



## ÖZGEÇMİŞ

**Funda Kılıç;** 1997 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu, üniversite öğrenimi süresince 1995-97 yılları arasında PepsiCo Food Int. şirketinde finans departmanında yarı zamanlı olarak çalıştı. 1997 – 1998 yılları arasında Boston, USA’de dil eğitimin ardından, New York Financial Times bünyesinde Türkiye’de organize edilen workshopların proje koordinatörlüğünü üstlendi. 1998 – 2006 yılları arasında finans sektörünün önde gelen bankalarında bireysel ve özel bankacılıkta satış yöneticisi olarak görev aldı. 2011 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Organizational Behavior Ana Bilim Dalı’ndan yüksek lisans derecesini aldı. 2016 yılında Marmara Üniversitesi Yönetim ve Organizasyon bilim dalında “Kapalı ve Güçlü Ağlara dayalı Sosyal Sermayede Değişim: Türkiye Örgütsel Yaşamında İslami Sosyal Sermayenin Yapısal Evrimi” konulu doktora tezi ile doktor ünvanını, 2022 yılında yönetim ve strateji bilim dalında doçentlik ünvanını almıştır. 2018-2021 yılları arasında İTÜ Çekirdek kuluçka merkezinin eğitim koordinatörlüğünü yürüttü, halen mentorluk vermeye devam etmektedir. İTÜ Çekirdek bünyesinde 500’ün üzerinde girişimcinin eğitim ve mentorluk süreci ile birlikte Amerika’ya açılmalarını sağlayan Funda Kılıç, İTÜ INNOGATE programının da mentorlarından. 2020 – 2022 yılları arasında PMO Partners bünyesinde şirketlerin Avrupa ve Amerika pazarına girmelerine yönelik danışmanlık hizmetleri vermiş, 2022 yılından itibaren Sabancı Üniversitesi ARAMA Kürsüsü kurucusu Prof Dr Oğuz Babüroğlu ve ekibi ile birlikte şirketlerin stratejik planlama süreçlerinde kıdemli danışman olarak katkı sağlamaktadır. ARAMA ekibi liderliğinde kıdemli danışman olarak yer aldığı projelerin arasında Türkiye ISO 500 listesinde yer alan şirketler ve global şirketler tarafından satın alınan Türk unicorn startuplar yer almaktadır. Araştırma konuları stratejik yönetim, network teori ve girişimciliktir.

- 1. Adı Soyadı** : Funda Kılıç
- 2. Doğum Tarihi** : 16.12.1975
- 3. Unvanı** : Doçent
- 4. Yabancı Dil** : İngilizce (YÖKDİL 1 2022 Puanı: 90)
- 5. Öğrenim Durumu** :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	İstanbul Üniversitesi	1997
Yüksek Lisans	Organizational Behavior	Marmara Üniversitesi	2011
Doktora	Yönetim ve Organizasyon	Marmara Üniversitesi	2016
Öğretim Üyesi	Girişimcilik	İstanbul Şehir Üniversitesi	2016 - 2021
Doçent	Yönetim ve Strateji	Bahçeşehir Üniversitesi	2023 - Devam

- 6. Akademik Unvanlar**  
Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2016

Doçentlik Tarihi : 2022  
Profesörlük Tarihi :

## 7. Yayınlar

### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Çakmalı D. A., Kılıç F. (2022). “An ecological perspective to the foundation and evolution of non-governmental organizations: Animal rights organizations in Turkey 1980–2020”. *American Journal of Sociology*, Gönderim tarihi: 22.03.2022 - makale değerlendirme aşamasında.

Kılıç F. (2022). The Relationship Among Entrepreneurship Tendency, Income Level and Life Satisfaction of Future Business People: Generation Z, *International Business Research*, 15 (3), E-ISSN 1913-9012.

Kılıç F. (2022). Effect of Competitive Strategies on Firm Performance and Mediating Role of Product Innovation, *International Journal of Business and Management*, 17 (3), E-ISSN 1833-8119.

Tınaztepe C., Kılıç F. (2022). “More Digital More Engaged: How does Digital Transformation Strategies Affect Work Engagement?”, *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, 8(37), 18-28.

Kılıç F. (2022). “The Role of Strategic Leadership in Innovation Performance”, *Open Journal of Business and Management*, 10, 654-669.

Kılıç F. (2021). How does digital maturity level affect firms’ corporate strategy?, *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, 7(35), 835-848.

