

SUZAN TOKGÖZ

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

1997-2025 yılları arasında özgeçmiş

E-Posta Adresi : suzantokgoz@gmail.com
Telefon (İş) : 5301639369-
Telefon (Cep) : 05301639369
Adres : Boğaziçi cd.. çubuklu mah. Beykoz/ İstanbul

Öğrenim Bilgisi

Sanatta Yeterlik 2018 30/Haziran/2022	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ/ Tez adı: Düz yataklı atkılı örme makinelerinde üretilen giysilerde akıllı tekstillerin kullanımı (2022) Tez Danışmanı:(PROF. DR. MİNE BİRET TAVMAN ERTUĞRUL)
Yüksek Lisans 2004 1/Eylül/2010	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/TEKSTİL BÖLÜMÜ/TEKSTİL ANASANAT DALI/GİYSİ TASARIMI VE MODA SANAT DALI/ Tez adı: Giyim tasarımında renk algısı ve algıyı değiştiren faktörler (2010) Tez Danışmanı:(MEHMET ZAMAN SAÇLIOĞLU)
Lisans 2000 7/Haziran/2004	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME ANABİLİM DALI/
Önlisans 1997 Eylül/1999	ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ/İNEGÖL MESLEK YÜKSEKOKULU/TEKNİK PROGRAMLAR BÖLÜMÜ/TEKSTİL PR./

Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 21.02.2025	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/TEKSTİL BÖLÜMÜ/TEKSTİL ANASANAT DALI
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 12.02.2025	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI ANABİLİM DALI
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 15.03.2023	ARKIN YARATICI SANATLAR VE TASARIM ÜNİVERSİTESİ/SANAT FAKÜLTESİ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI ANABİLİM DALI
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 09.02.2020-03.02.2023	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ/TEKSTİL VE MODA TASARIMI PR. (TAM BURLU)

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 15.09.2019-07.02.2020	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/TEKSTİL BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 15.09.2014-27.06.2015	FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU/FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/MODA YÖNETİMİ PR. (ÜCRETLİ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 07.04.2014-02.09.2014	FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU/FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/MODA YÖNETİMİ PR. (İNGİLİZCE) (İSTANBUL) (ÜCRETLİ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- BTM (İstanbul Ticaret Odası tarafından yenilikçi iş fikirlerinin ticarileşerek ülkemize katma değer sağlaması amacıyla kurulan vakıf) Akıllı tekstil tasarımı / Giyilebilir Üç boyutlu Dijital Teknoloji ve Moda Tasarımı
Girişim Adı: Yaratıcı ve Yenilikçi Tekstil Tasarımı Ürün geliştirme, Diğer (Ulusal), Yürütücü:SUZAN TOKGÖZ, , 04/06/2023 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
- SMARTNET Global Projesi, Proje Adı: Akıllı tekstil tasarımı / Giyilebilir Teknoloji Tasarımı
Girişim Adı: Üç Boyutlu Tasarım ve Yenilikçi Tekstil Tasarımı ile Ürün geliştirme , Avrupa Birliği, Yürütücü:SUZAN TOKGÖZ, , 17/09/2023 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)

İdari Görevler

TANITIM VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ / EĞİTİM VE SEMİNERBEYKENT ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
04.07.2022-03.02.2023

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

Lisans

Örme Kalıp Teknolojisi II	Türkçe	2	Bahar
Örme Tasarımı Diploma Projesi	Türkçe	4	Bahar
Knitted Fabric Structures	İngilizce	3	Bahar

2023-2024

Lisans

Lifler ve Kumaşlar	Türkçe	3	
--------------------	--------	---	--

2019-2020

Lisans

Örme Kalıp Teknolojisi	Türkçe	2	Güz
Bilgisayar Destekli Örme Tasarımı	Türkçe	6	Güz

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- TOKGÖZ SUZAN, TAVMAN ERTUĞRUL MİNE BİRET (2022). Örme Teknolojisi ve Akıllı Tekstiller ile Tasarım. Social Sciences Studies Journal, 101(101), 2773-2785., Doi: 10.29228/sssj.63960 (Yayın No: 7785208)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

