

## AYŞE EROL

**Telefon:** +90 533 361 60 80  
**E-posta:** ayse@a2pafta.com  
**Adres:** Beşiktaş, İstanbul

### DENEYİM:

**İş:**

**Kadir Has Üniversitesi**

**Şubat 2023-halen**



Endüstriyel Tasarım Bölümü, Sanat ve Tasarım Fakültesi  
**Yarı-zamanlı Dr. Öğretim Görevlisi**

Verdiğim dersler: *Ürün Sistemleri ve Ürün Geliştirme-IND 304,*  
*İnovasyon ve Ürün Geliştirme-ID 328*

**Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği (YEKON)**

**Aralık 2022-Haziran 2023**



İstanbul Yaratıcı Endüstriler Merkezi İSTKA Projesi  
**Koordinatör**

**A2 Pafta Araştırma Tasarım Danışmanlık Ltd. Şti.**

**Ekim 2017-halen**



Kurucu  
**Araştırmacı, Danışman**

<http://www.a2pafta.com/>

A2 Pafta olarak araştırma, tasarım ve atölye başlıkları altında faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Pazar ve tüketici/kullanıcı araştırmaları ile destekleyerek pazarlama stratejileri belirliyoruz. Ayrıca paydaşlarımıza veriye dayalı yeni ürün geliştirme, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım danışmanlığı destekleri sağlıyoruz.

**Bahçeşehir Üniversitesi**

**Eylül 2018-halen**



Endüstriyel Tasarım Bölümü, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi  
**Yarı-zamanlı Dr. Öğretim Görevlisi**

Verdiğim dersler: *Tasarımcılar için Pazarlama-DES 3031,*  
*Tasarım Yönetimi-DES 3032*

**Türkiye Tasarım Vakfı**

**Nisan 2021-Haziran 2022**



“Kadim Anadolu Zanaatlarından Güncel Tasarımlara” Avrupa Birliği Projesi  
**Proje Koordinatörü**

5 farklı kadim Anadolu zanaatının Avrupa’da tanıtılması sonrasında, Avrupa’dan seçilmiş 10 tasarımcının Türkiye’ye gelerek zanaatkarlarla ortak üretim süreci deneyimlediği bu projenin detaylarına linkten ulaşabilirsiniz.

<https://turkiyetasarimvakfi.org/en/euprojectopencall/about>

Verdiğim dersler: *Tasarım Yönetimi-ID 462, Teknik Etüdler IV-ID 312*

**Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Tic. A.Ş.**

Mart 2014-Kasım 2015

sahibinden.com

Pazar Araştırma Bölümü, Pazarlama  
**Pazar Araştırma Yöneticisi**

sahibinden.com bünyesinde sorumlu olduğum alanlar: Marka imaj araştırmaları, Reklam pre- ve post testler, UX testler, Pazar payı ölçümü, Kaynak geliştirme projeleri, Müşteri memnuniyeti araştırmaları, Müşteri temsilcileri için performans değerlendirme, Konsept testler

**Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.**

Ocak 2013-Şubat 2014

**Kale**

Tüketici ve Pazar Bilgileri Bölümü, Pazarlama  
**Pazar Araştırma ve İş Analisti**

Üstlendiğim görevler: Tüm araştırmaların tasarlanması, planlanması ve koordinasyonu. Rapor verilerine dayanarak pazar modellerinin hazırlanması. Pazar potansiyelinin segment ve kanal bazında belirlenmesi. Ürün karneleri hazırlanması. Yeni ürünler için konsept testlerinin yapılması. Pazar paylarının hesaplanması ve güncellenmesi. Marka konumlandırma ve iletişim çalışmalarına iştirak edilmesi.

**Baykuş Ödülleri: İnovatif Baykuş kategorisinde Bronz Baykuş**

TÜAD (Türkiye Araştırmacılar Derneği) tarafından 2013'te ilk defa düzenlenen Baykuş Ödülleri'nde İnovatif Baykuş kategorisinde Kaleseramik Tüketici ve Pazar Bilgileri Bölümü olarak Barem Research şirketi ile yürüttüğümüz Nefaset Araştırması'yla Bronz Baykuş (3.'lük) kazandık.

**Trend Group Pazar Araştırma A.Ş.**

2011-2012

**trendgroup**

Sektörel Araştırmalar  
**Proje Koordinatörü**

www.trendgroup.net

Trend Group bünyesinde paydaşlarımız için yürüttüğümüz bazı projeler:

**3M:** Türkiye'yi etkisi altına alan küresel, sosyal ekonomik yönelimler. **Brown Forman:** Eğlence sektörü yönelimleri araştırması: mekanlar, içkiler, moda, alışkanlıklar. **Coca-Cola:** Gençlik araştırması. **Hillside:** Spor kulübü ile ilgili farkındalık, müşteri memnuniyeti, beklenti araştırması. **İMDER:** İş makinaları sanayi pazar araştırması. **İş Bankası:** Banka algısı ve reklamların etkisini araştırmaya yönelik olarak haftalık 300 örneklemlili "kurumsal reklamlar" izleme raporu hazırlama. **Nissan:** Yeni bir reklam kampanyasına yönelik odak gurup ve derinlemesine görüşme ağırlıklı ön-test uygulaması. **P&G:** Kişisel değer yargıları ile P&G ve rakip şirketlerin ürünlerinin kullanımına ilişkin etnografik araştırma. **Pepsi & Added Value:** Türkiye'deki doğallık ve yerellik algıları ile aile ilişkileri araştırması. **SIF-JCB İş Makinaları:** Dönemsel müşteri memnuniyeti araştırmaları ve sunumları. **Unilever:** Unilever Güzellik Akademisi için değerler, kültürel kodlar ve yönelimler konusunda çalıştay düzenleme; kişisel bakım yönelimlerini izleme ve raporlama.

