

Bilge Uyan Atay

Doğum Tarihi: 04.10.1978

Doğum Yeri: İstanbul

Akademik Unvanı: Dr.

Bildiği Yabancı Diller: İngilizce -Fransızca

Uzmanlık Alanı:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme bölümü - BS	Işık Üniversitesi	2003
Y. Lisans	MBA	Işık Üniversitesi	2005
Doktora	İşletme	University of Bath	2010
Doç. / Prof.			

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

Strategic Management: A Case Analysis of a New Strategic Alliances of IT Sector

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

Corporate Community Involvement Activities: New Evidence for Turkey

Danışmanlar:

Prof. Dr. Andrew Millington - University of Bath

Prof. Dr. Steve Brammer - University of Bath

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar. Gör.	Işık Üniversitesi / İİBF İşletme Bölümü	2003-2005
Teaching Assistant	University of Bath / İşletme Bölümü	2006-2010
Dr.	Öğretim Görevlisi / İşletme Bölümü	Bahçeşehir Üniversitesi 2012-
Som Danışmanlık	İş Etiği, Sürdürülebilir Marka Yönetimi, Sosyal Sorumluluk, STK'lar ile Proje İş birlikleri	2010-

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

.....

Projelerde Yaptığı Görevler:

.....

İdari Görevler:

.....

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:

- Member of International Association of Business & Society
- Member of Academy of Management
- Reviewer of the Social Responsibility Journal

Ödüller:

2006-2010 University of Bath Araştırma Görevlisi Doktora Bursu

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2018-2019	Güz				
	Bahar	Business Ethics	3	0	45
	Güz				
	Bahar				

ESERLER**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

A1.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

- Uyan-Atay, B., Tuncay-Çelikel A., Özçelik, G. (2016), Business Ethics and Exploring its Alignment with Corporate Social Responsibility (CSR) Practices: A Case Study,

12th Corporate Social Responsibility Conference 12-14 October 2016, Istanbul, Turkey.

- Uyan-Atay, B., Brammer, S. and Millington, A. (2011) “Corporate Community Involvement Organisational Forms and the Areas that have Invested in Turkey”, accepted as a conference proceeding and will be presented at the International Association of Business and Society conference, 23-26 June, Bath, UK.
- Uyan-Atay, B., Brammer, S. and Millington, A. (2009) “Explaining the Process of Corporate Community Involvement through the Perspective of the Behavioral Theory of the Firm”. Conference Proceeding of the International Association of Business and Society, 18-21 June, Colorado, USA.
- Uyan-Atay (2009) “Corporate Community Involvement Activities: The Case of Turkey”, presented in Meeting of Minds, Postgraduate Conference, 4th June, University of Bath, UK.
- Uyan-Atay, B., Brammer, S. and Millington, A. (2008) “Stakeholders & Corporate Community Involvement in Turkey: An Exploratory Analysis”. Conference Proceeding of the International Association of Business and Society, 26-29 June, Tampere, Finland.
- Uyan-Atay, B., Brammer, S. and Millington, A. (2008) “Corporate Community Involvement in Turkey: New Survey Evidence”. Conference Proceeding of the 21st Annual Meeting of European Business Ethics Network (EBEN), 17-19 October, Antalya, Turkey.
- Uyan, B. (2006) “Investment to Art as a Part of Corporate Social Responsibility: A Sustainable Development for Cultural Environment”, presented in the EABIS Workshop for PhD Students: Locating your CSR Research, 19-21 May, Warwick University, U.K.
- Ferman, M., Özçelik, G., Uyan, B. and Tuncay, A. (2005) “National Competitiveness: A Conceptual Framework and Its Application to Turkey”. Conference Proceeding of the AIB 32. Academy of International Business: Innovation, Change, Competition in International Business, 8-9 April, 2005, University of Bath.
- Ferman, M. and Uyan, B. (2004) “A Case Analysis of a New Strategic Alliances Attempt from the IT Sector of an Up and Coming Market, Turkey”. Conference Proceeding of the Second IASTED International Conference on Alliances, Mergers, and Acquisitions, 8-10 November, MIT, Cambridge, USA.
- Şarlak, E., Uyan, B. and Fırat, C. (2003) “Cultural Heritages in II. Mehmed Period”, presented in Summer Program: The Origin and Heritage of European Union, Le Havre University, International Relations Department, 1-16 July, Le Havre/ France.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- Bilge Uyan-Atay & Aslı Tuncay Çelikel, (2015) “Corporate Social Responsibility in a Developing Country Perspective: Case Study of Turkey” in (eds) Dima Jamali, Charlotte Karam, and Michael Blowfield, CSR in Developing Countries: Towards a Development-Oriented Approach, Greenleaf Publishing.
- Bilge Uyan-Atay, (2013) Corporate Community Involvement, A Visible Face of CSR in Practice, Gower Publishing Limited: England.
- Uyan-Atay, B. (2014) “The Role of NGOs in the Improvement of the Turkish Labour Market” in (ed) Blanpain R. Readings on Labour and Employment Relations, Wolters Kluwer: The Netherlands.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

D1.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1.

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:

F1.

G. Diğer yayınlar:

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)

G1.