

**ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ****ÖZGEÇMİŞ****Adı ve Soyadı:** Özge Nalbantoğlu**Doğum Tarihi:** 28.08.1986**Doğum Yeri:** İstanbul**Akademik Unvanı:** Dr. Öğr. Üyesi**İş Telefonu:** 0212 381 55 73**İş Adresi:** İhlamur Yıldız Cd. No:8 B-Blok Kat:6 Oda:B601 34353 Abbasağa, Beşiktaş, İstanbul**E-postası:** ozge.nalbantoglu@bau.edu.tr**Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı):** İngilizce Yöktil 96.25/2021**Aldığı Sertifikalar:** İHKİB – Müzakere Bilimi ve Sanatı**Uzmanlık Alanı:** Tekstil ve Moda Tasarımı

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Tekstil ve Moda Tasarımı	Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi	2011
Y. Lisans	Tekstil ve Moda Tasarımı	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	2019
Doktora	Tekstil ve Moda Tasarımı	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	2023
Doç./Prof.			

**Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:**

2000-2015 Yılları Arası Giysi Tasarımında Öncü Yaklaşımlar, Dr. Öğr. Üyesi Gözde Bursalıgil

**Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:**

Moda Tasarımında Altkültür Stilleri: İstanbul-Bağcılar Örneği, Prof. Nesrin Türkmen

**Görevler:**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğr. Gör.	Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksek Okulu - Moda Tasarımı Programı	2015-2016
Öğr. Gör.	Kültür Üniversitesi İşletmecilik Meslek Yüksek Okulu - Moda Tasarımı Programı, Öğretim Görevliliği ve Program Başkanı	2016-2019

Dr. Öğr. Üyesi	Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi – Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü	2024-
-------------------	--	-------

**Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :**

.....

**Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :**

.....

**Projelerde Yaptığı Görevler:**

.....

**İdari Görevler:**

2016-2019 İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik MYO Moda Tasarımı Programı Başkanlığı  
2016-2019 İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik MYO Sektörel İş Birlikleri Koordinatörlüğü

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

**Ödüller:** 2015 Uluslararası TİGSAD İç Giyim Tasarımı Yarışması 1.lık Ödülü

2022 Fashion Eskişehir Moda Tasarımı Yarışması Gelinlik Kategorisi 3.lük Ödülü

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler** (Açılmışsa, yaz\_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
19xx-xxxx	Güz				
	Bahar				
20xx-xxxx	Güz				
	Bahar				

**ESERLER****A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**A1.** .....

**B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:**

**B1.** .....

**C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

**C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

**C1.1.** .....

**C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

**C2.1.** Atatürk Üniversitesi AÖF, Koleksiyon Hazırlama ve Ürün Geliştirme II, *Erkek Giyiminde Spor Giysiler*

**D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

**D1.** .....

**E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

**E1.** Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, "Sınır/sız 2: Dijital Çağ ve Sonrası" 2. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu, *The Role Of Digitalization In Fashion Industry (Sözlü Bildiri)*

**F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:**

**F1.** İstanbul Moda Atölyesi – Katılımcı Tasarımcı (2012)  
Saydam Tekstil Lif Sanatı Projesi – Katılımcı Sanatçı (2015)  
Dönüşüm Defilesi Koordinatörlüğü - İKÜ 2017  
Zen-Siber-Mixer-Göçebe Defilesi Koordinatörlüğü - İKÜ 2018  
İkilem Moda Katalogu Koordinatörlüğü - İKÜ 2019

**G. Diğer:**

**G1.**

**KARİYER**

**BAĞLANTILI**

**DENEYİMLER :**

(Tarih sırasına göre geçmişten günümüze olacak şekilde sıralandırılmıştır.)

**BOLERO TEKSTİL İstanbul**

Zara Basic markası ağırlıklı olmak üzere Zara Woman, H&M, Mango gibi markalara ihracat yapan tekstil firmasında tasarımcı olarak görev aldım.

**İSTANBUL MODA ATÖLYESİ**

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Kalkınma Ajansı'nın yürüttüğü İstanbul Moda Atölyesi Projesi kapsamında 2012'de Londra'da düzenlenmiş olan Pure London Moda Fuarı'nda kendi koleksiyonum ile katılımcı olarak yer aldım. Katar'da düzenlenen Dünya Odalar Kongresi'nin düzenlediği yarışmada, Genç Girişimciler dalında yarışan

İstanbul Moda Atölyesi Projesi'ni temsilen Doha'ya giderek projeyi temsil ettim ve kendi markamı tanıttım.