- TOKGÖZ SUZAN (2015). Sanat ve Sürdürülebilirlik Üzerine Giyilebilir Dokunuşlar. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ BODRUM GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ ULUSLARARASI SANAT

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Bölüm adı:(Digital Transformation in Textile and Fashion Design: The Intersection of Science, Technology, and Creativity) (2024)., TOKGÖZ SUZAN, IGI Global, Editör:DÖLKELEŞ GÜLCE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 400, ISBN:ISBN13: 9798369343180, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9112283)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. YILDIZ BAHAR,TOKGÖZ SUZAN (2025). Türk Hamam Kültürü ve Hamam Tekstili Örneği Olarak Peşkir Desenlerinin Plaj Giyiminde Kullanılması. Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Doi: 10.48146/odusobiad.1477030 (Kontrol No: 9441550)
2. TOKGÖZ SUZAN (2024). İplik Tasarımında İnovasyonun Tekstil ve Moda Tasarımına Katkısı. Art-e Sanat Dergisi, 16(32), 586-604., Doi: 10.21602/sduarte.1366284 (Kontrol No: 8994849)
3. TOKGÖZ SUZAN,YILDIZ BAHAR (2024). Temel Tasarım Kavramlarının Örme Tasarımında Kullanımı. Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 14(1), 262-280., Doi: 10.7456/tojdac.1386571 (Kontrol No: 8994845)

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri :

1. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 29.11.2018-14.12.2018, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil Anasanat Dalı Lisansüstü Öğrenci Çalışmaları Sergisi, Cumhuriyet Müzesi, (No: 298395)
2. Uluslararası, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 28.10.2023-10.11.2023, 'Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı' Cumhuriyet Bayramı Uluslararası Jürili Moda Tasarımı Sergisi, <https://www.artsteps.com/view/65438bf84d40a1d835587fa4> , (No: 414040)
3. Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 27.05.2021-04.06.2021, 1.Uluslararası Şişli Sanat Mimari ve Tasarım Jürili Sergi, <https://isaade.sisli.edu.tr/eserler/>, (No: 359247)
4. Ulusal, SERGİLER/Kamu Kuruluşlarınca düzenlenen sergiler /, 25.10.2022-07.11.2022, Anadolu'da Tekstil Sanatı 1 Örme Sergisi / Textile Art in Anatolia 1 Knitting Exhibition "ZEUGMA" Gaziantep, Şehitkamil Belediyesi Kültür ve Kongre Merkezi, Gaziantep, (No: 400437)
5. Ulusal, KOLEKSİYON /Koleksiyon hazırlığı ve sunumu /, 25.05.2022-26.05.2022, Hastalık Hastası-Moliere, Beykent Üniversitesi, (No: 370014)
6. Uluslararası, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 24.11.2023 , 24 KASIM Öğretmenler Günü Uluslararası Çevrimiçi Karma Sergi, <https://gestuam.marmara.edu.tr/event/24-kasim-ogretmenler-gunu-uluslararasi-cevrimici-karma-sergi-24-kasim-25-aralik-2023>, (No: 414042)
7. Ulusal, KOLEKSİYON /Koleksiyon hazırlığı ve sunumu /, 24.05.2022-26.05.2022, Blir Yaz Gecesi Hülyası - William Shakespeare , Beykent Üniversitesi, (No: 370013)
8. Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 23.04.2021-18.06.2021, I.ULUSAL AVRASYA JÜRİLİ KARMA SERGİ, Online, (No: 359248)
9. Uluslararası, SERGİLER/Karma sergiler /, 23.04.2015-27.04.2015, International Culture, Art, Folklore Congress/Art Activities, Rostov-na-Donu/RUSYA, (No: 298391)
10. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 22.07.2020-22.07.2020, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Kolaj Çalışmaları, Beykent Üniversitesi Sanal Galeri, (No: 305042)
11. Ulusal, SERGİLER/Grup Sergiler /, 20.01.2024-26.01.2024, 'İnziva'Anadolu Tekstil Sanatı 2, Örme Sergisi, Ördekli Kültür Merkezi Bursa, (No: 459423)
12. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 15.07.2021-22.07.2021, "Bir Demokrasi Zaferi" 15 Temmuz Milli Birlik Günü Online Kolaj Sergisi , Online, (No: 339443)
13. Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 14.12.2021-16.12.2021, UŞAK ÜNİVERSİTESİ Uluslararası Zanaattan Sanata Kongre ve Jürili Karma Sergisi 2021, Recep Tayyip Erdoğan Kongre ve Kültür Merkezi / Uşak Üniversitesi, (No: 359249)
14. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 14.07.2020-22.07.2020, Darbelere Karşı Sanat ve Sanatçı Duyarlılığı, Beykent Üniversitesi Sanal Galeri, (No: 305041)
15. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 11.03.2019-30.03.2019, Ters-Yüz 7" Yüzü "Örme Sergisi, Ayşe Takı Galerisi, (No: 298396)
16. Ulusal, SERGİLER/Bireysel (kişisel) sergiler/, 10.10.2023-16.10.2023, Acının Dönüştürücü Gücü, Türkan Saylan Kültür Merkezi, (No: 414043)
17. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 09.03.2020-23.03.2020, Beykent Üniversitesi öğretim üyeleri 8 Mart Dünya Kadınlar Gününe öğretim üyeleri özel çalışmalar, Beykent Üniversitesi, (No: 298398)

