

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Hasan Kemal Suher
2. **Doğum Tarihi / Yeri** 29.03.1971, İstanbul
3. **Görev Yeri / Unvanı:** Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi,  
Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü. 1995-2005  
Yardımcı Doçent (1.04.2004 itibaren)  
Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi,  
Reklamcılık Bölümü, Yardımcı Doçent (2005-2011)  
Reklamcılık Bölümü, Doçent (26.9.2011)  
Reklamcılık Bölümü, Profesör (27.01.2017)
4. **Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Okul / Üniversite	Tamamladığı Yıl	Alan
İlkokul	Özel Kalamış İlkokulu	1982	-
Orta Okul / Lise	Özel Doğuş Koleji	1989	-
Lisans	Anadolu Üniversitesi / İletişim Bilimleri Fakültesi	1994	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
	Anadolu Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü	1997	İletişim Bilimleri
Yüksek Lisans	<i>Tez Adı:</i> <i>Danışman:</i>	Reklam Ajanslarındaki Metin Yazarlarının Ortaya Koydukları Davranış Yapıları ve Varsayımları İletişim Teorileri Prof. Dr. Ali Atıf Bir	
	Anadolu Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü	2003	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
Doktora	<i>Tez Adı:</i> <i>Danışman:</i>	Sosyo-ekonomik Statü Ölçüm Uygulamaları ve Türkiye için Model Önerisi Prof. Dr. Ali Atıf Bir	

## 5. Yayınlar:

### 5.1 Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- a. "A Comparative Web Site Analysis of Public Relations and Advertising Agencies as Originators of Communication in Turkey", (Çisil Sohodol Bir, H. Kemal Suher ve İdil Karademirlidağ Suher), The International

Journal of Technology, Knowledge & Society, Cilt 5, Sayı 5, (2009)  
(Sayfa 41-60)

- b. "Permission Based Mobile Marketing and SMS Ad Avoidance", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 6, Sayı 21, (2011), (Sayfa 3645-3659)
- c. "Turkish University Students Media Usage and Their Attitudes Toward Advertising – In General", (Prof. Dr. Ali Atif Bir, H. Kemal Suher, Gül Şener ve Ali Algür), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 6, Sayı 24, (2011), (Sayfa 4101-4114)
- d. "The Portrayal of Women Compared to Men in Technological Product Print Advertisements in Turkey", (Neslihan Alpay, H. Kemal Suher, Ali Atif Bir), Yeditepe Üniversitesi, Global Media Journal Turkish Edition, Cilt 5, Sayı 10, (Bahar, 2015), (Sayfa 26-46)
- e. "An Assessment of Public Attitudes Toward Advertising-in-General in Turkey", (Ali Atif Bir, H. Kemal Suher ve Gül Şener), Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 15, Sayı 1, (Mart, 2015), (Sayfa 43-54)
- f. "TV Advertising Avoiding Behavior and Impact of the Presence of Others", (Yeşim Ulusu, Serap Batuhan, H. Kemal Suher), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 10, Sayı 37, (2015), (Sayfa 6465-6477)
- g. "Elaboration Likelihood Model (ELM) in Press Advertisements: A Content Analysis of Advertisements Which is Positioned in Special and General Interest Magazines", (Gülbin Durmaz, H. Kemal Suher ve Çișil Sohodol Bir), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 11, Sayı 41, (2016), (Sayfa 45-55)
- h. "Sosyal Medya Çağında Ürün Yerleştirme: Instagram ve Instabloggerlar Üzerine Bir İçerik Analizi", (Eda Öztürk, Gül Şener, H. Kemal Suher), Yeditepe Üniversitesi, Global Media Journal Turkish Edition, Cilt 6, Sayı 12, (Bahar, 2016), (Sayfa 355-386)
- i. "Reklama Yönelik Şüphelik: Anne-Baba ve Çocukları Arasındaki Farklar Üzerine Bir İnceleme", (Şafak Şahin, Önder Yönet, H. Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Cilt 24, Sayı 2, (Haziran 2016), (Sayfa 55-73)

- j. "Nüfuzumu Kullanırken Ben: Türkiye'deki Moda Instabloggerlarının Ürün Yerleştirme Uygulamaları Üzerine bir İçerik Analizi", (Gül Şener, Eda Öztürk, H. Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 19, Sayı 2, (Haziran 2019), (Sayfa 415 – 436)

## **5.2. Uluslararası Kitap Bölümleri**

- a. "Instaplacement and Its Effect on the Perceived Source Credibility of Instabloggers: A Study on University Students", (Gül Şener, Eda Öztürk ve H. Kemal Suher), Trust in Communication Management. Ed. Aydemir Okay. Almanya: Peter Lang, 2016 (Sayfa 317-346). ISBN 978-3-631-67537-3
- b. "Being Hooked by the Archetypal Characters in Drama TV Ads: A Structural Equation Modeling Approach", (Gül Şener, H. Kemal Suher ve Ali Atif Bir), Advances in Advertising Research (Vol. VII). Eds. George Christodoulides, Anastasia Stathopoulou ve Martin Eisend. Almanya: Springer Gabler, 2017 (Sayfa 151-166). ISBN 978-3-658-15219-2 (Hardcover)

