

GÜLBERK GÜLTEKİN SALMAN

PhD

E-Mail : gulberk.salman@eas.bau.edu.tr

Telephone (Work) : 2123810479-

Address : Bahcesehir Universitesi I.I.B.F. Besiktas Kampusu Besiktas
Istanbul

Education Information

PhD 2006 June/2008	MARMARA UNIVERSITY Social Sciences Institute/Marketing (PhD) Thesis Title: Profesyonel futbol kulüplerinin hizmet kalitesi ile taraftar memnuniyeti ve taraftar tipolojileri arasındaki ilişki (2008) Advisor:(AYPAR USLU)
Graduate 2003 June/2005	MARMARA UNIVERSITY Social Sciences Institute/Marketing (G) (Thesis) Thesis Title: Brand loyalty in Turkish soccer: Assessing the relationship between brand associations and brand loyalty (2005) Tez Danışmanı:(AZİZE MÜGE YALÇIN)
Undergraduate 1992 2001	The University of Alabama at Birmingham Marketing

Görevler

Assistant Prof. 2009	BAHÇEŞEHİR UNIVERSITY /Faculty of Economics and Administrative Sciences /Department of International Trade and Business (continues...)
Lecturer (PhD) 2008-2009	BAHÇEŞEHİR UNIVERSITY /Faculty of Economics and Administrative Sciences /Department of Business)
Research Assistant 2003-2008	BAHÇEŞEHİR UNIVERSITY /Faculty of Economics and Administrative Sciences /Department of Business)

Advisor

Graduate

2017

1. DOLUNAY BURCU, (2017). Ebeveynlerin yüzme sporuna dair beklenti ve algısı arasındaki ilişkinin memnuniyetleri üzerine etkisi, Bahçesehir University->Social Sciences Institute->Other

2. GEVEZOĞLU GÖKAY, (2017). Velilerin demografik özelliklerine göre yaz spor okulları hizmet kalitesi ve memnuniyetlerinin incelenmesi: İstanbul Beylikdüzü Spor Kulübü yaz spor okulları örneği, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Other
3. ZARARSIZ TUĞBA, (2017). Otomotiv sektöründe ikna ve satış tekniklerinin uygulanması, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Business Administration
4. ARSLAN ZELİHA EYLÜL, (2017). Service quality at football stadiums and its effect on game attendance, Istanbul Bilgi University->Social Sciences Institute->Other

2016

5. ARTUT VOLKAN, (2016). Avrupa'daki sualtı hokeyi sporcularının spora katılım motivasyonlarının belirlenmesi, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Other
6. AZHAND SAHAR, (2016). Tedarik zincirinde bilgi yönetimi uygulaması, Bahçeşehir Üniversitesi->Fen Bilimleri Enstitüsü->Bilgi Teknolojileri Anabilim Dalı
7. YAMAN OZAN, (2016). Integrated impacts of inducements and obstacles of export management: A managerial and an internalization analysis on pharmaceutical industry in Turkey, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Other
8. DUMAN ASIM, (2016). Spor pazarlama uygulamalarını kullanarak marka algısı geliştirme; Türk Ekonomi Bankası örneği, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
9. EROĞLU METİN, (2016). Profesyonel iki kadın tenisçinin motivasyonlarında genetik test sonuçlarının önemi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
10. DOĞRUSÖZ DENİZ, (2016). KADIN GÖÇMENLERİN SPOR ALGISI: LONDRA'DA YAŞAYAN TÜRKİYELİ KADINLAR ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
11. YAMAN ÖZLEM, (2016). Corporate brand value creation: How advertising affects brand reputation and brand equity link, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

2015

12. DURMUŞ GÖKHAN, (2015). Gençlerin tenis spor dalını seçmelerinde motivasyonu etkileyen unsurlar, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
13. BÜKER ÇAĞIN, (2015). Ekstrem sporların spor endüstrisindeki konumu ve pazarlaması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
14. GÜLAHMETOĞLU YAVUZ, (2015). Türk sporundaki şiddet olaylarının reklam ve PR aktiviteleri kullanarak değiştirebilme çalışması, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
15. KAPOLİ VASİLİKİ, (2015). Marketing communication strategies the case of Turkish Airlines, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı

