

# ERDOĞAN KOÇ

Prof. Dr.



<b>E-Posta Adresi</b>	:	erdogankoc@yahoo.com
<b>Telefon (İş)</b>	:	-
<b>Telefon (Cep)</b>	:	
<b>Faks</b>	:	
<b>Adres</b>	:	PAŞAKENT MAH. 1046 SOK. NO:28/A D.5, BANDIRMA, BALIKESİR

## Öğrenim Bilgisi

Doktora 1997 2000	Oxford Brookes University School of Business  Tez adı: The Role and Potential of Marketing Communications in the Turkish Domestic Tourism Market Tez Danışmanı:(Anthea Rogers)
Yüksek Lisans 1988 1989	University of Wales, Cardiff Cardiff Business School  Tez adı: Foreign Direct Investment in Turkey: Implications of European Economic Community Integration. Tez Danışmanı:(Jonathan Morris)
Lisans 1982 1986	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA PR.

## Görevler

PROFESÖR 2015-2019	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
PROFESÖR 2013-2015	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/BANDIRMA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
DOÇENT 2010-2013	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/BANDIRMA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
DOÇENT 2008-2010	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2002-2008	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)

## Yönetilen Tezler

### Yüksek Lisans

2018

1. ŞEKER SAİT TAHİR, (2018). Bankacılık sektöründe hizmet hatası, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2015

2. ÖZEKEN BEGÜM, (2015). Emniyet hizmetlerinde iletişimin hizmet kalitesi geliştirmedeki yeri ve önemi, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2012

3. AKGÖZ BOZKAYA TUĞÇA, (2012). Bankacılık sektöründe hizmet hatası ve hizmet telafisi, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2010

4. AYDINOĞLU MELTEM, (2010). Varitey seeking behaviour in Turkish tourism, Doğuş Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı

2009

5. ALAN MAKBULE, (2009). Özel sağlık sigortasının mevcut ve potansiyel müşteriler tarafından algılanışı, Doğuş Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2008

6. TAŞPIKAR GÜNGÖR, (2008). An investigation into the use of rhetorical figures in advertising slogans in Turkey, Doğuş Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı

2007

7. GÖKÇE MUSTAFA ONUR, (2007). Market markalı ürünlerin tüketiciler tarafından algılanmaları, Doğuş Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

### Doktora

2019

8. VİLLİ BİLGE, (2019). Hizmet hatalarında müşteri katılımının atfetmeye etkisinin duygusal zeka ve içsel kontrol odağı perspektifinden incelenmesi, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2015

9. BOZ HAKAN, (2015). Turistik ürün satın alma karar sürecinde itkiselliğin rolü: Psikonörobioyokimyasal analiz, Balıkesir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

## Yönetilen Tezler

\* Yurt içi/Yurt Dışı Üniversitelerde veya diğer kurumlarda yönetilen tezler

1. Ceyda Uslu Güvener, (2006). , The Antecedents of Organ Donation: An Investigation into the Factors which Influence Organ donation in Turkey, DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/
2. Fatih Oyul, (2006). , An Investigation of the Market Orientation of Private Hospitals in Turkey, DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/
3. Göktuğ Aytaç, (2010). , Pazarlama Yatırımlarının Geri Dönüşümünün Analizi: Bankacılık Sektöründe "Aktivite Bazlı Maliyetlendirme" Yöntemi ile Bir Vak'a Analizi, DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/
4. Ayşe İlgün, (2005). , The Use of Rhetorical Figures in Political Marketing in Turkey, DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/
5. Göktuğ Aytaç, (2010). , Pazarlama Yatırımlarının Geri Dönüşümünün Analizi: Bankacılık Sektöründe "Aktivite Bazlı Maliyetlendirme" Yöntemi ile Bir Vak'a Analizi, DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/

## Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Uşak Turizm Tanıtım Görsellerinin Etkinliğinin Tespiti ve Etkin Tanıtım Materyali Geliştirme:Nöropazarlama Araçları ve Yapay Sinir Ağı Kullanarak Algoritma Geliştirme Ar-GeÇalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma proiesi, Yürütücü:BOZ HAKAN,

- Araştırmacı:KÖSE UTKU,Araştırmacı:KOÇ ERDOĞAN,Araştırmacı:YILMAZ ÖZER,Araştırmacı:TAŞKIN ÇAĞATAN,Araştırmacı:SACKES MESUT, , 04/04/2017 - 11/02/2018 (ULUSAL)  
Uşak Turizm Tanıtım Görsellerinin Etkinliğinin Tespiti ve Etkin Tanıtım Materyalleri Geliştirme: Nöropazarlama Araçları ve Yapay Sinir ağları Kullanaak Algoritma Geliştirme Ar-Ge Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:BOZ HAKAN,Araştırmacı:KÖSE UTKU,Araştırmacı:KOÇ ERDOĞAN,Araştırmacı:YILMAZ ÖZER,Araştırmacı:TASKIN ÇAĞATAN,Araştırmacı:SACKES MESUT, , 04/07/2017 - 11/02/2018
2. Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:BOZ HAKAN,Araştırmacı:KOC ERDOĞAN,Araştırmacı:YILMAZ ÖZER, , 02/01/2016 - 25/11/2016 (ULUSAL)  
Cazibenin İşe Elaman Alımı Sürecindeki Etkisizsiz EEG Eye Tracker HR ve GSR Cihazları ile Analizi,
3. Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:BOZ HAKAN,Araştırmacı:KOC ERDOĞAN,Araştırmacı:YILMAZ ÖZER, , 02/01/2016 - 25/11/2016 (ULUSAL)  
Cazibenin İşe Elaman Alımı Sürecindeki Etkisinin EEG Eyer Tracker HR ve GSR Cihazları ile Analizi,
4. Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:BOZ HAKAN,Araştırmacı:YILMAZ ÖZER,Araştırmacı:KOC ERDOĞAN, , 01/02/2016 - 30/11/2016 (ULUSAL)