## **5.3. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Basılan Bildiriler**

- a. "Participation of the Soccer Spectators During Matches: A Research on Fenerbahçe's Fans in Turkey", (H. Kemal Suher, Metin Argan ve Alper Özer), Athens Institute for Education and Research, Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 30-31 Mayıs 2005. International Research on Sports Economics and Production, Sayfa 79-93
- b. "Ambush Marketing: A Case Study of the Turkish National Football Team", (Metin Argan ve H. Kemal Suher), Athens Institute for Education and Research, Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 30-31 Mayıs 2005. International Research on Sports Economics and Production, Sayfa 35-49
- c. "Reflections of "USA's Second Attack on Iraq" on Turkish TV News: A Content Analysis Study", (H. Kemal Suher, Mine Ayman, N. Bilge İspir ve Bilge Sandıkçioğlu), Third International Symposium, Communication in the Millennium: A Dialogue Between Communication Scholars.

University of North Carolina, Chapel Hill ve Elon University. North Carolina-Chapel Hill, Amerika, 11-13 Mayıs 2005, Sayfa 15-27

- d. "Markalaşma Serüveninde Ambalaj (Packaging in an Adventure of Becoming a Label)", H. Kemal Suher, Çisil Sohodol Bir ve İdil Karademirlidağ), Fourth International Packaging Congress and Exhibition. İzmir, Türkiye, 8-11 Aralık 2005. International Packaging Congress and Exhibition Presentations, Cilt II, Sayfa 647-659
- e. "Information Content in Turkish Magazine Advertisements: A Comparative Analysis From Past to Present", (H. Kemal Suher), Fourth International Symposium; Communication in the Millennium. Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye. 14-16 Haziran 2006, Sayfa 197-209
- f. "A Research on the Opinion of the Leading Turkish Companies Towards Sports Sponsorship." (Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve H. Kemal Suher), Athens Institute for Education and Research, Sixth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 29-30 Haziran 2006. An Amalgam of Sports & Exercise Research, Sayfa 199-212
- g. "Game Players Attitudes Towards Product Placement in Computer Game: A Case From Turkey", (Metin Argan, Erkan Akın, Mehpare T. Argan, H. Kemal Suher ve Alper Özer), Second International Symposium of New Technologies in Sports, Saraybosna, Bosna-Hersek, 13-15 Nisan 2007. NTS New Technologies in Sports, Sayfa 459-464
- h. "Game Quality: A Study on Turkish Game Players", (Alper Özer, Metin Argan, Erkan Akın, Mehpare T. Argan ve H. Kemal Suher), Second International Symposium of New Technologies in Sports, Saraybosna, Bosna-Hersek, 13-15 Nisan 2007. NTS New Technologies in Sports, Sayfa 469-473
- i. "The Comparison of Brand Recall Scores with Message Weight (GRPs) and Demographic Variables", (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), Fifth International Symposium; Communication in the Millennium. Indiana University, School of Journalism, Bloomington Amerika, 16-18 Mayıs 2007, Sayfa 309-322
- j. "Does the Event Make a Difference for Marketing Purposes? Attitudes of Turkish Audiences Towards Formula One Sponsors" (H. Kemal

Suher, Metin Arğan ve Alper Özer), 20<sup>th</sup> Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines. Houston, Teksas, Amerika 3-5 Nisan 2008. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XV, Sayı 2, Sayfa 775-780

- k. "Turkish Consumers' Attitudes Towards SMS Advertising: A Qualitative Analysis", (H. Kemal Suher, N. Bilge İspir ve Eda Öztürk), Sixth International Symposium; Communication in the Millennium. İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, Sayı 2, Sayfa 309-321
- l. "The Conflict: The Attitudes of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Other", (Prof. Dr. Ali Atıf Bir, Çisil Sohodol Bir, H. Kemal Suher ve İdil Karademirlidağ Suher), Sixth International Symposium; Communication in the Millennium. İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, Sayı 1, Sayfa 695-706
- m. "Perceived Ad Clutter Among Young Consumers: New Media Expansion" (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), 21<sup>st</sup> Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, St. Louis, Missouri, Amerika 2-4 Nisan 2009. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XVI, Sayı 1, Sayfa 64-72
- n. "The Demographic Predictors of Brand Recall Scores" (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), 22<sup>nd</sup> Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, Las Vegas, Nevada, Amerika 8-10 Nisan 2010. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XVII, Sayı 1, Sayfa 33-41
- o. "Novelty, Resolution and Elaboration/Synthesis Dimensions of Ad Creativity in Turkey" (Ali Atıf Bir, H. Kemal Suher ve Şafak Şahin), 25<sup>nd</sup> Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, Atlanta, Georgia, Amerika 11-13 Nisan 2013. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XX, Sayı 1, Sayfa 39-46
- p. "PR and Media Relations: Public Relations and Journalism Educators' Perception in Turkey", (Çisil Sohodol Bir, İdil Karademirlidağ Suher, H. Kemal Suher), International Conference for Academic Disciplines, Katholische Akademie der Erzdioese Freiburg, Almanya, 2-5 Aralık