2014

16. ÖZDEMİR NAZLI ÖZGE, (2014). Adoption of mobile banking in Turkey, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
17. BAŞAR ONUR, (2014). Türkiye'de sualtı hokeyi oynayan sporcuların spora katılım motivasyonlarının belirlenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
18. KURNAZ SONER, (2014). Dünya'da ve Türkiye'de Wing Tsun pazarlaması ve federasyonlaşma süreci, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
19. UZUN UMUT CAN, (2014). Effects of brand associations on sport spectators: A study on Beşiktaş, Fenerbahçe and Galatasaray fans, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama Anabilim Dalı
20. GÜN AHMET, (2014). Türkiye'de TFF'nin antrenörlük kurslarında eğitim alan antrenör adaylarının antrenörlük kurlarındaki tesisler, kullanılan malzemeler, idari personel ve eğitimciler hakkındaki görüşlerinin incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2013

21. ESEN ÖZCAN, (2013). Spor kulüplerinde kurumsal pazarlama, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
22. BÖREKÇİ ELİF, (2013). The attitudes of consumers towards counterfeits of luxury brands, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama Anabilim Dalı
23. ÖZKAN SEDEF ECE, (2013). Türkiye'deki fitness merkezlerinde hizmet kalitesi beklentilerinin incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

24. PARLAK EMRE, (2013). Politika ve futbol: Modern tarihte etkileşim süreci, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
25. DİLEK İLKER, (2013). Türkiye ve İtalya'daki spor kulüplerinin mevcut durumları ve örgütsel yapılarının karşılaştırmalı analizi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
26. ERTEN MEHMET CEM, (2013). Fitness salonu zincirleştirme: V3 Fitness örneği, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
27. ARSLAN FATİH, (2013). İstanbul'da bulunan 10,000 üstü seyirci kapasiteli spor salonlarının seyirci ile ilgili yapısal ve ergonomik durumunun incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı

2012

28. GEZİNCİ CEM, (2012). Engelli takım sporlarında sponsorluğun başarı üzerine etkisi: BJK tekerlekli sandalye basketbol takımı üzerine bir çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı
29. ARSLAN BENGÜ, (2012). Türkiye'de kadın futbolcu profili, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
30. PİROĞLU ELİZABETH SİBEL, (2012). Değişen yönetim sistemi ve artan sponsorluk desteğinin Avrupa klasmanında Türk kadın yüzücüler üzerinde etkisi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
31. İMAMOĞULLARI BUĞRA CEM, (2012). UEFA Avrupa futbol şampiyonası ev sahibi ülkenin belirlenmesinde stadyumların etkisi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2011

32. KAREL TOMRİS, (2011). İstanbul'daki stadyumların ve kapalı spor salonlarının fonksiyonel işletimleri, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
33. İNAN TÜZÜN TOLGA, (2011). Sporda sponsorluk ve Türk Hava Yolları üzerine bir uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
34. AKANSEL BURÇAK, (2011). Türk futbolunun kurumsal sosyal sorumluluk algısı, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
35. ÇAKAR DUDU BANU, (2011). Sportif görsel içeren reklamların göstergebilimsel çözümlene teknikleriyle incelenmesi, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

2010

36. DİNÇ CAN, (2010). Stadyumlarda tutundurma çalışmaları: Fenerbahçe , Galatasaray ve Beşiktaş futbol stadları üzerine bir çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı
37. YÜKSEL MÜJDE, (2010). Spor örgütlerinde marka imajı kavramına genel bir bakış, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı

PhD

2016

38. KOÇYİĞİT ZEKERİYA EREN, (2016). A typology of mobile content consumers and their decision making styles, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Business Administration
39. SARIYERLİ SELİM, (2016). Impact of organizational compensation systems, it based CRM systems and sales unit effectiveness onto sales performance in pharmaceutical companies, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Management

2015

40. EKE AHMET, (2015). Factors affecting new product sales performance in Turkish medical sector, Bahçeşehir University->Social Sciences Institute->Business Administration
41. DOĞANCI İBRAHİM BUĞRA, (2015). Multi dimensional factors on prescription behavior and their impact on prescription behavior, Bahçeşehir Üniversitesi-> Social Sciences Institute->Business Administration