### **SBS (Shirt By Shirt) İstanbul**

Uluslararası markalara ağırlıklı olarak erkek üst grup ihracatı yapan firmada, Burton ve WE erkek giyim markaları, ardından Bershka Woman kadın giyim markasından sorumlu olan tasarımcı olarak görev aldım.

### **BOAZ**

Tasarımcı bir ortak ile 2013 yılı başında kurduğumuz, kadın giyim ve aksesuar tasarımı markası olan BOAZ ile kariyerime devam ettim. Katar'da faaliyet gösteren butiklerle gelinlik ve gelinlik aksesuarları, tesettür, haute-couture ve günlük kadın giyim gibi çeşitli ürün gamlarını içeren koleksiyonlar ile uluslararası ticaret yaptım.

### **IIFE 2014 Ahmedabad**

Hindistan'ın Ahmedabad şehrinde 2014 yılı Ekim ayında gerçekleştirilen Hindistan Uluslararası Kumaş Fuarı'na Hindistan Hükümeti Tekstil Bakanlığı tarafından davet edilerek tasarımcı olarak katıldım.

### **FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU (2015-2016)**

Moda Tasarımı İngilizce Programı'nda tam zamanlı ve kadrolu olarak öğretim görevlisi statüsüyle görev aldım.

(Verdiğim Dersler : Temel Sanat Eğitimi – Moda Tasarımı 3 Kredi  
Temel Sanat Eğitimi – Mimari Restorasyon 3 Kredi  
Moda Tasarım Atölyesi – (Kostüm Tarihi, Malzeme Bilgisi, Trend Analizi) 6 Kredi  
Moda İllüstrasyonu ve Koleksiyon Hazırlama – 4 Kredi)

### **KÜLTÜR ÜNİ. İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEKOKULU (2016-2019)**

Moda Tasarımı Programı'nda tam zamanlı ve kadrolu olarak öğretim görevlisi ve program başkanı statüsüyle görev aldım.

(Verdiğim Dersler : Temel Sanat Atölyesi – 4 Kredi  
Giysi Tasarımı I ve II – 4'er Kredi  
Drapaj – 4 Kredi  
Moda Resmi ve İllüstrasyonu I ve II – 4'er Kredi  
Hazır Giyim Üretim Planlaması – 2 Kredi  
Kişiyi Özel Giysi Tasarımı – 4 Kredi  
Proje (Defile Projesi) – 5 Kredi  
Aksesuar Tasarımı – 4 Kredi  
Bilgisayar Destekli Giysi Tasarımı I (Photoshop) – 2 Kredi)

### **Moda Fotoğrafçılığı Sergisi FSTMYO 2016**

Proje Yürütücülüğü ve Styling ve Aksesuar Tasarımı

Danışmanlığı, 20 öğrenci

**Dönüşüm Defilesi İKÜ 2017**

Moda Tasarımı Programı öğrencileri mezuniyet defilesi,  
Tasarım ve Organizasyon Direktörlüğü, 60 öğrenci

**Zen-Siber-Mixer-Göçebe Defilesi İKÜ 2018**

Moda Tasarımı Programı öğrencileri mezuniyet defilesi,  
Tasarım ve Organizasyon Direktörlüğü, 50 öğrenci

**İkilem Moda Kataloğu İKÜ 2019**

Moda Tasarımı Programı öğrencilerinin mezuniyet projelerinin çeşitli mekanlarda ve konseptlerde gerçekleşen moda fotoğraflarının derlenmesinden oluşan katalog çalışmasının proje ve kreatif direktörlüğü, 21 öğrenci

**SAYDAM TEKSTİL LİF SANATI PROJESİ (2015)**

Saydam Tekstil'in Bursa'daki ana merkezinde lif sanatına dair karışık teknikler ile oluşturduğum sanat eserim daimi olarak sergilenmektedir.

**3. TİGSAD İÇ GİYİM TASARIM YARIŞMASI JÜRİ ÜYELİĞİ VE FİNALİST MENTÖRLÜĞÜ (2016)**

Tasarım yarışmasında jüri üyesi olarak bulunarak, 10 finalistin danışmanlığını ve koçluğunu yaptım.

