia Advertising on Postmodern Individuals. *Business and Economics Research Journal*, 7(3), 137.

OKAN, E. Y., & Şahin, A. (2016). İnternet Kullanımı Motivasyonlarının Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E-WOM) İle İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma. *Global Media Journal: Turkish Edition*, 7(13).

Unger, A., Papastamatelou, J., **Okan, E. Y.**, & Aytas, S. (2014). How the economic situation moderates the influence of available money on compulsive buying of students—a comparative study between Turkey and Greece. *Journal of Behavioral Addictions*, 1-9.

Okan, E. Y., Topcu, A., & Akyuz, S. (2014). The Role of Social Media in Political Marketing: 2014 Local Elections of Turkey. *European Journal of Business and Management*, 6(22), 131-140.

GÜRSES, İ. Ö. A., & **OKAN, E. Y.** (2014). Effectiveness of Product Placement: An Experimental Study in Turkey. *Canadian Social Science*, 10(1), 56-63

Buran, T & **Okan, E. Y.** (2012). An Empirical Study on Attitudinal Consequences of Product Recall, *Journal of Euro Marketing*, Volume 21, Nos. 2 & 3.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

Yolbulan Okan, E., Otken, A.B. & Beser Gol, Senem. (2015). Crises Management in an Emerging Market: Evidence from Turkey. International Conference on Business, Marketing and Information System Management. 25-26 November, Paris, France.

Yolbulan OKAN E., Ozaykun C., Beser Gol S. Profiling the Turkish Anti-Consumers, International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA 2014) bildiri kitabı içinde, Temmuz 2014, İstanbul.

Kaya Ç. , Otken B.ve **Okan E.**, Turkish students’ perceptions of corporate social responsibility and voluntarism, 9th Management of International Business and Economics Systems MIBES bildiri kitabı içinde , Mayıs 2014, Selanik, Yunanistan

Kuşçu, A., & **Okan, A. P. D. E. Y.** Does Ethnocentrism Matter to Brand Equity? Turkish consumers’ perceptions of foreign and domestic brands. International Marketing Trends Conference Venice, January 2012

Yavuzer I., Göl S. & **Okan Elif Y.** Consumer Ethnocentrism and Its Relation with Consumer Decision Making Styles. ICBME’09, International Conference on Business and Management, Yasar University, 2009, Çeşme, İzmir.

Kunday O., Göl S., **Okan E. Y.** Portrait of Turkish Female Entrepreneurs, AUMEC2009 Market, Marketing & Entrepreneurship: Creating & Capturing Value in 21st Century 6-9 April 2009, Antalya

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler :

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

Ötken A. Begüm & **Okan Yolbulan E** (2015) Şimdi İşveren Markası Zamanı, Türkmen yayınevi, İstanbul.

Editörlük

- Öztürkcan, S. & **Yolbulan-Okan, E.** (2018), Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets, Volume), Emerald Publishing Limited: Bingley. ISBN: 9781787540682. eISBN: 9781787145573.

Çeviri editörlük

Sheth, J. N., Gardner, D. M., & Garrett, D. E. Çeviri editör: **Yolbulan Okan E.**, Güngör Ö, Sözer E.G., (2019). Pazarlama Teorisi Gelişimi ve Değişimi, Beta Basım, İstanbul

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler :

Okan, E. Y., & Salman, G. G. (2020). Handling Private Label Customer Complaints to Improve Customer Satisfaction: Qualitative Evidence from Turkish Retailers. In Improving Marketing Strategies for Private Label Products (pp. 135-156). IGI Global.

Eken, B., Okan, E. Y., & Bakioğlu, I. (2021). Exploring the Role of Instagram in Tourism Destination Preferences: A Turkish Perspective. In Impact of New Media in Tourism (pp. 145-172). IGI Global.

Erkurt, H., Vayvay, Ö., & **Okan, E. Y.** (2019). Industry 4.0: Opportunities and Challenges for Turkey. *Digital Manufacturing and Assembly Systems in Industry 4.0*, 31.CRC Press

Yolbulan Okan , E. (2019), Yükseköğretim Kurumlarında Strateji Geliştirme Süreci, A. Ercan Gegez(Ed.) *Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji*, ss. 135-151, İstanbul: Altınbaş Üniversitesi Yayınları.

Selcen Ozturkcan , , **Elif Yolbulan-Okan ,** (2018), Introduction, in Selcen Ozturkcan , Elif Yolbulan Okan (ed.) *Marketing Management in Turkey* (Marketing in Emerging Markets, Volume) Emerald Publishing Limited, pp.3 - 8

Doyduk, H. B. B., & **Okan, E. Y.** (2016). Sustainable City Branding: Cittaslow–The Case of Turkey. *Global Place Branding Campaigns across Cities, Regions, and Nations*, 162.

Otken, A. B., & Okan, E. Y. (2016). The Role of Social Media in Employer Branding. In Entrepreneurship, Business and Economics-Vol. 1 (pp. 245-260). Springer International Publishing.