18. Ulusal, SERGİLER/Bireysel (kişisel) sergiler/, 08.07.2024-16.07.2024, Parçadan Bütüne, İnal Aydınoğlu Kültür Merkezi, (No: 435695)
19. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 08.03.2022-12.03.2022, Beykent Üniversitesi Kadın Sanatçılar Sergisi, <https://www.beykent.edu.tr/dijital-sergiler/beykent-universitesi-kadin-sanatcilar-sergisi>, (No: 365269)
20. Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 06.10.2021-10.10.2021, 2.CRAFTİSTANBUL El Sanatları ve Tasarım Fuarı , Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi, (No: 359252)
21. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 06.05.2015-08.05.2015, Gölpazarı Tongurlar köyü Doğal ve Yapay Çevrede Lif Sanatı, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı, (No: 298392)
22. Uluslararası, SERGİLER/Uluslararası Sergiler /, 05.10.2022-09.10.2022, 3.CRAFTİSTANBUL El Sanatları ve Tasarım Fuarı, Dr. Kadir Topbaş Kültür Sanat Merkezi, (No: 372022)
23. Ulusal, SERGİLER/Özel kuruluşlarca düzenlenen sergiler /, 05.02.2021-19.03.2021, TERS-YÜZ 9, Online, (No: 359246)
24. Uluslararası, SERGİLER/Karma sergiler /, 04.10.2018-26.10.2018, Golden Fleece-Argonauts, A group exhibition of textile art created by academics professional artist, Teesside university İngiltere Middlesbrough, (No: 298394)
25. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 03.03.2020-18.03.2020, Aperiön Sınırsız olan Ters Yüz 8, Tasarım parkı, (No: 298397)
26. Ulusal, SERGİLER/Karma sergiler /, 02.06.2018-16.06.2018, Ters \ Yüz 2 Sanatın “Sökük” Yüzü “Yansıma ”, Tasarım Parkı, (No: 298393)
27. Uluslararası, SERGİLER/Bianeller, trianeller /, 01.05.2021-31.05.2021, “Kimin Zamanı” II. İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Uluslararası Öğrenci Bienali, Online, İstanbul Aydın Üniversitesi , (No: 405055)

