

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Sinan AŞÇI
2. Doğum Tarihi : 26.07.1988
3. Unvanı : Doktor
4. Öğrenim Durumu : Doktora

| Derece | Alan | Üniversite | Yıl |
|------------------|-------------------------------|--------------------------|------|
| Lisans | İngilizce Öğretmenliği | Anadolu Üniversitesi | 2010 |
| Lisans (LLP) | English and American Studies | University of Pardubice | 2008 |
| Lisans (Yan Dal) | Arkeoloji | Anadolu Üniversitesi | 2010 |
| Yüksek Lisans | Genel Gazetecilik | Marmara Üniversitesi | 2013 |
| Doktora | Medya ve İletişim Çalışmaları | Galatasaray Üniversitesi | 2018 |

5. Akademik Unvanlar

- Doktor Öğretim Üyesi : Yeni Medya Bölümü, 2018 – Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi : Yeni Medya Bölümü, 2015 – 2018
Öğretim Görevlisi : Uygulamalı İngilizce ve Çevirmenlik, 2011 – 2015
Okutman : Yabancı Diller Bölümü, 2010 – 2011

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler.

- 7.1.1. Aşçı S. & Sönmez P., Reflections of Human (In)Security Concept in the World of Twitter: The #EuropeanUnion Hashtag. AJIT-E Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, 7-20. doi: 10.5824/1309-1581.2018.1.001.x

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler.

- 7.2.1. Aşçı S., A Comparative Discourse Analysis of Honor Killing Coverage in Turkish Newspapers, Annual International Conference on Journalism & Mass Communication (JMCOMM 2012), 3-4 Aralık 2012, Singapur, SİNGAPUR. doi: 10.5176/2301-3729_JMComm12.26
- 7.2.2. Aşçı S., Journalism Education with Web 2.0 Tools, International Symposium on Journalism Education in Digital Era, 28 Nisan 2016, İstanbul, TÜRKİYE.
- 7.2.3. Aşçı S. & Sönmez P., Refections of Human (In)security Concept within Twitter, The Migration Conference 2017, 23-26 Ağustos 2017, Atina, YUNANİSTAN.

7.3. Yazılan Ulusal veya Uluslararası kitaplar ve kitaplarda bölümler.

- 7.3.1. Aşçı S. & Rızvanoğlu K., Left vs. Right-Handed UX: A Comparative User Study on a Mobile Application with Left and Right-Handed Users. İçinde: Marcus A. (eds) Design, User Experience, and Usability. User Experience Design for Diverse Interaction Platforms and Environments. DUXU 2014. Lecture Notes in Computer Science, vol 8518. Springer, Cham, 173-183.

- **7.3.2.** Aşçı S., Social Media and LGBTQI Movements in Turkey. İçinde: Özbek Ç. (ed) LGBTQI Studies in Turkey: Opportunities, Challenges and Prospects. London: TP London (Yayınlanacak)
- **7.3.3.** Aşçı S., Türkiye’de Sosyal Medya ve LGBTQI Hareketi. İçinde: İnceoğlu Y. & Çoban S. (ed) LGBTI’ler ve Medya. İstanbul: Sel Yayıncılık (Yayınlanacak)

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler.

- **7.4.1.** Aşçı S., Journalism Education in Web 2.0: An Empirical Study on Educators in Turkey. Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 4(1): 84-100.

7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan veya bildiri kitabında basılan bildiriler.

- **7.5.1.** Aşçı S., Yurttaş Gazeteciliği ve HIV+ Bireylerin Temsili: Bianet.org Örneği, 3. Medya Çalışmaları Konferansı “Dijital Sınırlar ve Temsil”, 15 Haziran 2013, İstanbul, TÜRKİYE.
- **7.5.2.** Aşçı S. & Özarslan Z., Yeni Medya Okuryazarlığında Etik, Yeni Medya Okuryazarlığı ve Siber zorbalık Sempozyumu, 29 Nisan 2015, Kocaeli, TÜRKİYE.
- **7.5.3.** Aşçı S., “Siberzorbalıktan Korunma Yolları: Yeni Medya Okuryazarlığı”, Siberzorbalık Sempozyumu, 24 Ekim 2018, Bursa, TÜRKİYE.