## İdari Görevler

Bölüm Bşk. 2015-2018	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Bölüm Bşk. 2013-2015	BALIKESİR ÜNİVERSİTESİ/BANDIRMA İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Dekan Yardımcısı 2002-2005	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,BOZ BURÇİN (2019). The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses. Koc, E., Boz, H., Boz, B. (2019). The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 10(3), 96-105. (Yayın No: 5504920) - **ESCI**
2. KOÇ ERDOĞAN (2019). Turkish tourism and hospitality students' social anxiety and avoidance. Journal of Hospitality and Tourism Education, Doi: 10.1080/10963758.2018.1480962 (Yayın No: 4573557) - **ESCI**
3. BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN (2019). Service Quality, Emotion Recognition, Emotional Intelligence and Dunning Kruger Syndrome. Total Quality Management and Business Excellence, Doi: 10.1080/14783363.2019.1686971 (Yayın No: 5504837) - **SSCI**
4. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2019). Development of hospitality and tourism employees' emotional intelligence through developing their emotion recognition abilities. Journal of Hospitality Marketing and Management, Doi: 10.1080/19368623.2019.1608885 (Yayın No: 5504850) - **SSCI**
5. VİLLİ BİLGE,KOÇ ERDOĞAN (2018). Villi, B., Koc, E. (2018). Employee attractiveness and customers' service failure perceptions. Journal of Hospitality Marketing and Management, 27(1), 41-60., Doi: 10.1080/19368623.2017.1329046 (Yayın No: 5507491) - **SSCI**
6. BİLGİLİ BİLSEN,ÖZKUL EMRAH,KOÇ ERDOĞAN (2018). The influence of colour of lighting on customers' waiting time perceptions. Total Quality Management and Business Excellence, Doi: https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1465814 (Yayın No: 4249681) - **SSCI**
7. YÜRÜR SENAY,KOÇ ERDOĞAN,TAŞKIN ÇAĞATAN,BOZ HAKAN (2018). Yurur, S., Koc, E., Taskin, C., Boz, H. (2018). Factors influencing intercultural sensitivity of hospitality employees. International Journal of Hospitality and Tourism Administration, Doi: doi.org/10.1080/15256480.2018.1547236 (Yayın No: 5504978) - **ESCI**
8. KOÇ ERDOĞAN,NART SENEM,BAŐ Onur (2017). The Influence of Country of Origin On Brand Image and Brand Attitudes: An Empirical Study On Turkey. The Journal of Business Science, 5, 89-103., Doi: 10.22139/jobs.288879 (Yayın No: 3827528)
9. KOÇ ERDOĞAN,ULUKÖY METİN,KILIÇ RECEP,YUMUŞAK SEDAT,BAHAR REYHAN (2017). The influence of customer participation on service failure perceptions. Total Quality Management Business Excellence, 28(3-4), 390-404., Doi: 10.1080/14783363.2015.1090290 (Yayın No: 4010684) - **SSCI**
10. KOÇ ERDOĞAN,AKDENİZ AR AYBENİZ,AYDIN GÜLNİL (2017). The Potential Implications of Indulgence and Restraint on Service Encounters in Tourism and Hospitality. ECOFORUM, 6(3), 1-6. (Yayın No: 4083102)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

11. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2017). Development of Scales to Measure Customers' Willingness to Have Control and The Control Offered By Service Businesses. *Ecoforum Journal*, 6(3(13)) (Yayın No: 3873683)
12. AYDIN SAMET,KOÇ ERDOĞAN,KAYA NİHAT (2017). The Influence of Critical Success Factors on B2B Sales Performance and the Mediating Role of Social Intelligence. *Business Management and Strategy*, 8(2), 125, Doi: <https://doi.org/10.5296/bms.v8i2.11563> (Yayın No: 3880478)
13. TAŞKIN ÇAĞATAN,KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2017). Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations: An EEG and Eye Tracker Analysis. *Business and Economics journal*, 8(3), 533-554., Doi: 10.20409/berj.2017.65 (Yayın No: 3881448)
14. KOÇ ERDOĞAN,Bozkurt Gonca Akkoyunlu (2017). Hospitality Employees' Future Expectations: Dissatisfaction, Stress, and Burnout. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 18(4), 459-473., Doi: <https://doi.org/10.1080/15256480.2017.1305318> (Yayın No: 3879485) - **ESCI**
15. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2017). Neuromarketing aspect of tourism pricing psychology. *Tourism Management Perspectives*, 23, 119-128., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.06.002> (Yayın No: 3936924) - **SSCI**
16. KOÇ ERDOĞAN (2016). Food Consumption in All inclusive Holidays Illusion of Control as an Antecedent of Inversionary Consumption. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 2(2), 107-116., Doi: 10.3727/216929716X14720551277844 (Yayın No: 3043994)
17. TAŞ İLKAY,KOÇ ERDOĞAN (2016). TÜRKİYE NİN KEDER TURİZMİ PROFİLİ. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 7(Number: 48), 181-181., Doi: 10.9761/JASSS3570 (Yayın No: 3042515)
18. AYDIN GÜLNİL,KOÇ ERDOĞAN (2016). Social Marketing Analysis of Attitude Toward Compulsory Earthquake Insurance in Turkey Türkiye de Zorunlu Deprem Sigortasına Yönelik Tutumun Sosyal Pazarlama Kapsamında Analizi. *Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 23(2), 389, Doi: 10.18657/yecbu.81769 (Yayın No: 3043727)
19. KOÇ ERDOĞAN,YUMUŞAK SEDAT,ULUKÖY METİN,KILIÇ RECEP,TOPTAŞ AYTAÇ (2014). Koc E Yumusak S Ulukoy M Kilic R and Toptas A 2014 Are Internship Programs Encouraging or Discouraging A Viewpoint of Tourism and Hospitality Students in Turkey *Journal of Hospitality Leisure Sport Tourism Education* 15 135 142. *Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education*, 15, 135-142., Doi: 10.1016/i.ihiste.2014.10.001 (Yayın No: 1695968) - **SSCI**
20. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2014). Koc E and Boz H 2014 Triangulation in Tourism Research A Bibliometric Study of Top Three Tourism Journals *Tourism Management Perspectives* 12 9 14. *Tourism Management Perspectives*, 12, 9-14., Doi: doi:10.1016/j.tmp.2014.06.003 (Yayın No: 1695928) - **SSCI**
21. KOÇ ERDOĞAN (2014). Koc E 2013 Power distance and its implications for upward communication and empowerment Crisis management and recovery in hospitality services *International Journal of Human Resource Management* 24 19 3681 3696. *International Journal of Human Resource Management*, 24(19), 3681-3696. (Yayın No: 1044977) - **SSCI**
22. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2014). Koc E and Boz H 2014 Psychoneurobiochemistry of Tourism Marketing *Tourism Management* 44 140 148. *Tourism Management*, 44, 140-148. (Yayın No: 1044980) - **SSCI**
23. KOÇ ERDOĞAN (2013). Koc E 2013 Inversionary and Liminoidal Consumption Gluttony on Holidays and Obesity *Journal of Travel and Tourism Marketing* 30 8 825 838. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(8), 825-838. (Yayın No: 1044975) - **SSCI**
24. KOÇ ERDOĞAN (2010). Koc E 2010 Book review of Bracewell W and Drace Francis A *Balkan Departures Travel Writing from Southeastern Europe* *Tourism Management* 31 6 963 964 *SSCI*. *Tourism Management*, 31(6), 963-964. (Yayın No: 196463) - **SSCI**
25. KAYA NİHAT,KOÇ ERDOĞAN,Demet Topçu (2010). An exploratory analysis of the influence of human resource management activities and organizational climate on job satisfaction in Turkish banks. *The International Journal of Human Resource Management*, 21(11), 2031-2051., Doi: 10.1080/09585192.2010.505104 (Yayın No: 196452) - **SSCI**
26. KOÇ ERDOĞAN,iİgün Ayşe (2010). An Investigation into the Discourse of Political Marketing Communications in Turkey The Use of Rhetorical Figures in Political Party Slogans. *Journal of Pol. Marketing*, 9(3), 207-224., Doi: 10.1080/15377857.2010.497742 (Yayın No: 196424) - **ESCI**
27. KOÇ ERDOĞAN (2010). Koc E 2010 Services and Conflict Management Cultural and European Integration Perspectives *International Journal of Intercultural Relations* 34 1 88 96 *SSCI*. *International Journal of Intercultural Relations*, 34(1), 88-96. (Yayın No: 196435) - **SSCI**
28. KOÇ ERDOĞAN (2009). Koc E 2009 A Review of Country Competitiveness Tourism Industry Performance and Research Performance Relationships *Competitiveness Review* 19 2 119 133. *Competitiveness Review*, 19(2), 119-133. (Yayın No: 196477) - **ESCI**

