

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: **FUNDA KAYA**

İletişim Bilgileri:

Adres: Bahçeşehir Üniversitesi, Galata Kampüsü
Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sok. No. 24 Karaköy, İstanbul
Telefon: 0212 381 54 74

E-mail: funda.kaya@comm.bau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6264-079X>

Unvanı: Doktor Öğretim Üyesi

Öğrenim Durumu: Doktora Mezunu

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Turizm İşletmeciliği (İng)	Boğaziçi Üni.	2002
Yüksek Lisans I	Sinema ve Televizyon (İng.)	Bahçeşehir Üni.	2013
Yüksek Lisans II	Sosyoloji (İng.)	Boğaziçi Üni.	2017
Doktora	Sinema ve Medya Araştırmaları (İng.)	Bahçeşehir Üni.	2021

Yabancı Dil

İngilizce, (YDS, 2018 İlkbahar, 93.75 puan)

Tezler

- Representation of Precarious Labor and City Outskirts in the Late Cinema of Turkey, MA Thesis, İstanbul: Bahçeşehir University, Advisor: Prof. Z. Tül Akbal Süalp, 2013.
- Visual Economies of Disaster: The Circulation of an Image of the Van Earthquake, MA Thesis, İstanbul: Boğaziçi University, Advisor: Prof. Meltem Ahıska, 2017.
- The Nocturnal Flaneuse: Female Self-Discovery Narratives in Contemporary Cinema, PhD. Thesis, İstanbul: Bahçeşehir University, Advisor: Assist. Prof. Eleni Varmazi, 2021.

Yayınlar

Akademik Dergiler:

Kaya, Funda (2020), 'Bir Felaketin Görsel Ekonomisine Dair: Van Depremine Ait Bir Fotoğrafın İzinde', *Kültür ve İletişim*, 23 (45), pp.165-184, Mart 2020, DOI: <https://doi.org/10.18691/kulturveiletisim.710124>

Varmazi, Eleni and Kaya, Funda (2020), 'Debates about the generic ontology of film noir', *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 12(1), pp. 145–152, DOI: https://doi.org/10.1386/cjcs_00019_1

Kaya, Funda and Varmazi, Eleni (2020) 'Meekness is not Weakness: Memory as Resistance in Hulu's The Handmaid's Tale (2017-)' *Global Media Journal TR Edition*, 10 (20), Spring 2020 Issue, pp. 232-245. ISSN 1309-7601. https://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/sites/default/files/12_funda_kaya_eleni_varmazi.pdf

Kitap Bölümü:

Kaya, Funda (2020). 'The Flora of Film Festivals in Istanbul: From Mainstream to Counter Festivals', *Creative Industries in Turkey*, Chapter 6, (Eds.). T. Hepdinçler & H.K. Suher, Peter Lang Publishing, pp. 144-166, April 2020. DOI: <https://doi.org/10.3726/b17040>

Konferans/Bildiri:

'Social Conflicts, Class Formation and Everyday Life in Working Class Neighborhoods', *Ephemera: The Politics of Worker's Inquiry Conference*, University of Essex, United Kingdom, International Conference, 2-3 May 2013.

'The Nocturnal Flaneuse: Female Self-Discovery Narratives in Contemporary Cinema', *Female Agency and Subjectivity in Film and Television Conference*, Istanbul Bilgi University, International Conference, 11-13 April 2019.

"Derinin Altında: Derinin Üzerinden Yansıyan Toplumsal Cinsiyet", *Sinefilozofi: 2. Ulusal Sinema ve Felsefe Sempozyumu*, 22-24 Kasım 2019.

Projeler

Toplumsal Çatışma ve Dayanışma Hattında Alternatif Bir İletişim Modeline Doğru, TÜBİTAK projesi, 2011-2013, TÜBİTAK Proje Bursiyeri, 30 ay (Proje Koordinatörü: Prof. Dr. Z. Tül Akbal Süalp)

VYZ Gezici İletişim Atolyesi, 2011-2013, Proje Asistanı, (Proje Koordinatörü: Prof. Dr. Z. Tül Akbal Süalp)

Verdiği Dersler

- VCD1112 Art, Culture and Society
- PRL1111 Theories of Media & Communication
- FTV2923 Art of Storytelling
- FTV2953 Documentary Filmmaking

İdari Görevler

- Bahçeşehir Üniversitesi, Sinema ve Televizyon Bölümü, Eğitim Stratejileri Komisyonu, Bölüm Temsilcisi (2020-2021)
- BAU Certificate of Expertise, Sinema TV Sorumlusu
- Staj Koordinatörü

Diğer İş Tecrübesi

Kuruluş Adı	Görev	İş Tanımı	Yıl
Avea İletişim Hizmetleri, Pazarlama İletişimi Dept.	Medya Planlama Süpervizörü	VAS hizmetleri, gençlik segmenti ve çeşitli tarifelerin tüm iletişim planları ve stratejilerinin oluşturulması, medya kampanyalarının planlanması ve takip edilmesinden ve tüm bu süreçlerin ajans ilişkilerini koordine etmekten sorumlu.	2007-2010
Starcom Allmedia Media Vest Group Medya Ajansı	Medya Planlama Süpervizörü	Çeşitli müşterilerin medya planlama ve satınalma süreçlerinin yönetimi ve raporlamaları	2004-2007
Media Edge: Cia Medya Ajansı	Medya Planlama Uzmanı	Çeşitli müşterilerin medya planlama ve satınalma süreçlerinin takibi	2003-2004