

## ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Hande Bilsel Engin  
**2. Doğum Tarihi** : 13.05.1974  
**3. Unvanı** : Yardımcı Doç. Dr.  
**4. Öğrenim Durumu : Doktora**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Mütercim Tercümanlık	Boğaziçi Üniversitesi	1997
Yüksek Lisans	İletişim Bilimleri	University of Arkansas Fayetteville	2000
Doktora	Sosyoloji	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	2010

**5. Akademik Ünvanlar:** Yardımcı Doç. Dr.

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

Aysu Bozkurt, T.C. Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi,  
Yüksek Lisans Tezi, “Reklamlarda Duygusal Çekicilik Unsurunun Tüketiciler Üzerindeki”,  
January 2012.

### 6.1 Doktora Tezi

Bir Yaşam Deneyimi Olarak Tüketici: 2000’li Yılların İstanbul’unda Üniversite  
Gençliğinin Tüketim Dünyasına Etnografik Bir Yaklaşım

### 7. Yayınlar

- “Tüketen Gençlik Kültürü: Pazarlama Kuşatması Altındaki Milenyum Kuşağı” (2014)  
Gençlik Araştırmaları Dergisi Sayı 3, Yıl 2 Cilt 2, 28-55  
ISSN: 2147-8473

- “Barbied Dreams, Barbied Lives: On our backs, in the attics of our memories, on the  
shelves” (2013)  
International Journal of Social Inquiry  
Volume 6 Number 2, 18-37  
ISSN: 1307-8364

- “Çocuk ve Reklam: Çocuklar Olması Gerekenden Erken Büyüyor” (2013)  
1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi Bildiriler Kitabı I  
Çocuk Vakfı Yayınları, 217-234  
ISBN: 978-975-552-092-6

- “Kültürün Toplumsal Simge Üretme Özelliği” (2011)

Kültür Sosyolojisi, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 122-143  
ISBN: 978-975-06-0989-3

- "Education Comes First: Making Curricula of the Foundation Universities Current with Respect to Sustainable Productivity and Consumer Citizenship" (2011)  
16th World Productivity Congress and European Productivity Conference Proceedings Part 1, 459-468  
ISBN: 978-975-440-387-9 (1.c)

- "Vakıf Üniversitelerinin Kurumsal Reklamları ile Kurum Kimlikleri Arasındaki İlişki: "Bu Üniversiteler ne Diyor, Ne Vadediyor?" (2010)  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu Bildiri Kitabı Cilt 2, 325-339  
ISBN: 978-975-7666-98-1

- "Consuming Green: An Awakening or a mere Greenwashing?" (2009), MARCOM / Ege Üniversitesi, İzmir.

ISBN: 978-975-483-810-7

- "Women and Gender in Advertising and Marketing: Turkey" (2007), Encyclopedia of Women and Islamic Cultures, Volume IV: Economics, Education, Mobility and Space, (Ed.) Suad Joseph, Brill Academic Publishers, Leiden-Boston, 122-123.  
ISBN-10: 90-04-12820-4 (Vol.IV)

- "Consumerism: A freedom? Consumption, Identities and Life Styles in Today's Metropolitan Turkey" (2007), Freedom and Prejudice: Approaches to Media and Culture, Bahçeşehir University Press, Istanbul, 298-309.

ISBN: 978-975-6437-81-10

## 7.1 Diğer Çalışmalar

- 6th InASEA Conference, South East European (Post-) Modernities, Regensburg, Germany  
"Buying Things as Rituals of Interactionamong Young College Istanbulite Women"  
May 2011

- 16th World Productivity Congress and European Productivity Conference, Antalya, Turkey  
"Education Comes First: Making Curricula of the Foundation Universities Current with Respect to Sustainable Productivity and Consumer Citizenship"  
November 2010

- 6th ICCA Children and Communication Congress & 6th Children Films Festival / TIA  
Türkiye İletişim Araştırmaları Merkezi, İstanbul, Turkey  
"Disney Stüdyolarından Fırlayıp Çocuğun Yaşamına Dalan Kahramanlar, Dergilerinde Tüketime Yönelik Hangi Mesajları Veriyor?"

October 2009

- 5. Kùltür Araştırmaları Sempozyumu ,Kùltür Araştırmaları Derneęi / Zonguldak Karaelmas  
Üniversitesi, , Zonguldak, Turkey

“21. YY. Giriřinde Geleneksel Reklam Mecralarına Teęet Geçen Yeni Tüketici  
Kùltürü”

July 2009

- MARCOM, Ege Üniversitesi, İzmir, Turkey

“Consuming Green: An Awakening or a mere Greenwashing?” / ISBN: 978-975-483-  
810-7

May 2009

- Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Lefkořa, KKTC

“Vakıf Üniversitelerinin Kurumsal Reklamları ile Kurum Kimlikleri arasındaki ilişki:  
Bu üniversiteler ne söylüyor, ne vaadediyor?”

April 2009

- Social and Spiritual Aspects of Material Culture, University of SS. Cyril and Methodius,  
Institute of Ethnology and Anthropology, Ohrid Macedonia

“Advertising ans Socio-Cultural Weaver”

September 2008

- Bahçeşehir University- Kent State University, Freedom and Prejudice, İstanbul

“Consumerism: A Freedom? Consumption, Identities and Lifestyles in Today’s  
Metropolitan Turkey”

October 2006

- III. Kùltürel Araştırmaları Sempozyumu, Kimlik ve Kùltür, İstanbul

“Turkish Identity, Glocalization and Advertising Culture”

June 2005

- Popular Culture Association, American Culture Association, Annual Conference, San Diego  
USA

“Glocal Advertising and Turkish Identity”

March 2005

- 3<sup>rd</sup> International Association for South East European Anthropology, Urban Life and Culture  
in Southeast Europe

University of Belgrade, Belgrade

“Youth Cultures and Night Time Consumption Practices”

May 2005

- 1. Tarih Konfeansı, Dünyada Türk İmajı

Bahçeşehir Üniversitesi , İstanbul

“Reklamlarda Türk İmgesinin Bir Pazarlama İletişimi Stratejisi Olarak Kullanımı”

May 2004

- Inscriptions '04, The Seventh International Literature and Humanities Conference

Eastern Mediterranean University, Turkish Republic of Northern Cyprus

“Exploration of middle class urban youth culture vis-à-vis a flux of leisure  
consumption in the Istanbul nightlife scene at the turn of the millennium”

*June 2004*

- Cultural Studies Symposium

Ege Üniversitesi, İzmir

“Exploration of middle class urban youth culture vis-à-vis a flux of leisure  
consumption in the Istanbul nightlife scene at the turn of the millennium”

June 2004

## **8. İdari Görevler**

### **İLETİŞİM BİLGİSİ**

e-posta: [hande.bilselengin@ahcesehir.edu.tr](mailto:hande.bilselengin@ahcesehir.edu.tr)

cep tel: (538) 315 66 05

ofis tel: (212) 381 04 10