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

29. KOÇ ERDOĞAN (2009). Koc E 2009 Book review of A Woodside and D Martin Tourism Management Analysis Behaviour and Strategy Annals of Tourism Research 36 3 535 536 SSCI. Tourism Management, 36(3), 535-536. (Yayın No: 196501) - **SSCI**
30. BEYAZIT MEHMET FUAT,KOÇ ERDOĞAN (2009). Beyazit F and Koc E 2009 An Analysis of Snow Options for Ski Resort Establishments Tourism Management 31 5 676 683 SSCI. Tourism Management, 31(5), 676-683. (Yayın No: 196484) - **SSCI**
31. KOÇ ERDOĞAN,ALTINAY GALİP (2007). Koc E and Altinay G 2007 An Analysis of Seasonality in Monthly per Person Tourist Spending in Turkish Inbound Tourism from a Market Segmentation Perspective Tourism Management Tourism Management 28 1 227 237 SSCI. Tourism Management, 28(1), 227-237. (Yayın No: 196558) - **SSCI**
32. KOÇ ERDOĞAN (2006). Koc E 2006 TQM and Business Excellence in Services The Implications of All Inclusive Pricing System on Internal and External Customer Satisfaction in the Turkish Tourism Market TQM Business Excellence 17 7 857 877 SSCI. TQM & Business Excellence,, 17(7), 857-877. (Yayın No: 196567) - **SSCI**
33. KOÇ ERDOĞAN (2006). Koc E 2006 Order Three Advertisements and Get One News Story Free Public Relations Ethics and Custom Made News Features as Advertisement Incentives in Turkish Print Media Public Relations Review 32 3 331 340 SSCI. Public Relations Review, 32(3), 331-340. (Yayın No: 196576) - **SSCI**
34. KOÇ ERDOĞAN (2005). Koc E 2005 New Product Development in the Turkish Tourism Market The Case of Football Tourism Journal of Sport Tourism 10 3 pp 165 173. Journal of Sport Tourism, 10(3), 165-173. (Yayın No: 196612) - **ESCI**
35. KOÇ ERDOĞAN (2005). Koc E 2005 The Role of Family Members in the Family Holiday Purchase Decision Making Process International Journal of Hospitality and Tourism Administration Taylor Francis 5 2 85 102. International Journal of Hospitality and Tourism Administration , 5(2), 85-102. (Yayın No: 196603) - **ESCI**
36. KOÇ ERDOĞAN (2004). Koc E 2004 An Analysis of the Discourse of Turkish Print Advertisements from a Gender Perspective The Business Review Cambridge 2 1 322 330. The Business Review Cambridge, 2(1), 322-330., Doi: 10.1080/15377857.2010.497742 (Yayın No: 196625)
37. KOÇ ERDOĞAN (2003). Koc E 2003 The Role and Potential of Travel Agency Staff as a Marketing Communications Tool Tourism Analysis An Interdisciplinary Journal 8 1 105 111. Tourism Analysis-An Interdisciplinary Journal, 8(1), 105-111. (Yayın No: 196643) - **ESCI**
38. KOÇ ERDOĞAN (2002). Koc E 2002 The Impact of Gender in Marketing Communications the role of cognitive and affective cues Journal of Marketing Communications 8 4 257 75 2002. Journal of Marketing Communications, 8(4), 257-275. (Yayın No: 196651) - **ESCI**