Üniversite Dışı Deneyim

15.02.2024	Moda Tasarımı Öğretmeni	İstanbul Moda Akademisi, Lif çeşitleri ve yapısı,kumaşlara genel giriş. Dokuma ve örme kumaş teknolojisi, kumaş yapısı ve özellikleri, kumaş sınıflandırılması. Kumaş firma ziyaretleri, kumaş numuneleri ile oluşturulan kumaş dosyası çalışması, koleksiyon bütünlüğü oluşturma sürecinde, tasarıma uygun kumaş incelemeleri ve malzeme seçimi ile tasarımlarını ne şekilde uygulanabileceği sürecinde, kumaş fikri geliştirme ve tasarım uygulamaları., (Diğer)
12.08.2024	Tasarım Müdürü	Küçükler Holding Trikotek Firması, Marka hedefleri doğrultusunda tasarım stratejileri geliştirmek, markanın kreatif vizyonunu oluşturmak, marka kimliğini güçlendirecek işbirlikleri geliştirmek.Koleksiyon konseptlerinin geliştirilmesi ve tasarım fikirlerinin belirlenmesi, trend araştırmaları yaparak pazar ihtiyaçlarına uygun tasarımlar üretmek. Moodboard, renk paletleri, kumaş seçimi ve ürün detaylarının oluşturulması. Tasarım ve üretim süreçlerinin uyumlu hale getirilmesi. Müşteri geri bildirimlerini analiz ederek, yeni koleksiyonlar için yol haritası belirlemek. Rakip analizleri yaparak piyasadaki yenilikleri takip etmek., (Ticari (Özel))
15.04.2019-03.02.2020	Tasarım Müdürü	Bigplus Grup Şirketleri, E-ticarete online satış platformlarında kadın giyim, erkek giyim, spor giyim ve aksesuar moda kategorisinin koleksiyon planlaması ve tasarımı, stok yönetimi, satış stratejilerinin pazarlama departmanı ile birlikte belirlenmesi. E-ticaret platformları için trend odaklı, sezona uygun koleksiyonların oluşturulması, online müşteri taleplerine göre kategorideki ürünlerin tasarım ve çeşitlendirilmesini sağlamak. Ürün açıklamaları, görsel sunumlar ve kullanıcı deneyimini optimize edecek yönlendirmelerin yapılması. Koleksiyonların dijital platformlarda satışına uygun hale getirilmesi. Moda ürün kategorisinin tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerini stratejik olarak yönlendirilmesi, koleksiyon geliştirme ve yönetimi. Belirlenen ürün kategorisi için sezona uygun koleksiyon konseptlerinin oluşturulması, trend ve tüketici davranışı analizleri yaparak, koleksiyonların pazara uygun hale getirilmesi, tasarımların markanın genel estetik anlayışı ve ticari hedefleri ile uyumlu olmasını sağlamak. Ürün kategorisi için dijital pazarlama kampanyalarıyla uyumlu koleksiyonları planlamak. Sosyal medya, fotoğraf çekimi, içerik yönetimi ile dijital pazarlama ve influencer iş birlikleri için koleksiyon tasarımları yapmak. Tedarikçilerle iş birliği yaparak doğru malzeme ve kumaş seçimini sağlamak, numunelerin onay süreçlerini yönetmek. Müşteri geri bildirimlerini ve ürün incelemelerini takip ederek geliştirme süreçlerini yönlendirmek., (Ticari (Özel))
25.06.2015-07.02.2018	Tasarım Müdürü	Andrews international Tekstil, Koleksiyon ve Tasarım Yönetimi; Markanın global hedeflerine uygun olarak sezonluk koleksiyonların konseptlerini oluşturmak, Renk paletleri, kumaş seçimleri, kalıp ve tasarım detaylarının belirlenmesi. Koleksiyonların tüketici beklentilerine uygun olarak ortaya

