

EDA ÖZTÜRK

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : eda.ozturk@comm.bau.edu.tr
Telefon (İş) : 3815437
Telefon (Cep) :
Adres : Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Galata Yerleşkesi
Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sok. No:24 Galata/Karaköy

Öğrenim Bilgisi

| | |
|---------------------------------|---|
| Doktora 2006 1/2012 | MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (DR) Tez adı: İnternet reklamları ve WOM stratejileri (2012) Tez Danışmanı:(FUNDA GÜN) |
| Yüksek Lisans 2002 1/2005 | MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Kitle iletişim aracı olarak internetin etkinliği ve reklam uygulamalarındaki rolü (2005) Tez Danışmanı:(FUNDA GÜN) |
| Lisans 1997 2001 | ANKARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. |

Akademik Görevler

| | |
|--------------------------------|--|
| DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) 2012 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2001-2012 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)) |

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans
2019

1. GAVAS HANDE, (2019). İşlevsel teori çerçevesinde 2018 cumhurbaşkanlığı seçim kampanyası: Twitter'da transformasyonel ve bilgisel reklam çekiciliklerinin kullanımı, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Ana Bilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Effie Ödüllü TV Reklamlarının 10 Yıllık Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesi Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatörü:ÖZTÜRK EDA,Proje Koordinatörü:ŞENER GÜL,Proje Koordinatör Yrd.:YÖNET ÖNDER, , 01/05/2018 - 12/10/2018 (ULUSAL)
2. Effie Awards Türkiye Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Karnesi Araştırması 2019, Diğer (Uluslararası), Proje Koordinatör Yrd.:YÖNET ÖNDER,Proje Koordinatörü:ÖZTÜRK EDA,Proje Koordinatörü:ŞENER GÜL, , 15/07/2019 - 15/10/2019 (ULUSLARARASI)
3. İDO Deniz Taksi Algı ve Müşteri Memnuniyeti Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd.:ŞAHİN ŞAFAK,Proje Koordinatörü:SUHER HASAN KEMAL,Proje Koordinatör Yrd.:YÖNET ÖNDER,Yönetici:BİR ALİ ATIF,Proje Koordinatör Yrd.:ÖZTÜRK EDA, , 01/10/2008 - 30/10/2008

İdari Görevler

null
2016-2018 BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Ödüller

1. 13. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Reklam Kampanyası Filmi Senaryosu Dalında Birincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2001
2. 13. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Reklam Kampanyası Birincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2001
3. IV. Üniversitelerarası Reklam Yarışması Üçüncülük Ödülü, IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği, 2001
4. 13. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Strateji Dalında Üçüncülük Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2001
5. 12. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Kampanya Dalında Üçüncülük Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2000
6. 12. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Basın-Dergi Reklamı Dalında Üçüncülük Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2000
7. 12. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Basın-Dergi Reklamı Dalında İkincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2000
8. III. Üniversitelerarası Reklam Yarışması Üçüncülük Ödülü, IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği Türkiye, 2000
9. 12. Genç İletişimciler Yarışması En İyi Radyo Spotu Metni Dalında İkincilik Ödülü, Aydın Doğan Vakfı, 2000