2014. Humanities and Social Sciences Review, Cilt 4, Sayı 1, (2015), Sayfa 75-82

#### **5.4. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler (Bildiri Kitabı Olmadan)**

- a. "How Media Planning Literature is Evolving: A Content Analysis of Media Planning Articles", (H. Kemal Suher, Serdar Sever, Çiler Başkol ve İdil Karademirlidağ), 13<sup>th</sup> Annual International Conference of the International Academy of Business Disciplines, Florida-Orlando, Amerika, 5-8 Nisan 2001
- b. "Sexuality in Turkish Print Advertisements: Prejudice or Reflection of Reality", (H. Kemal Suher ve Bilge İspir) International Conference on Communication, Mass Media & Culture. Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye. 5-7 Kasım 2006

#### **5.5. Ulusal Hakemli Dergilerdeki Yayınlanan Makaleler**

- a. "Tüketici Davranışı: Bisküvi Tüketim Alışkanlıkları ve Tercihleri İle İlgili Yerel Bir Uygulama", (H. Kemal Suher), Yeni Düşünceler Dergisi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Sayı 2, Sayfa 147-164, (2007)
- b. "Türk Seyircilerin "Formula 1 Turkey Grand Prix" Sponsor Markalarını Hatırlamaya Yönelik Tutumları ve Marka Hatırlama Düzeyleri", (Metin Argan, H. Kemal Suher ve Alper Özer), İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 27, Sayfa 17-31, (2007)
- c. "Türk Dergi Reklamlarında Cinsellik: Önyargı ya da Gerçeğin Yansıması", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 5, Sayı 2, Sayfa 80-94, (Ocak 2008)
- d. "SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları", (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 5, Sayı 4, Sayfa 5-17, (Ocak 2009)
- e. "Odak Grup Yöntemi: Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme", (Safak Şahin, H. Kemal Suher ve Prof. Dr. Ali Atif Bir), İletişim, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, Sayı 11, Sayfa 51-73, (2009)

- f. "Türkiye'de SMS Reklamları: Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörler", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı 21, Sayfa 447- 459, (2009)
- g. "Televizyon ve Gazetede Reklamdan Kaçınmayı Etkileyen Değişkenler", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 6, Sayı 2, Sayfa 5-23, (Ocak 2010)
- h. "Kredi Kartı Kullanımına Yönelik Genel Tutumu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma", (H. Kemal Suher, Yeşim Ulusu ve Ali Atıf Bir), Arel Üniversitesi, İletişim Çalışmaları Dergisi, Sayı 6, Sayfa 101-122, (Bahar 2014)
- i. "Algılanan Marka Benzerliğinin, Marka Sadakati, Marka Tatmini ve Servis Kalitesi ile Olan ilişkisi: Kargo Kategorisine Yönelik Bir Araştırma", (İlknur Banu Ilıcalı, Önder Yönet, Şafak Şahin ve H. Kemal Suher), Marmara Üniversitesi, Öneri Dergisi, Cilt 12, Sayı 46, Sayfa 295-319, (Temmuz 2016)
- j. "Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarımı Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi", (Tanzer Ercanpolat, H. Kemal Suher ve Yeşim Ulusu), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 9, Sayı 3, Sayfa 144-161, (Temmuz 2016)

#### **5.6. Ulusal Dergilerdeki Yayımlanan Makaleler**

- a. "Türk Reklamcısının Defans Taktikleri", (H. Kemal Suher), Aktüel Para Dergisi & The Economist, Sayı 158, Sayfa 66, (7-13 Eylül 1997).
- b. "Sosyo Ekonomik Statüyü (SES) Anlamak", (H. Kemal Suher), Pİ Dergisi, Cilt 4, Sayı 12,. Sayfa 44-54, (Nisan-Mayıs-Haziran 2005).

#### **5.7. Ulusal Bilimsel Dergilerdeki Yayınlanan Makaleler**

- a. "Türkiye'de Pazarlama, Reklamcılık ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo-Ekonomik Statü Ölçekleri", (H. Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Kurgu 21. sayı, Sayfa 85-105 (2005)

### **5.8. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Basılan Bildiriler**

- a. "Demografik Değişkenlere Göre Marka Hatırlama Skorları ve İlginlik Boyutu", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Marka Yönetimi Sempozyumu 14-15 Nisan 2005, Gaziantep-Türkiye, (Marka Yönetimi Sempozyumu Bildiriler Kitabı), Sayfa 271-276

### **5.9. Kitap Editörlükleri**

- a. "Bilimsel Gazetecilik", Philip Meyer, Çevirenler: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Yrd. Doç. Dr. Serdar Sever. Yayına Hazırlayanlar: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Arş. Gör. H. Kemal Suher. Anadolu Üniversitesi - Eskişehir: Eğitim, Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayınları, 1998
- b. "Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkisi", Editörler: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Prof. Dr. H. Kemal Suher. İstanbul: The Kitap Yayınları, 2017

### **5.10. Ulusal Kitap Bölümleri (Ders)**

- a. "Halkla İlişkilerde Araştırma", (H. Kemal Suher), Ünite 5, Halkla İlişkiler. Ed. Haluk Gürgen, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2006. (Sayfa 93-117)
- b. "Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi", (H. Kemal Suher), Ünite 1, Medya Planlama. Ed. Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 3-19)
- c. "Medya Maliyetleri ve Satın Alma", (H. Kemal Suher), Ünite 8, Medya Planlama. Ed. Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 133-148)
- d. "Araştırma Projelerinde Maliyet ve Fonlama", (H. Kemal Suher), Ünite 8, İletişim Araştırmaları. Ed. N. Serdar Sever ve Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 152-164)
- e. "Marka İletişimi Kampanyalarının Değerlendirilmesi, Denetim, Yasal ve Etik Konular", (H. Kemal Suher), Ünite 8, Marka İletişimi Kampanyaları.