		çıkarılması, marka kimliğini yansıtan tasarım odaklı tasarımlar geliştirmek ve yenilikçi ürünler sunmak. Global Trend ve Pazar Araştırması;Uluslararası moda trendlerini, tüketici davranışlarını ve teknolojik gelişmeleri takip etmek, yenilikçi fikirler geliştirmek. Prototip ve numune süreçlerinin takip edilmesi, tasarımların üretime uygun hale getirilmesi. Marka vizyonu doğrultusunda tasarım stratejileri oluşturmak, Satış ve pazarlama ekipleriyle iş birliği yaparak koleksiyonların ticari başarısını desteklemek., (Ticari (Özel))
11.12.2012-05.04.2013	Tekstil ve Moda Tasarımcısı	ShirtByshirt Tekstil, Uluslararası Koleksiyon Geliştirme; İhracat yapılan ülkelerin pazar trendlerini, kültürel beklentilerini ve tüketici ihtiyaçlarını analiz etmek. Hedef pazarlara uygun koleksiyonlar geliştirmek ve bu koleksiyonların markanın genel estetik anlayışını yansıtmasını sağlamak. Sezonluk koleksiyonların konsept, renk paleti, kumaş ve tasarım detaylarını belirlemek. Moda trendlerini, yenilikleri ve global pazardaki gelişmeleri takip ederek tasarımları buna göre yönlendirmek. Tasarım ekibini yönlendirerek numune geliştirme, desen, renk ve kalıp oluşturma süreçlerini koordine etmek. Tedarikçiler ve üretim ekipleriyle iş birliği yaparak kumaş seçimi, numune onay süreçlerini yönetmek ve üretim aşamalarını takip etmek. Çalışılan Müşteri Grupları; Zara-Bershka-Massimo Dutti- ElCorte-Ollygan-River Woods-Cortefiel-Springfield-Pedro delHierro-MCS-R95-Tally Weijl-Jennyfer-Next-Burton-Sainsbury's- M&S H&M- We, (Ticari (Özel))
15.12.2010-03.04.2012	Tekstil ve Moda Tasarımcısı	Podyum Tekstil, İhracat yapılan ülkelerin moda trendlerine ve kültürel özelliklerine uygun koleksiyonlar tasarlamak. Renk paletleri, kumaş seçimi, desen tasarımı ve ürün detaylarını belirlemek, hedef ülkelerin pazar yapısını ve müşteri taleplerini araştırmak, rakip markaların ürünlerini inceleyerek farklılaşan tasarımlar oluşturmak, teknik çizimler ve tasarım dosyalarını hazırlamak, numune geliştirme süreçlerini takip etmek ve onay süreçlerine katılmak. Üretime uygun tasarım dokümanlarını (teknik çizimler, ölçü tabloları, kumaş detayları) hazırlamak. Tedarikçilerle iletişim kurarak kumaş ve aksesuar seçimlerini yönetmek, ihracat müşterileriyle doğrudan iletişim kurarak onların beklentilerini anlamak ve tasarımları buna göre uyarlamak. Çalışılan Müşteri Grupları; Ulla Popken, Etham,One Touch, Cora, (Ticari (Özel))
12.09.2006-21.11.2010	Tekstil ve Moda Tasarımcısı	Erba Mümessil, Mümessil firmasının Amerika ve Avrupa tekstil ve hazır giyim markalarına koleksiyon tasarımı; Müşteri taleplerine uygun tasarımları, mümessil firmanın temsil ettiği markalar ve üreticilerin müşteri taleplerini anlayarak ortaya konulması, müşterinin hedef pazarına ve beklentilerine uygun tasarım önerileri sunmak. Müşteri ihtiyaçlarına göre koleksiyon konseptleri ve tasarım planları oluşturmak, teknik çizimler, renk paletleri ve malzeme seçimleri hazırlayarak üretim sürecine yön vermek, müşterinin hedef pazarındaki moda trendlerini ve tüketici beklentilerini analiz etmek. Yeni kumaşlar, desenler ve aksesuarlar hakkında bilgi toplamak ve müşterilere sunulması, kumaş ve malzeme seçiminde müşteriye rehberlik etmek ve tedarik sürecini yönetmek. Çalışılan Müşteri Grupları; Mexx, Monsoon, Mq,Boden, , Austin Reed,Bruuns Bazaar,Trucco,Tintoretto,Jane Norman,Topshop, River Island, Asos, Bhs, Bonita, Accessories,, (Ticari (Özel))