2014

42. DEMİRBAŞ ESRA, (2014). An integrative model on the factors affecting consumer's satisfaction, trust and repurchase intention in online shopping, Social Sciences Institute->Business Administration
43. ÖNAL ARMAĞAN, (2014). Motives, fandom, identification, and loyalty of football fans living in home country and abroad: The case of Turkish fans in Turkey and Germany, Social Sciences Institute->Business Administration

44. KÜPELİ BİRGÜL, (2014). Examination of the co-production process in self service technologies: Linking co-production to co-creation of value, Social Sciences Institute->Business Administration

Projects:

1. Müşterilerin birlikte üretme ve birlikte değer yaratma süreçlerinde motivasyon öncülleri motivasyonu tutumu niyeti ve memnuniyeti, Research Project, Administrator, , 04/03/2013 - 19/11/2013 (National)
2. Başakşehir Belediyesi Bahçeşehir Tenis Parkı İçin Pazarlama Planı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Administrator, , 01/05/2017 - 31/10/2017 (National)
3. Başakşehir Belediyesi Bahçeşehir Spor Merkezi Pazarlama Karması Öğelerinin Geliştirilmesi, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Administrator, , 01/11/2017 (Devam Ediyor) (National)

Administrative Titles

Department Head. 2008	Bahcesehir University - Social Sciences Institute->Business Administration Sport Management (G) (No Thesis)
Department Head 2008	Bahcesehir University - Social Sciences Institute->Business Administration Sport Management (G) (Thesis)
Department Head 2010-2011	Bahcesehir University - Social Sciences Institute->Business Administration Executive MBA (G) (No Thesis)
Vice Director 2010-2011	Social Sciences Institute
Department Head 2009-2010	Bahcesehir University - Social Sciences Institute /E-MBA (G) (No thesis)

Awards

1. Mehmet Oluç Award Winner, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği – 19th National Marketing Conference, 2014

Courses *

	Language	Hours
2017-2018		
Undergraduate		
SERVICES MARKETİNG MANAGEMENT	English	3
PERSONAL SELLING AND SALES MANAGEMENT	English	3
INTRODUCTION TO BUSINESS	English	3
BUSINESS COMMUNICATIONS	English	3
PRİNCİPLES OF MARKETİNG	English	3
BUSINESS RESEARCH	English	3
BUSINESS RESEARCH	English	3
Graduate		
MARKETİNG STRATEGİES AND REDESİGNİNG MARKETİNG	English	3
2016-2017		
Undergraduate		
CROSS CULTURAL STUDİES İN CONSUMER BEHAVİOR	English	3
PRİNCİPLES OF MARKETİNG	English	3

SERVICES MARKETING MANAGEMENT	English	3
MARKETING MANAGEMENT	English	3

Graduate

research methods and ethics	English	3
MARKETING STRATEGIES AND REDESIGNING MARKETING	English	3
Sport Business Planning	Turkish	3

2015-2016

Undergraduate

CONSUMER BEHAVIOR	English	3
MARKETING MANAGEMENT	English	3
Services Marketing Management	English	3
PRINCIPLES OF MARKETING	English	3
CROSS CULTURAL ISSUES IN CONSUMER BEHAVIOR	English	3

Graduate

Sport Marketing Management	Türkçe	3
Marketing Strategies and Redesigning Marketing	English	3

PhD

CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS	English	3
----------------------------	---------	---

Publishing

Articals in International Refreed Journals:

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,perker burcak (2016). Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma. Sosyal Bilimler Metinleri(ICOME), 137-136. (Yayın No: 3446772)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2016). Turk Futbol Taraftarların Baglanti Noktalarının İncelenmesi ve Olcek Guvenirliliginin Test Edilmesi. Istanbul Aydin Universitesi Dergisi, 8(29), 101-142., Doi: 10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2016.8/29.101-142 (Yayın No: 2654168)
3. schnurr norman,SEZGİN SELİME DEMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2009). University students perceptions of two countries Turkey and U S A. International Business and Economics Research Journal, 8(6), 53-58. (Yayın No: 138285)
4. KAYNAK ERDENER,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,TATOGLU EKREM (2007). An integrative framework linking brand associations and brand loyalty in professional sports. Journal of Brand Management, 15(5), 336-357., Doi: 10.1057/palgrave.bm.2007.29 (Yayın No: 2681660)