Ed. Aydın Ziya Özgür ve Musa Kazım Sezgin, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2013. (Sayfa 152-179)

- f. "Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK'ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtları Üzerine Bir Araştırma", (Betül Önay Doğan ve H. Kemal Suher), Ünite 23, İletişim Çalışmaları 2016, Ed. Aydın Ziya Özgür ve Aytekin İşman, Sakarya Üniversitesi Yayını, 2016, (Sayfa 353 – 369)
- e. "Çift Süreç Teorileri", (H. Kemal Suher), Ünite 1, Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkileri, Ed. Ali Atıf Bir ve H. Kemal Suher, TheKitap Yayınları, 2017 (Sayfa 13-89)

## 6. Alınan Eğitim Seminerleri ve Kurslar

- a. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2000 Eğitim Seminerleri No:10, Sosyal Sınıflardan Yaşam Biçimlerine. Konuşmacılar: Akın Alyanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma), Oturum Başkanı: Bülent Gündoğmuş (Yöntem). 25 Ekim 2000
- b. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2003 Eğitim Seminerleri No:13, Sosyal Sınıflar. Konuşmacılar: Akın Alyanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma). 5 Kasım 2003
- c. "SPSS ile İstatistiğe Giriş", SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 16-23-30 Kasım 2001
- d. "SPSS ile Veri Analiz", SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 18 Ocak 2002
- e. "SPSS Prediktif Analizler", SPSS Türkiye, 25-26-27 Ekim 2004
- f. "SPSS Survey Araştırmaları", SPSS Türkiye, 2-3-4 Mart 2005

- g. "SPSS İleri Prediktif Analizler", SPSS Türkiye, 14-15-16 Kasım 2005
- h. "SPSS Clementine ve Veri Madenciliği Giriş Eğitimi", SPSS Türkiye, 24-25-26 Kasım 2007
- i. VI. Araştırma Yöntemleri Semineri -Yapısal Eşitlik Modellemesi (Lisrel)- 30 Ocak – 03 Şubat 2008, Antalya – Alanya (Meryan Otel)
- j. "Lisrel Programı ile Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)", İzmir Ekonomi Üniversitesi Yaratıcı Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi, 15-17 Şubat 2008, İzmir
- k. SSI (Scientific Software International) İlkbahar Kursu, Structural Equation Modeling with Lisrel: A First Course, 20-22 Mayıs 2008 Chicago, Illinois, Amerika (Eğitmenler: Ralph O. Muller ve Gregory Hancock)
- l. "Lisrel Programı ile İleri Düzey Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)", Bahçeşehir Üniversitesi, 10-11 Aralık 2011, İstanbul

## **7. Görev Aldığı Ulusal Projeler**

- a. 1995 - 2003 yılları arasında TİAK (Televizyon İzleyici Araştırmaları Komitesi) bünyesindeki AGB Anadolu A.Ş. tarafından yürütülen "Televizyon Ölçümü" denetim projesinde denetçi yardımcılığı
- b. 1995 – 2003 yılları arasında BİAK (Basın İzleme Araştırmaları Kurulu) bünyesinde TAYLOR NELSON SOFRES PIAR tarafından yürütülen "Basın Okur Araştırması"nın denetim projesinde denetçi yardımcılığı
- c. 1996 yılında gerçekleştirilen Gümrük Müsteşarlığı İmaj Araştırması'nda, proje başkan yardımcılığı
- d. Kervan Çeyiz Mağazaları Müşteri Memnuniyeti Araştırması Proje Koordinatörü, Ekim 2006, Kasım 2006

- e. Aytay Reklam Marka Bilinirliği Araştırması Proje Koordinat6ru, Aralık 2006, (Beyazıt 6zt6rk'6n oynadığı ve Miniat6rk'te ge7en reklam)
- f. Denizbank Marka Algı Araştırması, Proje Koordinat6ru, Nisan-Mayıs 2007
- g. Aytay Reklam Marka Bilinirliği Araştırması, Proje Koordinat6ru, (Ekim 2007), (Cızırdada Aytay Ramazan S6resince yayınlanan Reklam)
- h. İDO/Deniz Taksi Algı ve M6şteri Memnuniyeti Proje Koordinat6ru, 2008
- i. SİNPAş GYO, Ger7ekleştirilen Projelere Y6nelik M6şteri Memnuniyeti Araştırması, Proje Koordinat6ru, Kasım-Aralık 2010.
- j. Torunlar GYO, Konut Projeleri Algı ve Tutum" ve "AVM Kullanım Alışkanlıkları ve Marka Algısı" Araştırmaları, Proje Koordinat6ru, Mayıs 2011
- k. Seramiksan Bayii memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinat6ru, Haziran 2011
- l. Sinpaş GYO M6şteri Memnuniyeti Araştırması, Proje Koordinat6ru, Kasım-Aralık 2012
- m. Seramiksan Bayii memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinat6ru, Aralık 2012
- n. Vakıfbank Likecard T6keticisi / 6niversite 6đrencileri Kredi Kartı Farkındalık Araştırması, Proje Koordinat6ru, Haziran 2013
- o. Seramiksan Bayi memnuniyeti ve Bayi İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinat6ru, Aralık 2014
- p. Kidzmondo Trump İstanbul, Marka Sponsorluk Araştırması, Proje Koordinat6ru, Mayıs 2015