---

## **EĞİTİM:**

<b>Üniversite:</b>	<b>İstanbul Teknik Üniversitesi</b> Endüstri Ürünleri Tasarımı (Doktora)	<b>2015-2021</b>
	<b>Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul</b> İktisat (Yüksek Lisans)	<b>2008-2011</b>
	<b>Koç Üniversitesi, İstanbul</b> Endüstri Mühendisliği (Lisans)	<b>2004-2008</b>
<b>Lise:</b>	<b>Sankt Georg's Kolleg (Avusturya Lisesi), İstanbul</b>	<b>1996-2004</b>
<b>Ödüller:</b>	Koç Üniversitesi Vehbi Koç "Yüksek Akademik Performans" Ödülü (2007 Sonbahar ve 2008 Bahar dönemi) Avusturya Lisesi mezuniyet derecesi "Takdir"	

---

## **Eğitim**

### **Programları, Seminer & Çalıştaylar:**

<b>"Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi"</b> KOSGEB	<b>19-31 Ocak 2017</b>
<b>"Online ve Sosyal Medya Araştırmaları"</b> TÜAD (Türkiye Araştırmacılar Derneği)	<b>13 Kasım 2014</b>
<b>"Neuroscience (Eye tracking &amp; EEG ve diğer teknikler)"</b> TÜAD (Türkiye Araştırmacılar Derneği), Dr. Yener Girişken [ThinkNeuro]	<b>15 Ekim 2014</b>
<b>"İnteraktif Pazarlama Zirvesi" katılımı</b> MMI Türkiye	<b>2013 &amp; 2014</b>
<b>"EUREKA Programı için Proje Hazırlama Eğitimi"</b> İstanbul Sanayi Odası	<b>18-19 Eylül 2013</b>
<b>"4-D Takım Geliştirme Çalıştayı"</b> Denge Merkezi, Erickson Koçluk Okulu	<b>2012</b>
<b>"Sosyal Medyada Araştırma" Semineri</b> TÜAD (Türkiye Araştırmacılar Derneği), Selin Kahraman [Coca-Cola]	<b>2011</b>

---

<b>Staj:</b>	<b>Deutsche Bank, İstanbul</b> Satış Asistanı (Hazine)	<b>15 Ağustos–15 Eylül, 2007</b>
	<b>EFG İstanbul Menkul Değerler (Eurobank)</b> Kurumsal Satış Asistanı	<b>1 Temmuz – 31 Temmuz, 2007</b>
	<b>Toros Tarım (Tekfen)</b> Adana (Ceyhan) Gübre Üretim Tesisleri Süreç Planlama Asistanı	<b>14 Ağustos- 11 Eylül, 2006</b>

---

### **AKADEMİK ÇALIŞMA ve YAYINLAR:**

- Erol, A & Leblebici Basar, D. (2022). İnce Belli Çay Bardağının Kansei Mühendisliği Yöntemi ile Duygusal Tasarım Analizi. Bildiri Sunumu. 5. Ulusal Tasarım Araştırmaları Konferansı UTAK 2022 'Tasarım ve Çoğulculuk', 14-16 Eylül 2022, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara.
- Erol, A & Leblebici Basar, D. (2022). Expert designers' perceptions about using Kansei Engineering results. Kansei Engineering and Emotion Research (KEER) Conference, September 5-8, 2022, Barcelona, Spain.
- Erol, A. (2021). Assessment of Using Kansei Engineering Results on the Product Design Processes of Novice Designers. (Kansei Mühendisliği Sonuçlarının Deneyimsiz Tasarımcıların Ürün Tasarımı Süreçlerinde Kullanımının Değerlendirilmesi). Doktora Tezi. İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul.
- Erol, A. & Leblebici Basar, D. (2021). Analysis of the Turkish tulip-shaped tea glass's emotional design features using Kansei engineering methodology. *A/Z ITU Journal of the Faculty of Architecture* 18(2), 491-503. <https://doi.org/10.5505/itujfa.2021.98271>
- Erol A. & Leblebici Basar, D. (2020, September). *Using Kansei engineering results in product design education for novice designers: Designing a traditional Turkish tea glass* [Conference online poster presentation]. Kansei Engineering and Emotion Research (KEER) Conference, Tokyo, Japan.
- Erol A. & Leblebici Basar, D. (2020, October). *Using Kansei engineering results in product design education for novice designers: Designing a traditional Turkish tea glass* [Online presentation]. European Symposium on Kansei (ESOK), Barcelona, Spain.

---

### **KİŞİSEL BİLGİLER:**

- Doğum Yılı:** 1985
- Ehliyet:** B (2004) & A2 (2005)
- Yabancı Diller:** İngilizce (ileri seviye)  
Almanca (ileri seviye)  
Fransızca (başlangıç seviyesi)
- Bilgisayar:** Microsoft Office Programları (ileri düzey Excel kullanımı), Adobe Photoshop, SPSS
- Üyelikler:** Film ve Görsel Efekt Yapımcıları Derneği (FİLMYAP)  
Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)  
Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED)  
Koç Üniversitesi Mezunlar Derneği (KUMED)  
Avusturya Lisesi Mezunlar Derneği (ALD)  
Tekstil Sanatları Derneği, Kuzguncuk  
Club Sporium, Akatlar