Tınaztepe C., Kılıç F. (2021), “Has technostress increased in the employee of companies that applied digital strategies with the pandemic process?”, *International Journal of Social, Humanities and Administrative Science*, 7(45), 1721-1735.

Kılıç F. (2021), “The role of generic strategies on corporate culture: Does the differentiation strategy feed or damage the corporate culture?”, *Journal of Strategic Management Research*, 4(2), 103-122.

Özer F., Tınaztepe C. (2014), “Effect of strategic leadership styles on firm performance: A study in a Turkish SME”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 778-784.

Özer F., Doğan B., Tınaztepe C. (2014) “Daddy, what's next? the effect of paternalist leadership on perceived uncertainty in organizations which had gone through merger or acquisition”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 99, 164-172.

Özer F. (2012) “The relationship between organizational culture and firm performance: A cross cultural study among Turkey, Russia and Romania”, *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies* 4 (2), 207-216.

### 7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Kılıç F. (2022). “Matris ve fonksiyonel örgüt yapılarının büyüme stratejileri ile ilişkisi”, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 23 (1), 21-37.

Kılıç F. (2021) “Paternalist liderliğin stratejik planlama ile imtihanı”, *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 16 (64), 1887-1906.

Kılıç F. (2021). “Nesiller bazında liderlik tarzlarının stratejik yönetimde vizyona etkisi”, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 13 (2), 208-227.

Kılıç F. (2020) “İş yapma kolaylığı ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki”, *Beykoz Akademi Dergisi*, 8 (2), 170-179.

Kılıç F., (2020), “Örgütsel ekoloji teorisi üzerinden girişimcilik ekosisteminin girişimciler üzerindeki etkisi”, *Beykoz Akademi Dergisi*, 8 (1), 154-173.

Kılıç F. (2019), “ Türkiye örgütsel yaşamında islami sosyal sermayenin değişimi: 1980-2015” *Yönetim Araştırmaları Dergisi*, Örgütsel Ağlar Özel Sayısı, 15 (1-2), 140-165.

Özer, F., Tınaztepe, C., Kızıloğlu, M., (2012), “The relationship between knowledge sharing and negative attitude against employee monitoring”. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi* / 2012 Cilt: VII Sayı: II.

Özer F., Yurdun A. (2012), “Birleşme devralma süreci yaşayan örgütlerde paternalist liderlik tipinin işten ayrılma niyeti üzerine etkileri”, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4 (2) 71-80.

### 7.3. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

#### **Yazar:**

Kılıç F. (2021) Türkiye Örgütsel Yaşamında İslami Sosyal Sermayenin Değişimi: 1980-2015, Gazikıtabevi, Ankara.

#### **Editörlük:**

Kılıç F. (2020) Aile İşletmelerinde Stratejik Yönetim, Kriter Basım, İstanbul.

#### **Bölüm:**

Kılıç F. (2022) “Nonequity Strategic Alliances Behind Digital Transformation”, Current Approaches in Management and Organization in The Process of Globalization, İksad Yayınevi, Ankara.

Kılıç F. (2021) “*Management Styles in Family Business*”, Family Business Models and Strategies, Gazi Kitabevi, Ankara.

Kılıç F. (2020) “*Stratejik Yönetimin Gelişimi ve Aile İşletmelerine Girişi*”, Aile İşletmelerinde Stratejik Yönetim, Kriter Basım, İstanbul.

Aktaş R., Kılıç F. (2019) *Business and Management Practices*, IJOPEC Publication, London.

#### **Çeviri:**

Özer, F., (2013), “*Felsefenin Örgüt Kuramındaki Yeri ve Önemi, Karmaşık örgütsel ve yönetsel problemleri anlamak için farklı bilim felsefelerini kullanmak*”, Nobel Yayınları, İstanbul.

### 7.4. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Çakmaklı A., Kılıç F. (2021) “*An ecological perspective to the foundation and evolution of non-governmental organizations: Animal rights organizations in Turkey*”, 1980–2020, EGOS - European Group for Organizational Studies, Amsterdam

Kılıç F. (2021) “*Change in techno development and techno insecurity of employees after the Pandemic*”, 7. UBCAK International Academic Studies Conference, İstanbul.

Kılıç F. (2021). “*The importance of digital maturity level in the digital transformation strategy process*” IV. International Congress on Tourism, Economics and Business Sciences, İstanbul.