- q. Jump Markalı Spor Ayakkabılar Yanlarında Yer Alan Çizgi Sembollerinin Adidas Markasını Anımsatma Deney Çalışması, Proje Koordinatörü, Ekim 2015
- r. Seramiksan Bayi Memnuniyeti ve Bayi İlişkileri Geliştirme Araştırması (Tekrar Çalışma), Proje Koordinatörü, Aralık 2015

## 8. İdari Görevler

- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı 17.08.2005 – 08.03.2017
- Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Komisyonu Üyeliği 22.07.2009 –
- Bahçeşehir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Komisyonu Üyeliği 24.12.2019 –
- Bahçeşehir Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyeliği 24.12.2019-
- Bahçeşehir Üniversitesi Mezunlarla İletişim Komisyonu Başkanlığı 24.12.2019-
- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Bölüm Başkanlığı 06.10.2015 –
- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanı 08.03.2017 -

## 9. Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersleri

### ANADOLU ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci Sayısı
2003-2004	Güz	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	3	80
		Media Planning (Medya Planlaması) RHI 305	3	80
	İlkbahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI 356	3	28
	Yaz Okulu	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	6	6
2004-2005	Güz	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	3	85
		Media Planning (Medya Planlaması) RHI 305	3	85
	İlkbahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI 356	3	20

Prof. Dr. Ali Atıf Bir ile yürütölen 2004-2005 Güz –İlkbahar Doktora Dersi  
(Araştırma Projeleri I-II)

Bundan önceki dönemlerde lisansta “SPSS Uygulamalı İstatistik” ve  
“İletişim Araştırmaları” dersleri verilmiştir.

**BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati			Öğrenci Sayısı
			Teorik	Pratik	Kredi	
2005-2006	Güz	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	23
		ADV3625 Media Planning	3	0	3	19
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	6
	Bahar	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	54
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	20
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	5
		IYL5006 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	30
2006-2007	Güz	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	48
		ADV3625 Media Planning	3	0	3	18
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	13
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans)	3	0	3	48
	Bahar	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	19
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	15
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	14
		RYL5205 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans)	3	0	3	48
2007-2008	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	47
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	29
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	18
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans)	3	0	3	51
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	39
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	14
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	17
		RYL5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	48
	Yaz Okulu	ADV3625 Media Planning	3	0	3	5
2008-2009	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	34
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	34
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	41
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	56
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	38
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	26
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	39
		RYL5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	54
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	3
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	6
2009-2010	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	53
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	37
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	30
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	74
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	59
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	25
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	31
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	71
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	4
2010-2011	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	53
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	62
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	16
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	29
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	58
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	52
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	56
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	26
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	59
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	6

## BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati			Öğrenci Sayısı
2011-2012	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	67
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	40
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	61
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	55
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6
	Bahar	PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	32
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	56
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	2	4	4	34
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	2	4	4	55
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	10	
2012-2013	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	92
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	70
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	44
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	54
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	11
	REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6	
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	68
		ADV1614 Marketing Communication (Berlin Kampüsü)	3	0	3	9
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	38
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans) 2 Section	2	4	4	80
REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)		3	0	3	29	
REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	5		
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	13	
2013-2014	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	74
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	62
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	6
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	31
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	5
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	72
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	17
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	61
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	3	0	3	41
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	29
REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6		
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	33	
2014-2015	Güz	ADV2683 Media Planning (2 Section)	3	0	3	105
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	64
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	44
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	72
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	60
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	2	4	4	38
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	14
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	17	
2015-2016	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	68
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	9
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	46
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	28
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	4
	REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3	
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	49
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	39
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	13
		EDT5112 İstatistiksel Veri Analizi (Yüksek Lisans)	3	0	3	40
REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)		3	0	3	3	
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	23	
2016-2017	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	57
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	18
		COOP4324 Geometry Global "Retail is Detail"	3	0	3	16
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	46
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	14
		EDT5102 Eğitimde Araştırma Yöntemleri (Y. L. Online)	3	0	3	24
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	3
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saat	Öğrenci Sayısı
2017-2018	Güz	Media Planning (Medya Planlaması) ADV 2683	6	76
		Araştırma Yöntemleri REK5209	3	20
		Historical and Social Research I CMR6103	3	5
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları IREK6610	3	6
	İlkbahar	Reklamda Araştırma (Advertising Research) ADV2624	6	52
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II REK6611	3	4
Araştırma Yöntemleri REK5209		3	20	
2018-2019	Güz	Media Planning (Medya Planlaması) ADV 2683	6	95
		Araştırma Yöntemleri REK5209	3	10
		Historical and Social Research I CMR6103	3	3
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları IREK6610	3	3
	İlkbahar	Reklamda Araştırma (Advertising Research) ADV2624	6	52
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II REK6611	3	4
Araştırma Yöntemleri REK5209		3	20	