7.6. Diğer Yayınlar / Etkinlikler

Yüksek Lisans Tezi

- **7.6.1.** Yazılı Basında LGBT Temsili (Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan danışmanlığında)

Doktora Tezi

- **7.6.2.** Bullying in the Internet Age (Prof. Dr. Michel Bourse danışmanlığında)

Akademik Rapor

- **7.6.3.** Aşçı S., İnternet Ortamında Nefret Söylemi ve Ayrımcı Dil, Alternatif Bilişim Derneği., 2017 <https://yenimedya.wordpress.com/2016/02/19/state-of-the-art-report-of-the-internet-in-turkey-2015/>

Çalıştay

- **7.6.4.** Aşçı S., İBE Doktora Konsorsiyumu, İstanbul Üniversitesi, 3 Şubat 2015, İstanbul, TÜRKİYE.
- **7.6.5.** Aşçı S., Çocuklar için Güvenli İnternet, Çalıştay, İstanbul Go Merkezi, 19 Kasım 2017 İstanbul, TÜRKİYE.

8. Atıflar

- **7.3.1.** alıntılanmıştır, İçinde: Yazid A. M. & Jantan H. A., User Experience Design (UXD) of Mobile Application: An Implementation of a Case Study. Journal of Telecommunication, Electronic and Computer Engineering, 9(3): 197-200.
- **7.6.1.** alıntılanmıştır, İçinde: Yeşil F., Representative of LGBT in Printed Local Press Gaziantep Sample (2009 – 2014). Journal of Media Critiques, 3(10): 151- 171. doi: 10.17349/jmc117210

9. Projeler

- Katılımcı, Avrupa Birliği Sivil Toplum Birliği Projesi, Sinop Üniversitesi, 21 – 25 Mart 2016, Sinop, TÜRKİYE.
- Araştırmacı, Building Social Research Capacities in Higher Education Institutions, SDI München, 2018 – Devam Ediyor, Münih, ALMANYA.

10. İdari Görevler

- Bölüm Koordinatörü, Erasmus Değişim Programları, 2015 – 2018
- Program Başkanı, Uygulamalı İngilizce ve Çevirmenlik, 2013 – 2015
- Koordinatör, Yabancı Diller ve Kültürler Programı, 2011 – 2015

11. Bilimsel Kuruluşlara ve Derneklere Üyelikleri

- Alternatif Bilişim Derneği, 2015 – Devam Ediyor
- Sosyal Politikalar ve Cinsel Yönelim Derneği, 2014 – 2018
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, 2000 – Devam Ediyor

12. Ödüller

13. Son 2 yılda verdiği önlisans ve lisans düzeyindeki dersler

| Akademik Yıl | Dönem | Dersin Adı | Haftalık Saati | | Öğrenci Sayısı |
|------------------------|-------|-------------------------------------|----------------|----------|----------------|
| | | | Teorik | Uygulama | |
| 2018 – 2019 | Güz | Theories of Media & Communication I | 3 | 0 | 201 |
| | Bahar | | | | |
| 2017 – 2018 | Güz | News Writing | 2 | 1 | 31 |
| | | İnternet Gazeteciliği | 3 | 0 | 88 |
| | | İnternet Journalism | 3 | 0 | 14 |
| | | Yeni Medya Okuryazarlığı | 3 | 0 | 106 |
| | | Veri Gazeteciliği | 2 | 1 | 42 |
| | | İnternet Yayıncılığı | 2 | 0 | 18 |
| | Bahar | Medya için Metin Yazarlığı | 2 | 0 | 81 |
| | | Copywriting | 3 | 0 | 35 |
| | | Computer Skills for New Media | 3 | 0 | 31 |
| | | Dijital Kültür | 3 | 0 | 76 |
| | | Brand Marketing | 3 | 0 | 15 |
| Yeni Medya Çalışmaları | 3 | 0 | 22 | | |