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,BOZ BURÇİN (2018). Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite'nin Tatil Reklamlarında Satın Alma Kararına Etkisi: Bir Nöropazarlama Çalışması. İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences İZCEAS 2018, 1305-1315. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4639369)
2. ŞAHİN NUR NEŞE,DOĞDUBAY MURAT,KOÇ ERDOĞAN (2018). İkinci Beyni Dinlemek: Yiyecek ve İçecek Sektörüne Bir Öneri. ULUSLARARASI GASTRONOMİ TURİZMİ ARAŞTIRMALARI KONGRESİ 2018, 670-681. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4526666)
3. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,UlaşEkin Karaatlı (2018). Atmosferin İtkisel ( Dürtüsel) Satın alma Eğilimine Etkisi, Bursa İlinde Fast Food ve İçecek Sektöründe Bir Araştırma. International Gastronomy Tourism Studies Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4623463)
4. ŞAHİN NUR NEŞE,DOĞDUBAY MURAT,KOÇ ERDOĞAN (2018). İkinci Beyni Dinlemek: Yiyecek ve İçecek sektörüne Bir Öneri. International Gastronomy Tourism Studies Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4623409)
5. BİLGİLİ BİLSEN,ÖZKUL EMRAH,KOÇ ERDOĞAN,Ademoğlu Mehmet Oğuz (2018). An Investigation of Augmented Reality Applications from the Perspectives of Brand Trust and Purchase Intentions of Customers. IASOS - International Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4249815)
6. KOÇ ERDOĞAN (2018). Yeni Ürün ve Destinasyon Geliştirme Aracı Olarak Agro Turizm. International Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4573156)
7. KOÇ ERDOĞAN (2018). Bir Destinasyon ve Yeni Ürün Geliştirme Aracı olarak Agro-Turizm. IASOS - International Social Sciences Congress (/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4249826)

8. KOÇ ERDOĞAN (2018). Yeni Ürün ve Destinasyon Geliştirme Aracı Olarak Agro Turizm. International Applied Social Sciences Congress (/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4573153)
9. KOÇ ERDOĞAN (2018). Yeni Ürün ve Destinasyon Geliştirme Aracı Olarak Agro Turizm. International Applied Social Sciences Congress (/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4573152)
10. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,TAŞKIN ENGİN (2018). İtkisel Satın Alma Eğilimi ve rasyonel Satın Alma Tercihi. 2nd. International Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4623723)
11. biyan Nilüfer Altundal,aybaraz erkan,KOÇ ERDOĞAN (2018). Medikal Turizmde Duygusal Zeka ve Kültürel Duyarlılık. 2.nd Internaitonal Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4623659)
12. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2017). Scales for Measuring Customers'xx Willingness to Control and the Ability or Willingness of a Service Business to Offer Control to its Customers. Innovation and Global Issues in Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3891146)
13. KOÇ ERDOĞAN,AYDIN AHMET,AYDIN GÜLNİL (2017). An Overview of the Potential of Nature Tourism in Turkey: A New Product and Destination Development Opportunity. Mediterranean Internaitonal Conference on Scoial Sciences (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3900033)
14. KOÇ ERDOĞAN,AYDIN GÜLNİL,UYSAL SEMA (2017). Negatif ve Pozitif Mesajların Bireylerin Bağışta Bulunma Niyetleri Üzerindeki Etkisi. Mediterranean International Social Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3992973)
15. Kambur Emine,Akyüz Ayşenur,Aksoy Müjde,HATİPOĞLU SERCAN,KOÇ ERDOĞAN (2017). Turizm v e Konaklama İşletmeciliği Öğrencilerinin Duygusal Zeka. International Applied Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3888900)
16. BİLGİLİ BİLSEN,ÖZKUL EMRAH,KOÇ ERDOĞAN (2017). The Relationships Between Hedonic Consumption and Voluntary Simple Lifestyle Dimensions (Example of Vacation Services). International Applied Social Sciences Congress, 189-196. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3800763)
17. KOÇ ERDOĞAN (2017). Davetli Konuşmacı - Keynote speech: İndeksli Yayınların (SSCI) Özellikleri. International Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:3887051)
18. BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN (2017). İçsel ve Dışsal Faktörlerin İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Eğilimine Etkisinde Cinsiyetin Rolü. International Applied Social Sciences Congress, 421-421. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3876585)
19. KOÇ ERDOĞAN,BİLGİLİ BİLSEN,ÖZKUL EMRAH (2017). The Relationship Between Hedonic Consumption and Voluntary Simple Lifestyle Dimensions. International Applied Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3889137)
20. BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN (2017). İçsel ve Dışsal Faktörlerin İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Eğilimine Etkisinde Cinsiyetin Rolü. International Applied Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3889272)
21. TAŞKIN ÇAĞATAN,KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,KARADAMAR AHMET AKİF (2017). Measuring Customer-Based Brand Equity for Bursa: a City of History and Culture. Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3896289)
22. TAŞKIN ÇAĞATAN,KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,KARADAMAR AHMET AKİF (2017). Measuring Customer-Based Brand Equity for Bursa: A City of History and Culture. 7th Advances in Hospitality Tourism Marketing Management (AHTMM) Conference, 467-474. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3876435)
23. KOÇ ERDOĞAN,AYDIN AHMET,AYDIN GÜLNİL (2017). An Overview of the Potential of Nature Tourism in Turkey: A New Product and Destination Development Opportunity. Mediterranean International Conference on Social Sciences (MECAS I), 1(1), 17-22. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3668969)
24. KOÇ ERDOĞAN,AYDIN AHMET,AYDIN GÜLNİL (2017). An Overview of the Potential of Nature Tourism in Turkey: A New Product and Destination Development Opportunity. Mediterreanean International Conference on Social Sciences (MECAS I), 1(1) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4082969)
25. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2017). Scales for Measuring Customers' Willingness to Control and the Ability or Willingness of a Services Business to Offer Control to Its Customers. Innovation and Global Issues in Social Science, 177-185. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3876361)
26. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,ÖZEN ERCAN (2017). The Relationship Between Customers' Tendency to Avoid Risk and Preferring Online Banking Services. Innovation and Global Issues in Social Sciences 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3563984)
27. BOZ HAKAN,ARSLAN AYTUĞ,YILMAZ ÖZER,KOÇ ERDOĞAN (2017). The Relationship of Risk Perception, Risk Avoidance, and Variety Seeking among Potential Tourists. INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3983241)

