

GÜLBERK GÜLTEKİN SALMAN

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi	:	gulberk.salman@eas.bau.edu.tr
Telefon (İş)	:	2123810479-
Telefon (Cep)	:	
Faks	:	
Adres	:	Bahçesehir Üniversitesi I.I.B.F. Besiktas Kampusu Besiktas Istanbul

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2006 Haziran/2008	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR) Tez adı: Profesyonel futbol kulüplerinin hizmet kalitesi ile taraftar memnuniyeti ve taraftar tipolojileri arasındaki ilişki (2008) Tez Danışmanı:(AYPAR USLU)
Yüksek Lisans 2003 Haziran/2005	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (YL) (TEZLİ) Tez adı: Brand loyalty in Turkish soccer: Assessing the relationship between brand associations and brand loyalty (2005) Tez Danışmanı:(AZİZE MÜGE YALÇIN)
Lisans 1992 2001	The University of Alabama at Birmingham Pazarlama

Görevler

YARDIMCI DOÇENT 2009	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ (devam etmekte...)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) 2008-2009	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2003-2008	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2017

1. DOLUNAY BURCU, (2017). Ebeveynlerin yüzme sporuna dair beklenti ve algısı arasındaki ilişkinin memnuniyetleri üzerine etkisi, Bahçesehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

2. GEVEZOĞLU GÖKAY, (2017). Velilerin demografik özelliklerine göre yaz spor okulları hizmet kalitesi ve memnuniyetlerinin incelenmesi: İstanbul Beylikdüzü Spor Kulübü yaz spor okulları örneği, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
3. ZARARSIZ TUĞBA, (2017). Otomotiv sektöründe ikna ve satış tekniklerinin uygulanması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
4. ARSLAN ZELİHA EYLÜL, (2017). Service quality at football stadiums and its effect on game attendance, İstanbul Bilgi Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

2016

5. ARTUT VOLKAN, (2016). Avrupa'daki sualtı hokeyi sporcularının spora katılım motivasyonlarının belirlenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Bilimleri Anabilim Dalı
6. AZHAND SAHAR, (2016). Tedarik zincirinde bilgi yönetimi uygulaması, Bahçeşehir Üniversitesi->Fen Bilimleri Enstitüsü->Bilgi Teknolojileri Anabilim Dalı
7. YAMAN OZAN, (2016). Integrated impacts of inducements and obstacles of export management: A managerial and an internalization analysis on pharmaceutical industry in Turkey, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
8. DUMAN ASIM, (2016). Spor pazarlama uygulamalarını kullanarak marka algısı geliştirme; Türk Ekonomi Bankası örneği, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
9. EROĞLU METİN, (2016). Profesyonel iki kadın tenisçinin motivasyonlarında genetik test sonuçlarının önemi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
10. DOĞRUSÖZ DENİZ, (2016). KADIN GÖÇMENLERİN SPOR ALGISI: LONDRA'DA YAŞAYAN TÜRKİYELİ KADINLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
11. YAMAN ÖZLEM, (2016). Corporate brand value creation: How advertising affects brand reputation and brand equity link, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

2015

12. DURMUŞ GÖKHAN, (2015). Gençlerin tenis spor dalını seçmelerinde motivasyonu etkileyen unsurlar, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
13. BÜKER ÇAĞIN, (2015). Ekstrem sporların spor endüstrisindeki konumu ve pazarlaması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
14. GÜLAHMETOĞLU YAVUZ, (2015). Türk sporundaki şiddet olaylarının reklam ve PR aktiviteleri kullanarak değiştirebilme çalışması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
15. KAPOLİ VASİLİKİ, (2015). Marketing communication strategies the case of Turkish Airlines, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı

2014

16. ÖZDEMİR NAZLI ÖZGE, (2014). Adoption of mobile banking in Turkey, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
17. BAŞAR ONUR, (2014). Türkiye'de sualtı hokeyi oynayan sporcuların spora katılım motivasyonlarının belirlenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
18. KURNAZ SONER, (2014). Dünya'da ve Türkiye'de Wing Tsun pazarlaması ve federasyonlaşma süreci, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
19. UZUN UMUT CAN, (2014). Effects of brand associations on sport spectators: A study on Beşiktaş, Fenerbahçe and Galatasaray fans, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama Anabilim Dalı
20. GÜN AHMET, (2014). Türkiye'de TFF'nin antrenörlük kurslarında eğitim alan antrenör adaylarının antrenörlük kurlarındaki tesisler, kullanılan malzemeler, idari personel ve eğitimciler hakkındaki görüşlerinin incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2013

21. ESEN ÖZCAN, (2013). Spor kulüplerinde kurumsal pazarlama, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
22. BÖREKÇİ ELİF, (2013). The attitudes of consumers towards counterfeits of luxury brands, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama Anabilim Dalı
23. ÖZKAN SEDEF ECE, (2013). Türkiye'deki fitness merkezlerinde hizmet kalitesi beklentilerinin incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

24. PARLAK EMRE, (2013). Politika ve futbol: Modern tarihte etkileşim süreci, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
25. DİLEK İLKER, (2013). Türkiye ve İtalya'daki spor kulüplerinin mevcut durumları ve örgütsel yapılarının karşılaştırmalı analizi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
26. ERTEN MEHMET CEM, (2013). Fitness salonu zincirleştirme: V3 Fitness örneği, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
27. ARSLAN FATİH, (2013). İstanbul'da bulunan 10,000 üstü seyirci kapasiteli spor salonlarının seyirci ile ilgili yapısal ve ergonomik durumunun incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı

2012

28. GEZİNCİ CEM, (2012). Engelli takım sporlarında sponsorluğun başarı üzerine etkisi: BJK tekerlekli sandalye basketbol takımı üzerine bir çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
29. ARSLAN BENGÜ, (2012). Türkiye'de kadın futbolcu profili, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
30. PİROĞLU ELİZABETH SİBEL, (2012). Değişen yönetim sistemi ve artan sponsorluk desteğinin Avrupa klasmanında Türk kadın yüzücüler üzerinde etkisi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
31. İMAMOĞULLARI BUĞRA CEM, (2012). UEFA Avrupa futbol şampiyonası ev sahibi ülkenin belirlenmesinde stadyumların etkisi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2011

32. KAREL TOMRİS, (2011). İstanbul'daki stadyumların ve kapalı spor salonlarının fonksiyonel işletimleri, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
33. İNAN TÜZÜN TOLGA, (2011). Sporda sponsorluk ve Türk Hava Yolları üzerine bir uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
34. AKANSEL BURÇAK, (2011). Türk futbolunun kurumsal sosyal sorumluluk algısı, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
35. ÇAKAR DUDU BANU, (2011). Sportif görsel içeren reklamların göstergebilimsel çözümleme teknikleriyle incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2010

36. DİNÇ CAN, (2010). Stadyumlarda tutundurma çalışmaları: Fenerbahçe , Galatasaray ve Beşiktaş futbol stadları üzerine bir çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
37. YÜKSEL MÜJDE, (2010). Spor örgütlerinde marka imajı kavramına genel bir bakış, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

Doktora

2016

38. KOÇYİĞİT ZEKERİYA EREN, (2016). A typology of mobile content consumers and their decision making styles, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
39. SARIYERLİ SELİM, (2016). Impact of organizational compensation systems, it based CRM systems and sales unit effectiveness onto sales performance in pharmaceutical companies, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı

2015

40. EKE AHMET, (2015). Factors affecting new product sales performance in Turkish medical sector, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
41. DOĞANCI İBRAHİM BUĞRA, (2015). Multi dimensional factors on prescription behavior and their impact on prescription behavior, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı

2014

42. DEMİRBAŞ ESRA, (2014). An integrative model on the factors affecting consumer's satisfaction, trust and repurchase intention in online shopping, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama Anabilim Dalı
43. ÖNAL ARMAĞAN, (2014). Motives, fandom, identification, and loyalty of football fans living in home country and abroad: The case of Turkish fans in Turkey and Germany, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