B. Proceedings in International Conferences:

1. PERKER BURÇAK,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2018). İnternet Tabanlı Mobil İletişim Uygulamalarını Kullananların Davranışlarını ve Kullanım Alışkanlıklarını İnceleme Üzerine Bir Araştırma. 2nd International Congress on Social Sciences Humanities and Education (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4234532)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,Perker Burcak (2016). Perakende Markalarının Algisi Uzerine Pilot Bir Araştırma. International Congress of Management, Economy and Policy (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2919304)
3. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,perker burcak (2016). Dünya da ve Türkiye de NoropazarlamaCalismalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi. I.International Academic Research Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2919323)

4. Elif Börekçi,SEZGİN SELİME DEMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,URAY NİMET (2015). Strategic Insights for tthe Global Companies a Study on Consumer Attitudes towards Counterfeits of Luxury Fashion Goods. Global Fashion Management Conference, 421-437., Doi: 10.15444/GFMC2015.03.09.01 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1845075)
5. DEMİRBAŞ ESRA,URAY NİMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). An Integrative Model on the Factors Affecting Consumer s Satisfaction Trust and Repurchase Intention in Online Shopping. IMDA 23rd Annual World Business Congress(23), 132-139. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062169)
6. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,KARAOSMANOĞLU ELİF,küpeli birgül (2014). ATTITUDE TOWARDS CO CREATION OF VALUE SCALE DEVELOPMENT AND CROSS CULTURAL VALIDATION. American Marketing Association AMA SERVSIG - International Service Research Conference, 20-25. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062168)
7. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,GIRAY CANER,ERİM ASLI (2007). Turkish soccer consumer loyalty and aggression Assessing the relationship between attitudes and psychological commitment. Sport Marketing Association 5th Annual Conference., 58-58. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:138893)

D. Articals in National Refreed Journals :

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,PERKER BURÇAK (2017). Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi veDeğerlendirilmesi. Eurasian Journal of Researches in Social and EconomicsAvrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 4(2), 35-57. (Kontrol No: 3635793)
2. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,PERKER BURÇAK (2017). KREDİ KARTI KULLANIMINDAKİ TUTUM VE SATINALIM DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Beykoz Akademi Dergisi, 5(2), 163-195., Doi: 10.14514/BYK.m.21478082.2017.5/2.163-195 (Kontrol No: 4127436)
3. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,GIRAY CANER (2010). Bireyleri futbol taraftarı olmaya motive eden güdülerin takım sadakati üzerine etkileri Fenerbahçe taraftarları üzerine bir uygulama. ONERI, 9(33), 89-97. (Kontrol No: 138640)
4. giray caner,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2008). Fenerbahçe taraftarlarının takımlarına yönetlik psikolojik bağlılıları ile saldırganlıkla ilgili tutumları arasındaki ilişki. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(2), 147-157. (Kontrol No: 138708)

E. Proceedings in National Conferences:

1. önal armağan,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Taraftarlık Motivasyon Özdeşleşme ve Milliyetçilik Açılılarından Türkiye deki ve Almanya daki Türk Taraftarların Anlaşılması ve Karşılaştırılması. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 259-271. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062166)
2. KARAOSMANOĞLU ELİF,küpeli birgül,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Hizmet Baskın Mantık Çalışmalarında Olası İçerik Geçerliliği Sorunu Kendin Al Hizmet Teknolojilerine Karşı Tutum ile Ortak Üretime Karşı Tutum Kavramları Açısından Bir İnceleme. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 135-142. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1062167)

Other Articals

1. GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2012). Spor Pazarlamasının Temel Taşları. Pazarlama ve İletişim Kültür Dergisi Pİ, 3(2), 5-18. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 138801)

Non-Academic Experience

2002-2003 **Musteri Temsilcisi** Sportsnet, (Ticari (Özel))

2000-2001 **Assistant Coach** University of Alabama at Birmingham, (Yurtdışı Üniversite)