**ANADOLU ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2005-2006	Bahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI356	3	0	25



**GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2007-2008	Güz	CO-E 632 Media Planlama ve Satın Alma (Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı)	3	0	25
	İlkbahar	CO-E 632 Media Planlama ve Satın Alma (Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı)	3	0	24
2008-2009	İlkbahar	RPS582 Reklam Stratejileri (İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler İkinci Öğretim Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	0	25
2009-2010	Güz	RPS582 Reklam Stratejileri (İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler İkinci Öğretim Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	0	25

**10. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri**

- a. "Reklamlarda Ünlü Kişi Kullanımı: Türkiye'deki Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme", Gizem İspi, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2009
- b. "Basın İlanlarının Grafik Tasarım İlkelerine göre Değerlendirilmesi: 1959-2009 Yılları Arasında Milliyet Gazetesi'nde Yayınlanan Arçelik Beyaz Eşya Basın İlanlarına Yönelik bir İçerik Analizi", Tanzer Ercanpolat, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı, 2010
- c. "İnce Eleme Sık Dokuma Modeli: Özel ve Genel İlgi Dergilerinde Yer Alan Reklamların İçerik Analizi", Gülbin Durmaz, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011
- d. "Sigara Paketlerindeki Birleşik Uyarı Etiketlerinin Yol Açtığı Etkilere Yönelik Nitel Bir İnceleme", Sena Zeybek, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011
- e. "Türk Dergi Reklamlarındaki Kadın Rol Modeli ve Kadın İmgisinin Amerikan Dergi Reklamları ile Karşılaştırılmalı Olarak İncelenmesi", M. Nazlı Akdağ, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011

- f. "SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları Oluşturan Faktörler", Sabanur Kır a , Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2012
- g. "Gençlerin Otorite Algısı ile Otorite Figürü Yer Alan Reklamlara Yönelik Tutumu Arasındaki İlişki", Elif Canan Onat, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2012
- h. "2002-2013 yılları arasında Hürriyet Gazetesi'nde çıkan Efes Pilsen Basın İlanlarının Savunucu Reklam Temelindeki İçerik Analizi", Sinem stner, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2014
- i. "Açık ve Kapalı rn Yerleştirme Tekrar Sayılarının İzleyiciler zerindeki Etkisi", Yiğit Emre zaltın, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015
- j. "İkna Bilgi Modeli Açısından Reklama Őüpheci YaklaŐımda Nesiller Arası Farklar", Buse Telli, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015
- k. "Mobil Cihazların Ara Yüz zelliklerinin Mobil Reklamın Etkinliğine Olan Etkisi", Efe Ceyhun, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015
- l. "Sadık Tüketici Kitleyi OluŐtırmada Markaların Algılanan Benzerliğinin Rolü", Banu İlcalı, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016
- m. "BütünleŐik Medya Maksimizasyonu", Yakup Bulut, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016

- n. "Reklamda Etnografinin Kullanımı ve Önemi", Gamze Uzal, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016
- o. "Dijital Reklamcılıkta EWOM ve Fenomen Kullanımı Arasındaki İlişki: X Markasına Yönelik Niteliksel Bir Çalışma", Derya Canca, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- p. "Moda Reklamlarında Cinsel Çekiciliğin Kullanımının Tüketici Tutumu Üzerine Etkisi: Nitel Bir Çalışma", Pelin Canlı, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- q. "Reklamlarda Kullanılan Kaynak Güvenilirliğinin, Y Kuşağı Üzerindeki Benlik – Marka Bağlantısına Etkileri", Çiğdem Demirtürk, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- r. "Markaların Youtuberlar İle Yaptığı İş Birliğinin Tüketici Güvenine Etkisi", Duygu Yolcu, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- s. "Reklamda Mizah Çekiciliğine Yönelik Tutum Oluşumunda Kuşak Farklılıklarının Rolü : Global Reklamlara Yönelik Tutum Araştırması" Yeorgia Kiriçoğlu, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişim ve Halkla İlişkiler, 2019
- t. "Ses Teknolojilerinin "Reklam Müziği Prodüksiyonundaki Kullanımları ve Etkileri", Görkem Bir, Bahçeşehir Üniversitesi, Ses Teknolojisi, 2019
- u. "Marka Değeri Bileşenlerinin İlginlik Seviyelerine Göre Satın Alma Niyetine Etkisi", Elif Asar, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019

- v. "Tiyatro İzleyecilerinin Tiyatro Reklamlarına Yönelik Tutum ve Davranışları" Sevgi Kaş, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- w. "Televizyon Reklamlarında Hikaye Anlatımı Unsurları Kullanımı: D&AD Ödülleri Üzerine Bir İnceleme" Berna Balcı, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019