Okan Y. E (2014).Managing Brands at Risk. Wang, C. L., ve He, J. (Ed.), *Brand Management in Emerging Markets: Theories and Practices* içinde Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-4666-6242-1

Okan Y. E. (2014). The Road to Patient Satisfaction: Complaint anagement. O. Karabuber, M. A. Oner (ed.), *Global Issues in Health Care Systems* içinde (s.181-190). Almany, LAP Lampert

Okan Y. E. & Yalman N. (2014). Anatomy of Green Marketing. Hans-Ruediger Kaufmann, Mohammad Fateh Ali Khan Panni (Ed.), *Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices* içinde (s.125-142). USA, IGI Global Publishing

S.Gol, **Okan Y.E.**, G. Demirel (2009). Mavi Jeans: Its Journey of Becoming a Global Brand. Wild, Wild and Han J. (Ed.), *International Business The Challenges of Globalization* içinde (s.430-431). USA. Pearson International.

Okan Elif Y. (2013). Don Edward Schultz. Özgür Güngör (Ed.), *Pazarlama Biliminde 29 İnsan 29 Kavram*, (s. 171-177). Beta Yayıncılık, İstanbul

Okan Elif Y. (2013).Gerald Zaltman, Ozgur Gungor (Ed.), *Pazarlama Biliminde 29 İnsan 29 Kavram*, (s.213-218), Beta Yayıncılık, İstanbul

Okan Elif Y. (2013). Theodore Levitt, Ozgur Gungor (Ed.), *Pazarlama Biliminde 29 İnsan 29 Kavram*, (s. 111-117), Beta Yayıncılık, İstanbul

Okan Elif Y. (2011). Kenichi Ohmae, Ö. Livvarcin ve D. Kurt (Ed.), *Yönetim Biliminde 49 İnsan 49 Teori*, Beta Yayıncılık, İstanbul

Okan Elif Y. (2011). Robert King Merton, Ö. Livvarcin ve D. Kurt (Ed.), *Yönetim Biliminde 49 İnsan 49 Teori*, Beta Yayıncılık, İstanbul

Okan E.Y. & Vardar N. (2011). Şikayet Yönetimi ile Memnun Müşteri Yaratmak: Türk bankacılık sektöründe ampirik bir çalışma *Pazarlama, İşletme Yönetimi ve Eğitimi Seçilmiş Yazılar* (s. 239-256), Beta Yayıncılık, İstanbul.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

Göl Beşer, S., Ötken A. B. & **Okan Yolbulan, E.** (2018). Bir tercih olarak “büyümeme”: Cüce şirketler. *KAÜİİİBFD*, 9(18), 613-628

Yolbulan Okan, E., ve Yalman, N. (2013). Türkiye’de Tartışmalı Reklamlar: Kuşaklar arası karşılaştırma. *Hacettepe University Journal of Economics & Administrative Sciences/Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24(2).135-152.

Kuşcu, A., & **Okan, E. Y.** (2010). An Exploratory Study on the Dimensions of Employer Branding, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi*, 9(34), 119-130.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

Okan Elif Y., Gol S., Kunday O., & Demirel G. (2008). Impact of Corporate Social Responsibility Programs on Brand Awareness and Purchase Intention: The View from Generation Y, *Bildiri Kitabı* içinde (ss. 259-273), ODTÜ Muhan Sosyal İşletmecilik Konferansı, Kıbrıs.

Delipınar G., Beser Gol S., & **Okan E.Y.** Yeşil Lojistik ve Pazarlama Uygulamaları, 3.Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi bildiri kitabı içinde, Mayıs 2014, Trabzon

Yolbulan Okan E., ve Can Erdem, İşletme öğrencilerinin öğrenme stilleri: Pazarlama öğrencileri farklı mı? Ulusal Pazarlama Kongresi, Haziran 2015, Eskişehir (basılı özet)

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri :

F1.

G. Diğer yayınlar :

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)

Yolbulan Okan E., Ötken B., Gol Beser S., Anatomy of Shared Economy from Consumer Perspective: An empirical study in an emerging market, International Conference on International Business (ICIB2017) 18-21 May 2017

Beser S, Ötken B., **Yolbulan Okan E.** Does Generation X and Y Employees have Different Attitude toward Work Centrality? 21st EBES January 2017, Budapest

Otken B. & **Yolbulan Okan E.**, A Study of the Relationship between Job Satisfaction and Happiness for the Blue Collar Workers in Turkey: 36th International Business Research Conference Toronto, Canada 14 – 16 July 2016.

Yolbulan Okan, E., Otken, A.B. & Beser Gol, Senem. (2016). I have a bad feeling about Leadership, The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Barcelona May

Bulbuloglu S. & **Okan E.Y.** Ethnocentrism and Prescribing Behavior, Annual World Business Congress IMDA, Haziran 2014, Ankara (sunum)

Kuscu A. & **Okan E.Y.** (2010). Reclaiming Myths about rising Power of Private Labels in Economic Crisis, isimli bildiri kitabı içinde, Yeditepe International Research Conference on Business Strategies YIRCobS'10, Haziran , Istanbul