Dersler *

2020-2021

Lisans

Creative Communication

Öğrenim Dili Ders Saati

ngilizce

3

2019-2020

Lisans

Advertising History

ngilizce

3

Introduction to Advertising

ngilizce

3

Yüksek Lisans

Reklamcılığın Kuramsal Temelleri

Türkçe

3

2018-2019

Lisans

Creative Communication

ngilizce

3

Advertising History

ngilizce

3

Yüksek Lisans

Reklamcılığın Kuramsal Temelleri

Türkçe

3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA, SUHER HASAN KEMAL (2019). Nüfuzumu Kullanırken Ben: Türkiye'deki Moda Instabloggerlarının Ürün Yerleştirme Uygulamaları Üzerine bir İçerik Analizi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19(2), 415-436., Doi: <https://doi.org/10.18037/ausbd.579205> (Yayın No: 5118621)
2. ÖZTÜRK EDA, ŞENER GÜL, SUHER HASAN KEMAL (2016). Sosyal Medya Çağında Ürün Yerleştirme Instagram ve Instabloggerlar Üzerine Bir İçerik Analizi. Global Media Journal TR Edition, 6(12), 355-386. (Yayın No: 2719350)
3. ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA (2015). Bir Tüketici Segmenti Olarak Üniversite Öğrencilerinin Geleneksel ve Dijital Medyada Program İçerik Türü Tercihlerine Yönelik Bir Analiz. ASOS Journal / The Journal of Academic Social Science, 3(13), 416-426., Doi: <http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.681> (Yayın No: 1523205)
4. ÖZTÜRK EDA (2014). Sosyal Ağlar ve E Paylaşım Kalitatif Bir Analiz. Journal of Yasar University, 9(36), 6283-6298. (Yayın No: 1276838)
5. ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA, ENGİN ELİF (2012). Product Placement in Contemporary Cinema in Turkey A Content Analysis. International Journal of Multidisciplinary Thought , 2(4), 247-259. (Yayın No: 986911)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZTÜRK EDA, ŞENER GÜL (2021). Amaç Odaklı Pazarlama: Dünü, Bugünü, Geleceği. 4th International Symposium on Current Developments in Science, Technology and Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7025986)
2. ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA (2021). Gender Equality in the Effie Turkey Award-Winning Television Commercials (2007-2018) and the Role of the Gender Distribution in the Selection Committees. El Ruha 8th International Conference on Social Sciences, Mutah University, 224-227. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6961695)
3. ÖZTÜRK EDA, ŞENER GÜL (2017). Product Placement under Sur-Veil-Lance: Veiling Fashion Instabloggers vs. Fashion Instabloggers. The MacroTrend Conference on Social Sciences: Paris 2017 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3698624)
4. ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA, SUHER HASAN KEMAL (2017). Product Placement as an Influencer Marketing Strategy: A Content Analysis on Fashion Instabloggers in Turkey. INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY RESEARCH STUDIES (/Sözlü Sunum)(Yayın No:3460522)
5. Süher. H Kemal, İspir. N Bilge, Öztürk. EDA (2008). Turkish Consumers Attitudes Towards SMS Advertising A Qualitative Analysis. 6th International Symposium: Communication in Millennium (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:986899)
6. YÖNET ÖNDER, ENGİN ELİF, ÖZTÜRK EDA (2006). Back to the Reality The New Images of Women in Advertising. 4th International Symposium: Communication in Millennium, 259-273. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:986283)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Farklı Yönleri İle Kriz ve İletişimi, Bölüm adı:(İlerici Reklamlara Kriz Perspektifinden Bakış) (2020)., ÖZTÜRK EDA, Nobel, Editör:Doç. Dr. Ş. Güzin Ilıcak Aydınalp, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-402-006-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6441902)
2. Reklam Teorileri, Bölüm adı:(Kullanımlar ve Doyumlar) (2017)., ÖZTÜRK EDA, The Kitap, Editör: Bir Ali Atıf, Suher H. Kemal, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 424, ISBN:978-605-67851-1-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3682860)
3. Trust in Communication Management, Bölüm adı:(Instaplacement and Its Effect on the Perceived Source Credibility of Instabloggers: A Study on University Students) (2016)., ŞENER GÜL, ÖZTÜRK EDA, SUHER HASAN KEMAL, Peter Lang GmbH Yayınevi, Editör: Okay, Aydemir, ISBN:978-3631675373, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2857642)
4. Yeni Medya ve İletişimsel Yaklaşımlar, Bölüm adı:(E-Paylaşım) (2015)., ÖZTÜRK EDA, Kriter, Editör: Tanrıbilir, Ruşen Nur Hayat, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-4613-90-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1511011)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÖZTÜRK EDA, ŞENER GÜL (2018). Modada Nüfuz Pazarlaması: Mikro Instabloggerların Ürün Yerleştirme Uygulamaları. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 11(1), 382-412., Doi: 10.18094/josc.339103 (Kontrol No: 4172643)

