

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Ayla ESEN
2. **Unvanı:** Doktor Öğretim Üyesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans (B.Sc.)	Endüstri Mühendisliği	İstanbul Teknik Üniversitesi	1999
Y. Lisans (MBA)	İşletme	Boğaziçi Üniversitesi	2001
Doktora (Ph.D.)	İşletme (Yönetim ve Organizasyon)	Boğaziçi Üniversitesi	2008

3. Akademik Unvanlar:

Dr. Öğretim Üyesi Tarihi: 01.04.2011

4. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

Yüksek Lisans Tezleri

Sivrikaya, G.M. (2011). “Strategic Planning, Scenario Development and Organizational Performance During Economic Crisis”, Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret Yönetimi Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi (Prof. Dr. Emine N. Günay ile eşdanışman olarak yönetilmiştir.)

Mengaaslan, R. (2016). “Kamu Sektöründe Yenilik Yeteneklerinin Kurumsal Performansa Etkisi”, İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi

Karğın Çakar, Ö. (2019). “Yerel Yönetimlerde Stratejik Planlama Sürecinin Kurum Performansına Etkisi”, Altınbaş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi

Şentürk Yeşilyurt, B. (2019). “Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimleri ve Hayırseverlik Seviyeleri: İstanbul’da Bir Vakıf Üniversitesi Örneği”, Altınbaş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi

Karaman, H. (2019). “Stratejik İnovasyon Yönelimi, İnovasyon Yetenekleri ve İnovasyon Performansı İlişkisi”, Altınbaş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi

Kahraman, A.G. (2020). “Evaluating the Effectiveness of Waterfall and Agile Project Management Methodologies in Providing Detected Time, Quality and Cost Metrics in Software Projects”, Altınbaş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi

Güney, H. (2021). “Algılanan Örgüt Kişi Uyumunun Örgütte Kalma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İşe Bağlılığın Düzenleyici Rolü: Marmara Bölgesinde Tekstil Sektöründe Bir Araştırma”, Altınbaş Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi (Doç. Dr. Esra Dinç Elmali ile eş danışman olarak yönetilmiştir.)

5. Yayınlar

Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Esen, A. & Maden-Eyiusta, C. (2019). “Delineating the concept of corporate social innovation: Toward a multidimensional model”, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 23(1), 23-45.
- Aşık-Dizdar, Ö. & Esen, A. (2016). Sensemaking at work: Meaningful work experience for individuals and organizations, *International Journal of Organizational Analysis*, 24(1), 2-17.
- Esen, A. & Alpay, G. (2017). “Exploring the impact of firm- and relationship-specific factors on alliance performance: Evidence from Turkey”, *South African Journal of Business Management*, 48(2), 11-21.
- Esen, A. & Aşık-Dizdar, Ö. (2014). Regional innovation as part of regional development agenda in Turkey: The role of development agencies, *Regional and Sectoral Economic Studies*, 14(1), 145-158.

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- Ege, T., Esen, A. & Aşık, Ö. (2019). “Unlearning in Organizations: Understanding and Rethinking the Way Organization Learn and Change”, *Global Business Research Congress (GBRC 2019)*, Istanbul, pp.43-47.
- Esen, A. (2018). “Reinventing Business for Positive Impact: A Preliminary Look At B Corps”, *International Congress on Business and Marketing '18 (ICBM'18)*, Istanbul.
- Esen, A. & Maden, C. (2018). “Measuring Corporate Social Innovation Capability: A Scale Development Study”, *32nd British Academy of Management (BAM) Conference*, Bristol.
- Esen, A. & Eker-İşcioğlu, T. (2017). “Lifestyle entrepreneurship in technology start-ups: The case of “Piri” mobile application”, *2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship*, Istanbul, pp. 21.
- Esen, A. & Aşık-Dizdar, Ö. (2013). “Development agencies as enablers of regional innovation: The case of Turkey”, *6th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development Proceedings*, Istanbul, pp. 683-692.
- Esen, A. & Çetinkaya, S. (2011). "NGO's as Facilitators of Development: A Culture-based Perspective" (abstract), *7th International Conference on Business, Management and Economics Proceedings*, Izmir, pp.411.
- Sivrikaya, M.G., Özkan-Günay, E.N. & Altınkurt (Esen), A. (2011). “Scenario Planning and Organizational Economic Performance during Economic Crisis” (abstract), *Eurasia Business and Economic Society (EBES) 2011 Conference Proceedings*, Istanbul, pp. 49.

Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Aşık-Dizdar, Ö., Maden-Eyiusta, C. & Esen, A. (2019). How to deal with diverse voices: A framework to support stakeholder engagement. In A. Lindgreen, F. Maon, J. Vanhamme, B. Palacios Florencio, C. Strong, and C. Vallaster (Eds.), *Engaging with Stakeholders: A Relational Perspective on Responsible Business* (pp.91-101). Routledge.
- Esen, A., Aşık-Dizdar, Ö. & Maden, C. (2015). Social innovation as driver of regional competitiveness: A conceptual framework. In L.M.C. Farinha, J.J.M. Ferreira, H.L. Smith & S. Bagchi-sen (Eds.), *Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship* (pp.113-126). Hershey, PA: IGI Global.
- Esen, A. (2014). Fostering social innovation through e-collaboration. In E. Nikoi & K. Boateng (Eds.), *Collaborative Communication Processes and Decision Making in Organizations* (pp.59-71). Hershey, PA: IGI Global.

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- Mengaaslan, R., Esen, A.(2019). Kamu Sektöründe Yenilik Yeteneklerinin Kurumsal Performansa Etkisi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (3), 1375-1387. (ULAKBİM)
- Ege, T., Esen, A. & Aşık-Dizdar, Ö. (2017). Organizational learning and learning organizations: An integrative framework, *International Journal of Management Economics and Business (Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi)*, 13(2), 439-460. (ULAKBİM)
- Esen, A. & Eker-İşcioğlu, T. (2017). Lifestyle entrepreneurship in technology start-ups: The case of “Piri” mobile application, *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 4(3), 271-278. (SOBIAD)

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Esen, A. & Maden, C. (2014). Kurumsal Sosyal İnovasyon: Kavramsal Yapı ve Bir Keşif Çalışması, 22. *Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı*, Konya, s.109-115.
- Esen, A. (2010). Türkiye’de stratejik işbirlikleri: İlişki süresinin ortaklar arası uyuma etkileri üzerine bir araştırma", 18. *Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı*, Adana, s.414-417.
- Esen, A. & Keskin-tepe, G. (2010). "Stratejik esneklik ve kurum performansı ilişkisinde senaryo planlama tekniğinin rolü", 18. *Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiri Kitabı*, Adana, s.440-443.
- Altınkurt (Esen) A. & Dervişoğlu (Okandan), G. (2006). “Türkiye’de sanayi işletmelerinde uygulanan senaryo tekniklerinin etkinliğinin analizi: Enerji sektöründen bir uygulama”, 14. *Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Erzurum, s.51-56.

Diğer yayımlar

- Esen, A. (2019). Misyon, vizyon ve çevresel analiz. E. Gegez (Ed.) içinde, *Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji* (pp.159-186). Nobel Akademi Yayınları.
- Esen, A. & Maden, C. (2015). Kurumsal sosyal inovasyon. *Harvard Business Review Türkiye*, Mayıs sayısı, 112-118.
- Altınkurt (Esen), A. (2008). “Evaluating the dynamics of strategic alliances in Turkey: The impact of firm- and relationship-specific factors on alliance performance”. Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi.