44. KÜPELİ BİRGÜL, (2014). Examination of the co-production process in self service technologies: Linking co-production to co-creation of value, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Müşterilerin birlikte üretme ve birlikte değer yaratma süreçlerinde motivasyon öncülleri motivasyonu tutumu niyeti ve memnuniyeti, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü, , 04/03/2013 - 19/11/2013 (ULUSAL)
2. Başakşehir Belediyesi Bahçeşehir Tenis Parkı İçin Pazarlama Planı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü, , 01/05/2017 - 31/10/2017 (ULUSAL)
3. Başakşehir Belediyesi Bahçeşehir Spor Merkezi Pazarlama Karması Öğelerinin Geliştirilmesi, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü, , 01/11/2017 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

İdari Görevler

Bölüm Bşk. 2008	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SPOR YÖNETİMİ (YL) (TEZSİZ)
Bölüm Bşk. 2008	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SPOR YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)
Bölüm Bşk. 2010-2011	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/EXECUTIVE MBA (YL) (TEZSİZ)
Enstitü Müdür Yardımcısı 2010-2011	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SPOR YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)
Bölüm Bşk. 2009-2010	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/E-MBA (YL) (TEZSİZ)

Ödüller

1. Mehmet Oluç Ödülleri Birinciliği, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği - 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 2014

Dersler *

	Öğrenim Dili	Ders Saati
2017-2018		
Lisans		
SERVİCES MARKETİNG MANAGEMENT	İngilizce	3
PERSONAL SELLING AND SALES MANAGEMENT	İngilizce	3
INTRODUCTION TO BUSINESS	İngilizce	3
BUSINESS COMMUNICATIONS	İngilizce	3
MARKETİNG STRATEGİES AND REDESİGNİNG MARKETİNG	İngilizce	3
BUSINESS RESEARCH	İngilizce	3
BUSINESS RESEARCH	İngilizce	3
Yüksek Lisans		
PRİNCİPLES OF MARKETİNG	İngilizce	3
2016-2017		
Lisans		
CROSS CULTURAL STUDİES İN CONSUMER BEHAVİOR	İngilizce	3
PRİNCİPLES OF MARKETİNG	İngilizce	3

SERVICES MARKETİNG MANAGEMENT	İngilizce	3
MARKETİNG MANAGEMENT	İngilizce	3

Yüksek Lisans

research methods and ethics	İngilizce	2
MARKETİNG STRATEGİES AND REDESİGNİNG MARKETİNG	İngilizce	2
Spor Is Planlamasi	Türkçe	3

2015-2016

Lisans

CONSUMER BEHAVİOR	İngilizce	3
MARKETİNG MANAGEMENT	İngilizce	3
Services Marketing Management	İngilizce	3
PRİNCİPLES OF MARKETİNG	İngilizce	3
CROSS CULTURAL ISSUES IN CONSUMER BEHAVİOR	İngilizce	3

Yüksek Lisans

SPOR PAZARLAMASI YONETİMİ	Türkçe	2
Marketing Strategies and Redesigning Marketing	İngilizce	2

Doktora

CONSUMER BEHAVİOR ANALYSİS	İngilizce	3
----------------------------	-----------	---