28. ARSLAN AYTUĞ,BOZ HAKAN,YILMAZ ÖZER,KOÇ ERDOĞAN (2017). The Relationship of Risk Perception, Risk Avoidance and Variety Seeking among Potential Tourists. Innovation and Global Issues in Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3891507)
29. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,ÖZEN ERCAN (2017). The Relationship Between Customers' Tendency to Avoid Risk and Preferring Online Banking Services. Innovation and Global Issues in Social Sciences 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3876344)
30. ARSLAN AYTUĞ,BOZ HAKAN,YILMAZ ÖZER,KOÇ ERDOĞAN (2017). The Relationship of Risk Perception, Risk Avoidance, and Variety Seeking among Potential Tourists. Innovation and Global Issues in Social Sciences, 580-585. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3559039)
31. KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN,ÖZEN ERCAN (2017). The Relationship Between Customers' Tendency to Avoid Risk and Preferring Online Banking Services. Innovation and Global Issues in Social Sciences Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3890905)
32. TAŞKIN ÇAĞATAN,KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN (2016). An EEG and Eye Tracker Analysis of the Influence of Risk on the Perceptual Image of Conflict Ridden Destinations. ICOMEP -, 3, 2680-2707. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3039607)
33. BOZ HAKAN,YILMAZ ÖZER,KOÇ ERDOĞAN (2016). NÖROMARKETİİNG ARAÇLARI İŞLETME ARAŞTIRMALARINA NASIL UYGULANIR. İHANAS - International Human and Nature Sciences Problems and Solution Seeking Congress, 153-163. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3038461)
34. BOZ HAKAN,YILMAZ ÖZER,KOÇ ERDOĞAN (2016). An Eye Tracker Analysis of the Influence of Applicant Attractiveness on Employee Recruitment Process A Neuromarketing Study. Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, 1, 786-793. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3040790)
35. KOÇ ERDOĞAN (2016). TURKISH MARINE TOURISM AN UNTAPPED MARKET SEGMENT WITH A PROMISING POTENTIAL NEW PRODUCT AND DESTINATION DEVELOPMENT OPPORTUNITIES. I.INTERNATIONAL MARINA TOURISM AND MARINA INDUSTRY CONFERENCE, 31-36. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3043192)
36. KOÇ ERDOĞAN (2008). Koc E The Future of Human Resource Managers in Businesses of Future IV International Conference on Business Management and Economics Organized by Yasar University Izmir 05 07 June 2008. IV. International Conference on Business, Management and Economics (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1701141)
37. KOÇ ERDOĞAN (2005). Koc E The Application of Service Quality Dimensions in the Higher Education Sector for the Effective Marketing of Universities Published in The Proceedings of The International Strategic Management Conference 23 25 June 2005 Çanakkale 493 499 Organised by Çanakkale 18 Mart University Gebze Institute of Technology Istanbul Commerce University Sponsored by TÜBİTAK The Turkish Scientific and Technological Research Council 2005. he International Strategic Management Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1701010)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Temel Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri (2017)., KOÇ ERDOĞAN, Seçkin Yayıncılık, Ankara, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, ISBN:978-975-02-4541-1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 3929812)
2. Hizmet Pazarlaması ve Yönetimine Giriş (2017)., KOÇ ERDOĞAN, Seçkin Yayıncılık, Ankara, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, ISBN:978-975-02-4540-4, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 3929729)
3. Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri (2015)., KOÇ ERDOĞAN, Seçkin Yayıncılık, Basım sayısı:6, Sayfa Sayısı 532, ISBN:9789750231568, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 2069230)
4. Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi (2015)., KOÇ ERDOĞAN, Seçkin Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 415, ISBN:9789750234231, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 1696332)
5. Marketing Communications in Tourism The Influence of Gender in Family Holiday Decision Making in Turkey Lambert Academic Publishing (2010)., KOÇ ERDOĞAN, Lambert Academic Publishing, Sayfa Sayısı 254, ISBN:978-3838363455, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 15195)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding, Bölüm adı:(What Colour and Light Do in Service Atmospherics: A Neuro-Marketing Perspective) (2019)., ÖZKUL EMRAH,BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN,BİLGİLİ BİLSEN, Emerald Publishing Limited, Editör: Pfister, Dieter Volgger, Michael, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 443, ISBN:978-1-83867-071-9, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5504557)
2. Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Measuring Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality) (2019)., BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN, CABI, Editör: Koc Erdoğan,

- Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 152, ISBN:978-1786398314, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5504946)
3. Contemporary Issues in Behavioral Finance, Bölüm adı:(Risk and Control in Consumer Behavior: A Discussion) (2019)., KOÇ ERDOĞAN,TAŞKIN ÇAĞATAN,BOZ HAKAN, Emerald, Editör:Grima Simon, Ozen Ercan, Boz Hakan, Spiteri Jonathan, Thalassinos Eleftherios, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 320. ISBN:9781787698826. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5504786)
  4. Contemporary Issues in Behavioral Finance, Bölüm adı:(An Investigation of Augmented Reality Applications from the Perspectives of Brand Trust and Purchase Intentions of Customers) (2019)., BİLGİLİ BİLSEN,ÖZKUL EMRAH,KOÇ ERDOĞAN, Emerald, Editör:Grima Simon, Özen Ercan, Boz Hakan, Spiteri Jonathan, EleftheriosThalassinos, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 320, ISBN:978-1-78769-881-9. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5505407)
  5. Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Introduction to Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality) (2019)., KOÇ ERDOĞAN, CABI, Editör:Koc Erdogan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 152, ISBN:978-1786398314, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5504939)
  6. Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Emotions and Developing Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality Businesses) (2019)., KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN, CABI, Editör:Koc Erdogan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 152, ISBN:978-1786398314, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5504940)
  7. Pazarlama İlkeleri, Bölüm adı:(EK-1 Pazarlama Planı) (2018)., BAKIR NURETTİN OZAN, Beta Yayınları, Editör:Prof.Dr. A. Ercan GEGEZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 708, ISBN:978-605-242-181-9. Türkçe(Kıtan Tercümesi). (Yayın No: 4299914)
  8. Pazarlama İlkeleri, Bölüm adı:(Kısım 3 Değer Temelli Strateji ve Pazarlama Karması Tasarımı – Bölüm 16: Kişisel Satış ve Satış Geliştirme) (2018)., BAKIR NURETTİN OZAN,AYDOĞAN SİBEL, Beta Yayınları, Editör:Prof.Dr. A.Ercan GEGEZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 708, ISBN:978-605-242-181-9. Türkçe(Kıtan Tercümesi). (Yayın No: 4299917)
  9. Case Studies in the Traditional Food SectorA volume in the Consumer Science and Strategic Marketing Series, Bölüm adı:(How Can Consumer Science Be Used for Gaining Information About Consumers and the Market\_) (2018)., KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN, Woodhead Publishing Elsevier, Editör:ALESSIO CAVICCHI, CRISTINA SANTINI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 376, ISBN:How Can Consumer Science Be Used for Gaining Information About Consumers and the Market, İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 3882942)
  10. TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ YÖNETİMTEKNİKLERİ, Bölüm adı:(TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇATIŞMA YÖNETİMİ) (2017)., KOÇ ERDOĞAN, Detay, Editör:Fevzi OKUMUŞ, Umut Avcı, Basım sayısı:2. Sayfa Sayısı 550. ISBN:978-605-2323-34-2. Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 3942485)
  11. Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Bölüm 1: Introduction: Service Failures and Recovery) (2017)., KOÇ ERDOĞAN, CABI, Editör:Erdoğan Koç, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 236. ISBN:9781786390677. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 3882079)
  12. Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Emotions and Emotional Abilities in Service Failures and Recovery) (2017)., BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN,AYDIN GÜLNİL,AKDENİZ AR AYBENİZ, CABI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 240, ISBN:978-1786390677, İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5508906)
  13. Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality, Bölüm adı:(Cross-Cultural Aspects of Service Failures and Recovery) (2017)., KOÇ ERDOĞAN, CABI, Editör:Erdoğan Koç, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 236. ISBN:9781786390677. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 3882215)
  14. Global Issues and Trends in Tourism, Bölüm adı:(A Comparison of Depression Turnover Intentions of Hotel Employees in All-Inclusive and Non all-Inclusive Hotels) (2016)., BOZ HAKAN,ARSLAN AYTUĞ,KOÇ ERDOĞAN, St. Kliment Ohridski University Presss, Editör:Cevdet Avcıkurt, Mihaela S. Dinu, Necdet Hacıoğlu, Recep Efe, Abdullah Soykan, Nuray Tetik, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 750, ISBN:978-954-4138-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3041861)
  15. F B Restaurant Management, Bölüm adı:(All-Inclusive Food and Beverage Operations) (2015)., KOÇ ERDOĞAN,BOZ HAKAN, Pearson, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 26, ISBN:9780133258769, İngilizce(Ders Kitabı). (Yayın No: 1696467)
  16. Beyazit M F and Koc E 2012 Using Weather Related Derivative Products for Tourism and Hospitality Businesses in Visions for Global Tourism Industry Creating and Sustaining Competitive Strategies Ed M Kasimoglu InTech Open Science 225 246 ISBN 978 953 51 0520 6, Bölüm adı:(Using Weather-Related Derivative Products for Tourism and Hospitality Businesses in Visions for Global Tourism Industry) (2013)., BEYAZIT MEHMET FUAT,KOÇ ERDOĞAN, InTech Open Science, Editör:M. KASIMOĞLU, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 22, ISBN:978-953-51-0520-6, İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1700910)
  17. Koç E 2013 Satış Gücünün Gütülenmesi ve Ödüllendirilmesi In Satış Yönetimi Editörler C Yılmaz and N F Ersoy Anadolu Üniversitesi AÖF ISBN 978 975 06 1514 6 140 161, Bölüm adı:(Satış Gücünün Gütülenmesi ve Ödüllendirilmesi) (2013)., KOÇ ERDOĞAN, AÇIK ÖĞRETİM FAKÜLTESİ. Editör:C. Yılmaz and N. F. Ersoy. ISBN:978-975-06-1514-6. 140 – 161. Türkçe



(Ders Kitabı), (Yayın No: 1700944)

18. Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi İçinde Okuş F ve Avcı U editörler turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri Ankara Detay Yayınevi 122 148 (2008)., KOÇ ERDOĞAN. Detay Yayınevi. Ankara. Savfa Savısı 26. Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 14402)
19. Koç E 2008 Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi İçinde F Okumuş ve U Avcı Editörler Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri Ankara Detay Yayınevi 122 148, Bölüm adı:(Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi) (2007)., KOÇ ERDOĞAN, Detay Yayınevi, Editör:FEVZİ OKUMUŞ, UMUT AVCI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 26, ISBN: 978-9944-223-42-3. Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 1700879)
20. An Analysis of All Inclusive Pricing from the Perspective of the Main Stakeholders in the Turkish Tourism Industry in Woodside A ed Advances in Culture Tourism and Hospitality Research 285 300 Oxford Elsevier (2007)., KOÇ ERDOĞAN, Elsevier, Sayfa Sayısı 15, ISBN:978-0-7623-1257-3. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 15194)
21. Turkey s Economic Development through Tourism In Industry without Chimneys in Ghosh B N and Ghafoor A eds Economic Development in Turkey Some Contemporary Issues 58 80 Leeds Wisdom House (2006)., KOÇ ERDOĞAN, Wisdom House, Sayfa Sayısı 21, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 14578)

#### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN (2018). İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Davranışının Nedenleri ve Sonuçları: Turizm ve Konaklama Sektöründe Bir Çalışma. International Journal of Social Inquiry, 11(2), 17-45. (Kontrol No: 4591184)
2. biyan Nilüfer Altundal,aybaraz erkan,KOÇ ERDOĞAN (2018). Medikal Turizmde Duygusal Zeka Ve Kültürel Duyarlılık. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 11, 52-70. (Kontrol No: 4574041)
3. KOÇ ERDOĞAN (2016). Turkish Marine Tourism An Untapped Market Segment with aPromising Potential New Product and Destination DevelopmentOpportunities. Journal of Marine Tourism, 1(1), 1-6. (Kontrol No: 3065130)
4. KILIÇ RECEP,BOZ HAKAN,KOÇ ERDOĞAN (2016). KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN PERSONELİN DEPRESYON SEVİYELERİ VE İŞTEN AYRILAMA NİYETLERİ. Journal of Management and Economics Research, 14(Cilt:14 Sayı:1), 318-318., Doi: 10.11611/JMER834 (Kontrol No: 3047286)
5. KOÇ ERDOĞAN (2004). Koc E 2004 Relationship Marketing and the Role and Potential of E Mail for Travel Agencies Operating in the Turkish Domestic Tourism Market Marmara Üniversitesi Oneri Dergisi 11 2 129 138 2004 . Marmara Üniversitesi Oneri Dergisi, 11(2), 129-138. (Kontrol No: 196669)
6. KOÇ ERDOĞAN (2003). Koc E 2003 An Analysis of Consumer Behaviour in the Turkish Domestic Tourism Market Dogus University Journal 4 1 89 106 . Doğu Üniversitesi Dergisi, 4(1), 89-106. (Kontrol No: 196661)