## 11. Verilen Eğitimler ve Diğer Bilgiler

- a. Reklamcılık Vakfı Yaz Okulu Eğitimleri
  - Tarihler: 15.07.2002 Medya Araştırmaları
  - 21.07.2003 Medya Araştırmaları
  - 19.07.2004 Medya Araştırmaları
  - 03.07.2006 Reklamcılığa Giriş
- b. Bursa Reklamcılar Derneği, "Medya Planlama ve Pazarlama" adlı eğitim.
  - Tarih: 26.02.2005
- c. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Avon Kozmetik için düzenlenen "Reklam ve Medya" Eğitimi
  - Tarih: 20.06.2006
- d. 2004-2005 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi öğretim görevlilerine verilen SPSS Destekli İstatistik ve Araştırma Eğitimi
- e. Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin düzenlediği Reklam Yazarlığı Sertifika Programı içerisinde "Reklam Araştırmaları" eğitimi. (Atölye Reklamcılık ve Yaratıcılık Programları)
  - Tarih: 15.10.2007
  - Tarih: 10.04.2008

- f. Mediathink Dergisi tarafından düzenlenen “Medya Planlaması ve Araştırmaları” Eğitimi  
Tarih: 20.11.2007
- g. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Başer Kimya için düzenlenen “Medya Planlama Stratejileri” Eğitimi  
Tarih: 27.10.2008
- h. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen “Reklam Yaz Kampı” Eğitimi  
Tarih: 16.07.2009: Reklam ve Araştırma  
Tarih: 20.07.2009: Medya Planlama Nedir?  
Tarih: 16.07.2010: Reklam ve Araştırma  
Tarih: 20.07.2010: Medya Planlama Nedir?  
Tarih: 18.07.2011: Reklam Araştırmasının ABC’si  
Tarih: 20.07.2011: Medya Planlama Nedir?  
Tarih: 05.07.2012: Reklam Araştırmaları  
Tarih: 17.07.2013: Reklam Araştırmasının Temelleri  
Tarih: 19.07.2013: Medya Planlamanın Teorik Altyapısı  
Tarih: 15.07.2014: Reklam Araştırmasının ABC’si
- i. Starcom MediaVest Group Turkey Őirketi alışanlarına İleri SPSS eğitimi.  
Tarih: 25.01.2011
- j. Pazarlama İletişimi, Uğur Dershaneleri Toplantısı (Kıbrıs)  
Tarih: 01.02.2012
- k. “RTÜK’un Hazırladığı Yeni lmleme Yönetmeliği Taslağı Tüm Yönleri ile Bahçeşehir niversitesi’nde Tartışmaya Açılıyor” Paneli. Denetleme Kısıtları ve Taslak isimli oturumda Panelist.  
Tarih: 27.04.2012

- l. "Kobi Yönetimi ve Markalaşma", Asansör Sektörel Gelişim Platformu (ASGEP)  
Tarih: 05.05.2012
- m. Çağdaş İletişim Becerileri, Plastik Sanayicileri Derneği  
Tarih: 08.08.2012
- n. "Personel İletişimi ve Liderlik", Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD).  
Tarih: 24.03.2013
- o. "Dijital Reklam ve Pazarlama", Türkmedya Grubu - Akşam Gazetesi Çalışanlarına Yönelik Kurumsal Eğitim Serisi, Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi,  
Tarih: 30-31.03.2013
- p. "PR TAC-TİCS" Turkish Airlines PR Seminary,  
Tarih: 29.04.2013
- q. "A New Way to Understand Publics: Netnography", International Public Relations Network (IPRN), İstanbul  
Tarih: 06.05.2013
- r. "İletişim ve İkna", Harp Akademileri, Hava Harp Okulu  
Tarih: 09.05.2013
- s. "Marka İletişimi ve Yönetimi", IPSOS  
Tarih: 19.09.2014
- t. Bahçeşehir Araştırma Yöntemleri Koordinatörlüğü (BAYO), "İçerik Analizi ve İstatistik Testler" Eğitimi  
Tarih: 15.03.2014  
Tarih: 07.02.2015

- u. “İyi Araştırma Analizi için İpuçları”, Marka, İtibar ve Reklam Araştırmaları Konferansı, Bahçeşehir Üniversitesi, (Konferans Moderatörleri: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Doç. Dr. Kemal Suher)  
Tarih: 21.05.2014
- v. Çeşitli Üniversitelerde çalışan Öğretim üyelerine yönelik hazırlanan SPSS’de Temel ve İleri Veri Analizi Eğitimi. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi.  
Tarih: 20-21.02.2016.
- w. AXA Sigorta’ya Bağlı Çalışan Sigorta Acentelerine Yönelik “Dijital ve Sosyal Medya Pazarlama Sertifika Programı” – BAUSEM (Çağdaş İletişim Semineri)  
Tarih: 13.02.2016  
Tarih: 27.02.2016  
Tarih: 18.03.2016  
Tarih: 15.04.2016  
Tarih: 06.05.2016  
Tarih: 20.10.2016  
Tarih: 04.11.2016
- x. Kristal Elma Festivali 2016. “Eğitim vs. Gerçekler”. 7.10.2016  
Konuşmacı
- y. Pazarlama İletişimi alanında IAA (Uluslararası Reklamcılık Derneği) Diploması.
- z. YEGAM (Yenilikçi Eğitim Geliştirme Araştırma Merkezi) Seminer Serisi 2017 -2020
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 14. 10. 2017. Darıca (GOSB).
  - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 02. 12. 2017. Ankara, İncek.
  - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 16. 12. 2017. Bursa Modern.
  - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 19. 12. 2017. Bursa Bademli.
  - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 23. 12. 2017. Bandırma.
  - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 06. 01. 2018. İzmir Bornova.