Tasarım

1.	Biggdesign Koleksiyon 41, Suzan Tokgoz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), 01.06.2019 - 21.01.2020
2.	Biggdesign Cats Koleksiyonu, Suzan Tokgoz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), 02.05.2019 -26.01.2020
3.	Biggdesign Anemoss Koleksiyonu, Suzan Tokgoz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), 02.05.2019 -26.01.2020
4.	Biggdesign Owl and City Koleksiyonu, Suzan Tokgoz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), 02.05.2019 -26.01.2020
5.	Biggdesign Faces Koleksiyonu, Suzan Tokgoz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), 15.09.2019 -05.01.2020
6.	Yaratıcı Endüstriler İçin Girişimcilik Programı\ İzmir Kalkınma Ajansı-Origin-İzmir Ekonomi Üniversitesi KREA, Suzan Tokgöz, Moda Tasarımı (Kumaş, aksesuar veya giysi), YARATICI ENDÜSTRİLER FİKİR YARISMASI FİNASLİSTİ, DESIGNUP FASHION HUB Yaratıcı girişimciler için yeni bilgi ve anlayış edinme süreci olarak tasarlanmıştır. İmalat sanayinin inovasyon ve rekabetçi farklılaşma, yaratıcı girişimcilerin ise sürdürülebilir iş modeli ihtiyaçları için ortak çalışarak çözüm üretecekleri bir programdır. Bu programın ilk etabı olan Nesta Yaratıcı Girişim Programı ile fikirleri hayata geçirmek için ihtiyaç duyulan araçlarla tanışılarak girişimcilerin kendi iş fikirlerini geliştireceği 3 günlük bir eğitim süreci tasarlanmıştır. İkinci etap olan 3 gün sürecek Yaratıcı Endüstriler & İmalat Sanayi Tasarım Maratonu'nda ise "Yaratıcı Endüstriler İşbirliğinde Sürdürülebilir ve Rekabetçi Değer Yaratma" başlığında ortak üretim

7. FUTURETEX İSTANBUL, İTHİB, Suzan Tokgöz, Faydalı Obje, FUTURETECH \ AKILLI TEKSTİLLER\ TASARIM, İNOVASYON ve FİKİR YARISMA FINALISTI
Tekstil sektöründe teknoloji ve inovasyon alanında çalışan ya da birikimleriyle bu alana katkıda bulunabilecek üniversite öğrencilerini, mühendisleri ve tasarımcıları bir araya getirmek, Türk tekstilini yenilikçi/innovatif ruhu ve iş fikirleriyle yeni bir yolculuğa çıkarmak, alternatif ve yenilikçi malzemelerle ekosisteme hizmet eden tekstil üretimi ve ürünleştirilmesi üzerine bir eksen tanımlamak, tekstil sektöründe teknoloji ve inovasyon alanında çalışan ya da birikimleriyle bu alana katkıda bulunabilecek araştırmacıları, yatırımcıları, sanayicileri ve tasarımcıları bir araya getirebilmek, farklı alanlardan gelen katılımcıların birlik bünyesinde ortak iş fikirleri geliştirmektir. , 18.07.2022 -18.08.2022