#### E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KOÇ ERDOĞAN,YILMAZ ÖZER,BOZ HAKAN (2018). Dizginleyici Kültürlerde Hizmet Telifisi Paradoksu: Turizm ve Konaklama Sektörü. 23. Ulusal Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4308150)
2. KOÇ ERDOĞAN,KAYA NİHAT,giray caner (2006). Kaya N Koc E and Giray C Assessing Relationships among Market Orientation Innovation Performance and Firm Performance An Empirical Study of Turkish SMEs XV Annual World Business Congress Technology Structure Environment and Strategy Interfaces in a Changing Global Business Arena organized by IMDA International Management Development Association 473 478 Sarejevo 18 21 June 2006 . XV. Annual World Business Congress: Technology, Structure, Environment, and Strategy Interfaces in a Changing Global Business Arena (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1701092)

#### Diğer Yayınlar

1. KOÇ ERDOĞAN (2019). Service Failures and Recovery in Hospitality and Tourism: A Review of Literature and Recommendations for Future Research. Journal of Hospitality Marketing and Management, 513-537., Doi: 10.1080/19368623.2019.1537139 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Derleme Makale) (Yayın No: 5504930) - **SSCI**
2. KOÇ ERDOĞAN (2019). KOC, Erdogan. Do Women Make Better in Tourism and Hospitality? A Conceptual Review from A Customer Satisfaction. Journal of Quality Assurance in Hospitality Tourism, Doi: x10.1080/1528008X.2019.1672234 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Derleme Makale) (Yayın No: 5504822) - **SSCI**
3. KOÇ ERDOĞAN (2018). SPECIAL INTEREST TOURISM: CONCEPTS, CONTEXTS AND CASES. Hospitality and Society, 8(2), 195-199. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 4574122) - **SSCI**

4. KOÇ ERDOĞAN (2018). Service quality in leisure, events, tourism, and sport. *Annals of Tourism Research*, 70, 140-141. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 4574071) - **SSCI**
5. KOÇ ERDOĞAN (2018). Food and Drink Tourism. *Hospitality and Society*, 8(1), 97-106. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 4249894) - **SSCI**
6. KOÇ ERDOĞAN (2018). The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 70, 144-144. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 4249874) - **SSCI**
7. KOÇ ERDOĞAN (2017). Practical tourism research. *Annals of Tourism Research*, 67, 83-90., Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2017.07.007> (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3879000) - **SSCI**
8. KOÇ ERDOĞAN (2017). Tourist Behaviour: An International Perspective. *Tourism Management*, 61, 261-262., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.02.016> (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3879190) - **SSCI**
9. KOÇ ERDOĞAN (2016). Koc E 2016 Risk and safety management in the leisure events tourism and sports industries *Tourism Management* 54 296 297. *TOURISM MANAGEMENT*, 54, 296-297., Doi: Koc. E. (2015) Risk and safety management in the leisure, events, tourism and sports industries, *Tourism Management*, 54, 296-297 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 1701207) - **SSCI**
10. KOÇ ERDOĞAN (2016). Risk and safety management in the leisure events tourism and sports industries. *Tourism Management*, 54, 296-297., Doi: 10.1016/j.tourman.2015.12.006 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3046034)
11. KOÇ ERDOĞAN (2016). Destination competitiveness the environment and sustainability challenges and cases. *Annals of Tourism Research*, 58, 177-178., Doi: 10.1016/j.annals.2016.02.011 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3045880) - **SSCI**
12. KOÇ ERDOĞAN (2015). Koc E 2015 Book review of Food Tourism A Practical Marketing Guide *Annals of Tourism Research* 54 233 234. *ANNALS OF TOURISM RESEARCH*, 54, 233-234., Doi: 10.1016/j.annals.2015.05.008 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 1700742) - **SSCI**
13. KOÇ ERDOĞAN (2015). Koc E 2015 Book review of Handbook of Scales in Tourism and Hospitality Research *Tourism Management* 49 43 44. *TOURISM MANAGEMENT*, 49, 43-44., Doi: 10.1016/i.tourman.2015.02.011 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 1696707) - **SSCI**
14. KOÇ ERDOĞAN (2010). Koc E 2010 Book review of Bracewell W and Drace Francis A Balkan Departures Travel Writing from Southeastern Europe *Tourism Management* 31 6 963 964. *TOURISM MANAGEMENT*, 31(6), 963-964., Doi: 10.1016/j.tourman.2009.11.009 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 1696655) - **SSCI**
15. KOÇ ERDOĞAN (2009). Koc E 2009 Book review of A Woodside and D Martin *Tourism Management Analysis Behaviour and Strategy* *Annals of Tourism Research* 36 3 535 536. *ANNALS OF TOURISM RESEARCH*, 36(3), 535-536., Doi: 10.1016/j.annals.2009.03.007 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 1696617) - **SSCI**
16. KOÇ ERDOĞAN (2008). Koc E 2008 Book review of B B Adams The New Agritourism Hosting Community Tourists on your Farm *Annals of Tourism Research* 35 4 1083 1084 SSCI. *Annals of Tourism Researc*, 35(4), 1083-1084. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 196547) - **SSCI**
17. KOÇ ERDOĞAN (2008). Koc E 2008 Book review of P Long and N J Palmer Royal Tourism Excursions around Monarchy Channel View Publications *Tourism Management* 29 5 1049 1050 SSCI. *Tourism Management*, 29(5), 1049-2050. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 196532) - **SSCI**
18. KOÇ ERDOĞAN (2006). Koc E 2006 Book review of David L Kirp Shakespeare Einstein and the Bottom Line The Marketing of Higher Education Harvard University Press published in *On the Horizon* 14 1 19 21. *On the Horizon*, 14(1), 19-21. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 196596) - **SSCI**
19. KOÇ ERDOĞAN (2004). Koc E 2004 Book review of Crouch G I Perdue R R Timmermans H J P and Uysal M eds *Consumer Psychology of Tourism Hospitality and Leisure* Oxon CABI published in the *Leisure Studies Journal* 23 4 416 417. *Leisure Studies Journal*, 23(4), 416-417. (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Özet) (Yayın No: 196634) - **SSCI**