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,perker burcak (2016). Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma. Sosyal Bilimler Metinleri(ICOME), 137-136. (Yayın No: 3446772)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2016). Turk Futbol Taraftarların Baglanti Noktalarının İncelenmesi ve Olcek Guvenirliliginin Test Edilmesi. Istanbul Aydin Universitesi Dergisi, 8(29), 101-142., Doi: 10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2016.8/29.101-142 (Yayın No: 2654168)
3. schnurr norman,SEZGİN SELİME DEMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2009). University students perceptions of two countries Turkey and U S A. International Business and Economics Research Journal, 8(6), 53-58. (Yayın No: 138285)
4. KAYNAK ERDENER,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,TATOGLU EKREM (2007). An integrative framework linking brand associations and brand loyalty in professional sports. Journal of Brand Management, 15(5), 336-357., Doi: 10.1057/palgrave.bm.2007.29 (Yayın No: 2681660)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. PERKER BURÇAK,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2018). İnternet Tabanlı Mobil İletişim Uygulamalarını Kullananların Davranışlarını ve Kullanım Alışkanlıklarını İnceleme Üzerine Bir Araştırma. 2nd International Congress on Social Sciences Humanities and Education (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4234532)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,Perker Burcak (2016). Perakende Markalarının Algisi Uzerine Pilot Bir Araştırma. International Congress of Management, Economy and Policy (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2919304)
3. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,perker burcak (2016). Dünya da ve Turkiye de NoropazarlamaCalismalarının İncelenmesi ve Degerlendirilmesi. I.International Academic Research Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2919323)

4. Elif Börekçi,SEZGİN SELİME DEMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,URAY NİMET (2015). Strategic Insights for tthe Global Companies a Study on Consumer Attitudes towards Counterfeits of Luxury Fashion Goods. Global Fashion Management Conference, 421-437., Doi: 10.15444/GFMC2015.03.09.01 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1845075)
5. DEMİRBAŞ ESRA,URAY NİMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). An Integrative Model on the Factors Affecting Consumer s Satisfaction Trust and Repurchase Intention in Online Shopping. IMDA 23rd Annual World Business Congress(23), 132-139. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062169)
6. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,KARAOŞMANOĞLU ELİF,küpeli birgül (2014). ATTITUDE TOWARDS CO CREATION OF VALUE SCALE DEVELOPMENT AND CROSS CULTURAL VALIDATION. American Marketing Association AMA SERVSIG - International Service Research Conference, 20-25. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062168)
7. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,GIRAY CANER,ERİM ASLI (2007). Turkish soccer consumer loyalty and aggression Assessing the relationship between attitudes and psychological commitment. Sport Marketing Association 5th Annual Conference., 58-58. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:138893)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,PERKER BURÇAK (2017). Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi veDeğerlendirilmesi. Eurasian Journal of Researches in Social and EconomicsAvrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 4(2), 35-57. (Kontrol No: 3635793)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,PERKER BURÇAK (2017). KREDİ KARTI KULLANIMINDAKİ TUTUM VE SATINALIM DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Beykoz Akademi Dergisi, 5(2), 163-195., Doi: 10.14514/BYK.m.21478082.2017.5/2.163-195 (Kontrol No: 4127436)
3. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,GIRAY CANER (2010). Bireyleri futbol taraftarı olmaya motive eden güdülerin takım sadakati üzerine etkileri Fenerbahçe taraftarları üzerine bir uygulama. ONERI, 9(33), 89-97. (Kontrol No: 138640)
4. giray caner,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2008). Fenerbahçe taraftarlarının takımlarına yönetlik psikolojik bağlılılıları ile saldırganlıkla ilgili tutumları arasındaki ilişki. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(2), 147-157. (Kontrol No: 138708)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. önal armağan,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Taraftarlık Motivasyon Özdeşleşme ve Milliyetçilik Açılırlarından Türkiye deki ve Almanya daki Türk Taraftarların Anlaşılması ve Karşılaştırılması. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 259-271. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062166)
2. KARAOŞMANOĞLU ELİF,küpeli birgül,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Hizmet Baskın Mantık Çalışmalarında Olası İçerik Geçerliliği Sorunu Kendin Al Hizmet Teknolojilerine Karşı Tutum ile Ortak Üretime Karşı Tutum Kavramları Açısından Bir İnceleme. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 135-142. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062167)

Diğer Yayınlar

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2012). Spor Pazarlamasının Temel Taşları. Pazarlama ve İletişim Kültür Dergisi Pİ, 3(2), 5-18. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 138801)

Üniversite Dışı Deneyim

2002-2003 **Musteri Temsilcisi** Sportsnet, (Ticari (Özel))

2000-2001 **Assistant Coach** University of Alabama at Birmingham, (Yurtdışı Üniversite)