Kılıç F. (2020) “*How islamic networks change in post-truth era?*” 4. The Economics Research and Financial Markets Congress with International Participation, Istanbul, Turkey.

Aktaş R., Kılıç F. (2019) “*The Dilemma between Entrepreneurship and Economic Growth: A Different View of Turkey’s Recent Economic Growth in 10 years*” X. International Congress on Current Debates in Social Sciences, December 3-5, Istanbul, Turkey.

Özer F., Tınaztepe C. (2014) *Effect of Strategic Leadership Styles on Firm Performance: A Study in a Turkish SME*” 10th International Strategic Management Conference, June 19-21, Roma, İtalya.

Özer, F., Doğan, B., Tınaztepe, C. (2013), “Daddy, What’s Next? The effect of paternalist leadership on perceived uncertainty in organizations which had gone through merger or acquisition”, 9th International Strategic Management Conference, Procedia - Social and Behavioral Sciences 164 – 172 Riga, Latvia.

#### 7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Kılıç F., Tınaztepe C. (2018), “Ne kadar risk, o kadar mutluluk. Potansiyel girişimcilerin risk alma eğilimleri ile yaşam doyumları arasındaki ilişki”, 6. Örgütsel Davranış Kongresi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.

Çakmaklı A., Kılıç F. (2018), “Sivil Toplum Kuruluşlarının kuruluşu ve evriminde ekolojik perspektif: Türkiye’de hayvan hakları örgütleri: 1980-2017” 26. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul.

Özer, F., Doğan, B., (2016), “Kapalı ve Güçlü Ağlara dayalı Sosyal Sermayenin Değişimi: 1980 – 2015 yılları arasında Neoliberal İslami İlişkilerde değişim”, 7. Örgüt Kuramı Çalıştayı, İstanbul.

Doğan, B., Özer, F., (2013), Neoliberal Akılsallık, Y Kuşağı ve Sosyal Sermaye: Türkiye’de X ve Y kuşaklarının İç ve Dış Gruplara olan Güveni, 21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kütahya.

Tınaztepe, C., Özer, F., (2013), Çalışanların belirsizliğe tepkileri ile iş tatmini arasındaki ilişki, 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Muğla.

Özer F., YEBKO (2012) “Birleşme devralma sürecinde belirsizlik algısı ve işgören sessizliği arasındaki ilişkiye paternalist liderliğin etkisi”, Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İstanbul.

#### 8. Projeler

2019 – 2021: 3501 TÜBİTAK Ulusal Genç Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programı Proje Araştırmacısı Proje: "Sivil Toplum Kuruluşlarının Kuruluşu ve Evriminde Ekolojik Perspektif: Türkiye’de Hayvan Hakları Örgütleri, 1980-2018"  
Bütçe: 350.000 TL

#### 9. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Academy of Management Journal 2014 – Halen

#### 10. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci Sayısı
2022 - 2023	Güz	Organizations & Management IEMBA	3	60
2022 - 2023	Güz	Strategic Management MBA	3	10
2019 - 2020	Güz	Entrepreneurship	3	70
2017 - 2018	Güz	International Business Management	3	70

#### 11. Profesyonel İş Tecrübesi:

2022 – Devam, ARAMA Katılımlı Yönetim Danışmanlığı, Kıdemli Danışman  
2021 – 2022 GEBKİM OSB GEBTEK Teknoloji ve Gelişim Merkezi Kurucu Danışman  
2021 – Devam, Teknopark İstanbul Global Girişimcilik Programı Early Adopter Mentor  
2019- 2022 PMO Partners Avrupa Birliği EU Scale Up Eğitim Koordinatörü PMO Partners  
2018 – Devam İTÜ INNOGATE Mentorü  
2018 – 2021 İTÜ Çekirdek Koordinatörü  
2005 – 2006 Finansbank – Özel Bankacılık Portföy Müdürü  
2002 – 2005 Finansbank – CardFinans Üye İşyeri Pazarlama Yöneticisi – Genel Müdürlük  
2000 – 2002 Alternatif Bank – Bireysel Bankacılık Departmanı – Uzman

1998 – 2000 Egebank Bireysel Bankacılık Management Trainee

1996 – 1997 PepsiCo Food International – Finans Bölümü – Yarı zamanlı (üniversite öğrenciliği döneminde)