- “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. 18. 01. 2018. İzmir Güzelbahçe Lise.
- “21.yüzyılda Öğretmen Olmak, İletişim ve Endüstri 4.0”. (Öğretmen Eğitimi). 10. 02. 2018. Antalya Döşemealtı.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 03. 03. 2018. Mersin.
- “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi). 10.03. 2018. Çorlu
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 24. 03. 2018. Antalya, Konyaaltı.
- “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi). 05. 04. 2018. Iğdır.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 07. 04. 2018. Dalaman.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi) . 12. 04. 2018. Malatya.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 12. 05. 2018. İskenderun.
- “Mesleki Gelişim Akademisi Semineri”. 18.01.2018. İzmir İl Milli Eğitim Ödüllüğü & İzmir Güzelbahçe İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü & Bahçeşehir Koleji İzmir Güzelbahçe Kampüsü.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 03.06.2018. Sinop Bahçeşehir Koleji
- “Değerler, Etkili İletişim ve Liderlik” (Müdür/Yönetici Eğitimi). 25-26 Haziran 2018. Bahçeşehir Kolejleri
- “Marka Yönetimi, Liderlik ve İletişim” (Öğretmen Eğitimi). 10.07.2018. Kartal Uğur Okulları.
- “Marka ve İtibar Yönetimi” (Müdür/Yönetici Eğitimi). 3.08.2018. Çamlıca Bahçeşehir Koleji
- “İkna ve İletişim” (Müdür/Yönetici Eğitimi). 13.08.2018. Denizli Uğur Okulları.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 03.10.2018. Akhisar Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 28.11.2018. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 08.12.2018. Keşan Bahçeşehir Koleji.



- “Kurumsal İletişim Eğitimi” 10-11 Aralık 2018. Nakkaştepe Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 15.12.2018. Kuşadası Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 22.12.2018. Siirt Bahçeşehir Koleji.
- “İkna ve İletişim Psikolojisi” (Müdür/Yönetici Eğitimi) 25.12.2018. Çekmeköy Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 4.01.2019. Kocaeli Uğur Okulları Başiskele Kampüsü.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 05.01.2019. Ordu Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 12.01.2019. Ankara 50. Yıl Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 18.01.2019. Ordu Anadolu Lisesi.
- “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi) 06.02.2019. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 09.02.2019. Lüleburgaz Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 2.03.2019. Çamlıca Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 23.03.2019. Kütahya Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 30.03.2019. Konyaaltı ve Muratpaşa Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 06.04.2019. Karabük Bahçeşehir Koleji.
- “İkna ve İletişim Psikolojisi” (Öğretmen Eğitimi) 13.04.2019. İzmir Bornova Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 27.04.2019. Eskişehir Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 04.05.2019. Florya Bahçeşehir Koleji.

- “Çağdaş Eğilimler ve Yeni Nesil İletişim” (Müdür Yardımcısı/Öğretmen Eğitimi) 21.06.2019. Bakırköy Bahçeşehir Koleji.
- “Etkili İletişim ve İkna” (Öğretmen eğitimi) 02.09.2019. İzmit Uğur Okulu.
- “Etkili İletişim ve İkna” (Öğretmen eğitimi) 2.11.2019. Antalya Çallı Uğur Okulu.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 9.11.2019. Elbistan Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 19.11.2019. Rize Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 30.11.2019. Osmaniye Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 07.12.2019. Pendik Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 12.12.2019. Kastamonu Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 14.12.2019. Etiler Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 26.12.2019. İnegöl Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 28.12.2019. Nakkaştepe Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 11.01.2020. Florya Bahçeşehir Koleji.

#### a.2. International News Academy (2018 – 2019) Eğitim Koordinatörü

- Doğan Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy [Uluslararası Haber Akademisi] Eğitim Koordinatörü, 2018
- Demirören Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy [Uluslararası Haber Akademisi] Eğitim Koordinatörü, 2019

## 12. Yabancı Dil

İngilizce

KPDS (Kamu Personeli Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavı)

Mayıs 1998: **87** Y. Dil Seviyesi: **B**

Mayıs 2004: **82** Y. Dil Seviyesi: **B**

## 13. Bilgisayar Bilgisi

Kullanılan Programlar

Office Programları: Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Powerpoint, Visio),  
Harvard Graphics (İleri düzey),

İstatistik: SPSS (İleri düzey), SPSS Dimensions mrInterview (CATI),  
mrTables (İleri Düzey), LISREL (İleri düzey).

## 14. İletişim Bilgileri

Tel: 0 (554) 7999017 – 0 (212) 3815500

E-mail: [kemal.suher@comm.bau.edu.tr](mailto:kemal.suher@comm.bau.edu.tr)

[hksuher@gmail.com](mailto:hksuher@gmail.com)