Sertifika

- 699591 Hedefe Ulaşan TÜBİTAK Ar-Ge Projeleri: Doğru Planlama ve Yazım Teknikleri, TÜBİTAK Ar-Ge projeleri, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve akademik çalışmalara finansal destek sağlanması açısından kritik öneme sahiptir. Ancak, bu projelerin kabul edilmesi için yalnızca bilimsel bir altyapıya sahip olmak yeterli değildir; doğru planlama, etkili yazım teknikleri ve stratejik bir yaklaşım gerekmektedir. "Hedefe Ulaşan TÜBİTAK Ar-Ge Projeleri: Doğru Planlama ve Yazım Teknikleri" webinarı, proje yazımına dair en iyi uygulamaları, sık yapılan hataları ve projelerin neden reddedildiği gibi kritik noktaları ele alacaktır., sobiad Akademi, Sertifika, 05.02.2025 -05.02.2025 (Ulusal)
- 654889 CLO 3D Tasarım Programı, Moda endüstrisinde yaygın teknoloji kullanımıyla birlikte bilgisayar destekli dijital tasarımlar, müşteri ve üretici arasındaki bağlantıyı sağlayan, Moda tasarımında CLO 3D programının etkin şekilde kullanılmasını amaçlayan bu programda; en yeni simülasyon teknolojileri ile dijital, gerçeğe yakın giysi görselleştirmesi yaratan 3D moda tasarımı yapılmasını sağlamaktadır., İstanbul Moda Akademisi, Sertifika, 22.04.2024 -20.05.2024 (Ulusal)
- 654904 Temel Drapaj Teknikleri, Prova mankeni üzerinden, istenilen ürünün kalıbını çıkarma becerisini kazandırmayı amaçlayan bir eğitim programıdır., İSMEK, Sertifika, 05.03.2024 -30.03.2024 (Ulusal)
- 654903 Dikiş Terminolojisi, Dikişte kullanılacak ana ve ara malzemeler hakkında bilgi ve beceri kazandırmak, Giyimde kullanılan aksesuar çeşitleri, giyimde kullanılan yardımcı malzeme bilgilerine yer verilmiştir., İSMEK, Sertifika, 15.01.2024 -05.02.2024 (Ulusal)
- 654898 Temel Etek Dikimi, Temel etek kalıpları kullanarak, etek kesim ve dikim becerisi uygulamaya yönelik olarak temel etek dikim işlemleri yapılır., İSMEK, Sertifika, 19.12.2023 -31.01.2024 (Ulusal)
- 654900 Kalıp Terminolojisi, Giysi kalıbı çizimi becerisi kazandırmak, kalıp hazırlama ile ilgili temel bilgiler içerir., İSMEK, Sertifika, 07.01.2024 -31.01.2024 (Ulusal)
- 654901 Giyimde Ölçü Alma Teknikleri, Giyimde ölçü almak konusunda temel bilgiler kazandırmak, giysi üzerinden ölçü alma teknikleri içerir., İSMEK, Sertifika, 20.12.2023 -05.01.2024 (Ulusal)
- 654899 Makinede Temel Dikim Teknikleri, Makinede temel dikiş bilgi, dikimde kullanılan araç ve gereçleri dikim teknikleri bilgileri verilir., İSMEK, Sertifika, 10.10.2023 -15.11.2023 (Ulusal)
- 293175 Shima Seiki SDS One Apex3 Örme\ Triko 3D Design Eğitimi, Örme Makinelerinin Çalışma Prensipleri 3boyutluModelolusturmateknikleri, Örme makinelerinin çalışma Prensipleri 3 boyutlu giysi tasarımı, örgü çeşitleri ve iplik tasarımı oluşturma teknikleri uygulamalarını içerir., Tetaş, Sertifika, 25.02.2019 -22.04.2019 (Ulusal)
- 293185 Shima Seiki SDS One Apex3 Örme\ Triko Temel Desen Eğitimi, Örme makinelerinin çalışma prensibi ve desenlendirme teknikleri uygulamalarını içerir., Tetaş, Sertifika, 04.02.2019 -22.02.2019 (Ulusal)
- 293176 Shima Seiki SDS One Apex3 Örme\ Triko Temel Desen Eğitimi, Örme makinelerinin çalışma prensibi ve desenlendirme teknikleri uygulamalarını içerir., Nit Örme, Sertifika, 24.12.2018 -09.01.2019 (Ulusal)
- 293143 Moda Perakendesinde Merchandising Eğitimi, Perakende kavramı, sektörün işleyişi ve güncel koşullar ile iş modeli geliştirme. Tüketici davranışları ve eğilimleri, tedarik süreci Uluslararası pazarlarda moda perakende yönetimi. Hedef doğrultusunda stratejik plan geliştirme, finansal planlama, ürün planlama ve satın alma tedarik zinciri yönetiminde kritik yol haritası. Tedarik edilen ürünün satış planı, perakende yönetimi, stok yönetimi, görsel ürün yönetimi başlıklarının derinlemesine incelenmesi, uygulamalı olarak irdelenir., İstanbul Moda Akademisi, Sertifika, 10.10.2015 -26.12.2015 (Ulusal)
- 293136 Range Planning Eğitimi, Range plan nedir? Hangi departman tarafından hazırlanır? buyer, merchandiser ve tasarımcı rolleri, range plan derinliği, genişliği, fiyat yapısı (good, better, best), değer/eder değerlendirilmesi, merchandise plan nedir? range plan ve merchandise plan arasındaki farklar ve benzerlikler, range plan örnek çalışması ile open to buy nedir? ürün ömrü kavramı, option plan, retail takvimi, aşamalar ile range plan uygulamalı örnek çalışmaları içerir., İstanbul Moda Akademisi, Sertifika, 14.11.2014 -23.11.2014 (Ulusal)