Uluslararası Konferanslarda Sunulan Bildiriler

- Canbulut, M. & Esen, A. (2018). “To engage or not to engage: The case of a failed attempt to establish a social innovation lab”, *Social Enterprise World Forum 2018 Academic Symposium: Advancing Social Enterprise Research, Teaching and Engagement*, Glasgow.
- Aşık-Dizdar, Ö., Maden-Eyiusta, C. & Esen, A. (2016). “How to address opposing stakeholder expectations: Towards a conceptual framework”, *12th Corporate Responsibility Research (CRR) Conference*, Istanbul.
- Esen, A. & Maden, C. (2014). “Understanding Corporate Social Innovation in an Emerging Economy: A Conceptual Model”, *6th International Social Innovation Research Conference*, Northampton.
- Esen, A. & Maden, C. (2014). “Corporate Social Innovation: A Conceptualization and Delineation”, *30th EGOS (European Group for Organizational Studies) Colloquium*, Rotterdam.
- Aşık-Dizdar, Ö. & Esen, A. (2013). "Making sense of day-to-day organizational activities: Crafting at individual and organizational levels". *8th Organization Studies Summer Workshop*, Mykonos, Greece.
- Babüroğlu, O., Evcimen, T & Altınkurt (Esen), A. (2010). “Common, Novel and Home Grounds in the Practice of Action Research: Triangulation of Idea Work”, *26th EGOS (European Group for Organizational Studies) Colloquium*, Lisbon.

- Altinkurt (Esen), A., Babüroğlu, O. & Evcimen, T. (2009). “The spell of novelty in action research: The case of Kocaeli – an industrial region of Turkey”, *25th EGOS (European Group for Organizational Studies) Colloquium*, Barcelona.

6. Projeler

- Yürütücü: “Kurumsal Sosyal İnovasyon: Örgütlerde Sosyal İnovasyon Becerisinin Ölçümüne Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Projesi” - TÜBİTAK 3501 Ulusal Genç Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programı (Proje No: 113K258; Ekim 2013-Ekim 2015; TÜBİTAK desteği: 66.082 TL)
- Araştırmacı: “Türkiye'deki KOBİ'lerde Yenilikçilik Performansını Etkileyen Faktörler: Güçlendirici Liderlik Davranışları ve Yenilikçiliđi Arttırmaya Yönelik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları” – TÜBİTAK 1001 Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı (Proje No: 119K038; Ağustos 2019-devam ediyor; TÜBİTAK desteği: 260.620 TL)
- Danışman: “Teknolojinin Çalışma Hayatına Etkileri” Google Foundation tarafından desteklenen Sabancı Üniversitesi yürütücülüğündeki proje (Proje No: E.A.E1-18-01871; 2018)

7. İdari Görevler

Bölüm Erasmus Koordinatörü (2021 - ...)

8. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

International Sustainable Development Research Society
European Group for Organization Studies

9. Ödüller

UrbanA Fellow: Ayla Esen, 2019-2021 döneminde yürütülecek olan ve Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan UrbanA: Urban Arenas for Sustainable and Just Cities (<https://urban-arena.eu/>) projesine seçilen 25 bursiyerden biri olmuştur. (European Commission Grant No: 822357)

International Sustainable Development Research Society (ISDRS) 2019 Best Article Award – Runner-up: “Delineating the concept of corporate social innovation: Toward a multidimensional model” başlıklı makale 2019’un en iyi ikinci sürdürülebilirlik konulu makalesi seçilmiştir. (<http://isdrs.org/results2019/>)

10. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2020 - 2021	Bahar	Business Communication (Lisans)	3 + 3		119 + 88
		International Business (Lisans)	3		66
2020 - 2021	Güz	Management and Organization (Lisans)	3		49
		Business Communication and Negotiation Techniques (Lisans)	1	2	57
		Non-governmental Organization (NGO) Management (Lisans)	3		19
		Management and Organization Theory (Yüksek Lisans)	3		115
2019-2020	Bahar	Human Resource Management (Lisans)	3		54
		Contemporary Topics in Business (Lisans)	2	1	23
		Yönetimde Stratejik Yaklaşımlar (Yüksek Lisans)	3		12
		Human Resource Management (Yüksek Lisans)	3		36
		Management and Organization (Yüksek Lisans)	3		61
2019-2020	Güz	Non-governmental Organization (NGO) Management (Lisans)	3		32
		Contemporary Topics in Business (Lisans)	2	1	11
		Stratejik Yönetim ve Planlama (Yüksek Lisans)	3		27