### **Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.**

1. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2018). SPECIAL INTEREST TOURISM: CONCEPTS, CONTEXTS AND CASES. *Hospitality and Society*, 8(2), 195-199. (Yayın No: 4574122)
2. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2018). Service quality in leisure, events, tourism, and sport. *Annals of Tourism Research*, 70, 140-141. (Yayın No: 4574071)
3. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2018). Food and Drink Tourism. *Hospitality and Society*, 8(1), 97-106. (Yayın No: 4249894)

## Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.

4. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2018). The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 70, 144-144. (Yayın No: 4249874)
5. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2017). Practical tourism research. *Annals of Tourism Research*, 67, 83-90., Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2017.07.007> (Yayın No: 3879000)
6. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2017). Tourist Behaviour: An International Perspective. *Tourism Management*, 61, 261-262., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.02.016> (Yayın No: 3879190)
7. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2016). Koc E 2016 Risk and safety management in the leisure events tourism and sports industries *Tourism Management* 54 296 297. *TOURISM MANAGEMENT*, 54, 296-297., Doi: Koc. E. (2015) Risk and safety management in the leisure, events, tourism and sports industries, *Tourism Management*, 54, 296-297 (Yayın No: 1701207)
8. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2016). Risk and safety management in the leisure events tourism and sports industries. *Tourism Management*, 54, 296-297., Doi: 10.1016/j.tourman.2015.12.006 (Yayın No: 3046034)
9. Kitap Kritiği, KOÇ ERDOĞAN (2016). Destination competitiveness the environment and sustainability challenges and cases. *Annals of Tourism Research*, 58, 177-178., Doi: 10.1016/j.annals.2016.02.011 (Yayın No: 3045880)
10. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2015). Koc E 2015 Book review of Food Tourism A Practical Marketing Guide *Annals of Tourism Research* 54 233 234. *ANNALS OF TOURISM RESEARCH*, 54, 233-234., Doi: 10.1016/j.annals.2015.05.008 (Yayın No: 1700742)
11. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2015). Koc E 2015 Book review of Handbook of Scales in Tourism and Hospitality Research *Tourism Management* 49 43 44. *TOURISM MANAGEMENT*, 49, 43-44., Doi: 10.1016/j.tourman.2015.02.011 (Yayın No: 1696707)
12. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2010). Koc E 2010 Book review of Bracewell W and Drace Francis A Balkan Departures Travel Writing from Southeastern Europe *Tourism Management* 31 6 963 964. *TOURISM MANAGEMENT*, 31(6), 963-964., Doi: 10.1016/j.tourman.2009.11.009 (Yayın No: 1696655)
13. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2009). Koc E 2009 Book review of A Woodside and D Martin *Tourism Management Analysis Behaviour and Strategy* *Annals of Tourism Research* 36 3 535 536. *ANNALS OF TOURISM RESEARCH*, 36(3), 535-536., Doi: 10.1016/j.annals.2009.03.007 (Yayın No: 1696617)
14. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2008). Koc E 2008 Book review of B B Adams The New Agritourism Hosting Community Tourists on your Farm *Annals of Tourism Research* 35 4 1083 1084 *SSCI*. *Annals of Tourism Researc*, 35(4), 1083-1084. (Yayın No: 196547)
15. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2008). Koc E 2008 Book review of P Long and N J Palmer *Royal Tourism Excursions around Monarchy* Channel View Publications *Tourism Management* 29 5 1049 1050 *SSCI*. *Tourism Management*, 29(5), 1049-2050. (Yayın No: 196532)
16. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2006). Koc E 2006 Book review of David L Kirp *Shakespeare Einstein and the Bottom Line The Marketing of Higher Education* Harvard University Press published in *On the Horizon* 14 1 19 21. *On the Horizon*, 14(1), 19-21. (Yayın No: 196596)
17. Özet, KOÇ ERDOĞAN (2004). Koc E 2004 Book review of Crouch G I Perdue R R Timmermans H J P and Uysal M eds *Consumer Psychology of Tourism Hospitality and Leisure* Oxon CABI published in the *Leisure Studies Journal* 23 4 416 417. *Leisure Studies Journal*, 23(4), 416-417. (Yayın No: 196634)

## Editörlük

1. *Journal of Hospitality Marketing and Management (SSCI)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Taylor and Francis, 01.01.2010- **SSCI**
2. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Taylor and Francis, 01.01.2003-
3. *Young Consumers (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Emerald, 01.01.2008- **ESCI**
4. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, SİMEDYA
5. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi, 01.01.2011
6. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Detay
7. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Alan endeksleri)*, Dergi, Yayın

Kurulu Üyeliği, Balıkesir Üniversitesi, 01.01.2017

8. Journal of Promotion Management (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Taylor and Francis- **ESCI**
9. Emerald Emerging Markets Case Studies (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Emerald
10. Journal of Travel and Tourism Research (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Adnan Menderes University
11. Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Kitap, Editör, CABI, 01.01.2019-01.11.2019
12. Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality, Kitap, Editör, CABI, 01.01.2017-01.09.2017
13. Service failures and recovery in tourism and hospitality: A practical manual. Wallingford, Kitap, Editör, CABI, 01.05.2017

## Üniversite Dışı Deneyim

1992-1994      **Ürün Yöneticisi**      Düzey Pazarlama A.Ş. - Koç Holding, Maret Şarküteri Ürünleri ve Tat Dondurulmuş Gıda, (Diğer)