**FREELANCE TASARIM ÇALIŞMALARI**

2018 yılından günümüze Loya, Ten, Suwen, In2 Performance, Faraway, Haracci, ULS Havayolları gibi çeşitli markalar için kadın giyim, performans spor giyim, çocuk ve kadın plaj giyim ile mayo-bikini, tesettür giyim ve iş giysileri alanlarında koleksiyonlar tasarlamaktayım.

YÜKSEK LİSANS TEZİ ÖZETİ AŞAĞIDIR:

**ÖZET**

Bu çalışmanın konusunu, 2000-2015 yılları arasında ortaya çıkmış yeni moda eğilimleri ve satın alma alışkanlıklarıyla, modanın takip edilmesi ve algılanmasındaki değişimlerin, sürdürülebilirlik ve moda alanındaki yeni teknolojik gelişmelerin incelenmesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışma üç bölüme ayrılmıştır.

İlk bölümde, milenyum sonrasındaki yeni dünya düzeni sosyo-ekonomik değişimler çerçevesinde ele alınmış; bu sürecin yaşanmasında etkili olmuş gelişmeler ve alt kültürler ile Y ve Z kuşaklarının artan iletişim hızı sebebiyle değişen tüketim anlayışı açıklanmıştır.

İkinci bölümde, tüketici modasının otoritesi ele alınarak hızlı moda pazarlama stratejisi, Inditex Grup örneği kapsamında incelenmiştir. Giyim harcamalarının statü arayışıyla ilişkisi ve bu kapsamda e-ticaret ve 2000 sonrasında kendini gösteren yenilikçi stil anlayışı ele alınarak bu bölüm tamamlanmıştır.

Üçüncü bölüm ise yenilikçi moda tutumuna ayrılmış; burada yavaş ve sürdürülebilir moda hareketleri ile modadaki teknolojik gelişmeler üzerinde durulmuştur.

**ANAHTAR KELİMELER:** Giysi, Moda, Stil, Milenyum, Tüketim, Sürdürülebilirlik, Teknoloji.

SANATTA YETERLİK TEZİ ÖZETİ AŞAĞIDADIR:

### ÖZET

Çalışmanın konusu, kentsel mekan, kent kültürü ve birey arasındaki ilişkilerin bağlantısının araştırılması ile uluslararası moda tasarımı platformunda varlık gösteren altkültür stillerinin tanımlanması ışığında Bağcılar'daki gençlik altkültürünün giyim alışkanlıklarının incelenmesi oluşturmaktadır. Bu kapsamda tez çalışması dört bölüme ayrılmıştır.

İlk bölümde kentin merkez ve merkez dışı alanları arasındaki farklar incelenmiş; altkültürlerin doğmasına ve şekillenmesine zemin sağlayan gecekondu, varoş, getto ve periferi mahallelerinin tanımı yapılmıştır. Bu tanımlamalar nezdinde ülkemizde yaşanan kentsel dönüşüme değinilerek Bağcılar'ın mekansal ve kültürel konumlandırılmasının yapılması amaçlanmıştır. Ayrıca Bağcılar'da saha çalışması ile araştırılacak olan gençlik altkültürünün literatürde nasıl işlendiğine yer verilmiştir.

İkinci bölümde kültür, popüler kültür ve altkültür kavramlarının tanımı yapılarak; bu kavramların kent merkezi ve kentin merkez dışı alanlarında nasıl karşılık bulunduğu, kentsel mekanın kültürün evrimine nasıl etki ettiği ve kitle iletişim araçları ile medyanın altkültürlere nasıl etki ettiği incelenmiştir.

Üçüncü bölümde iletişim aracı olarak giyimin tanımı yapılmış ve gençlik altkültürlerinde milenyum sonrası küresel moda tasarımı eğilimleri ve stilleri incelenmiştir.

Dördüncü bölümde İstanbul, Bağcılar semtinde yapılmış olan saha çalışması ile yüzyüze gerçekleştirilen görüşmelerin verileri toplanarak son on yılda Bağcılar gençlik altkültürünün geçirdiği evrim incelenmiştir. Bağcılar gençlik altkültürüne dair toplanan birincil ve ikincil kaynak verilerinden esinlenerek "Ayandan Yana" isimli bir moda tasarımı projesi gerçekleştirilmiş ve 12 görünümünden oluşan bir erkek giyim koleksiyonu ortaya çıkarılmıştır. Koleksiyona ait tüm aşamaların görselleri de tez çalışmasının bu son bölümüne eklenmiştir.

**ANAHTAR KELİMELER:** Moda, Stil, Altkültür, Kültür, Kent, Bağcılar, Milenyum.