

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Hasan Kemal Suher
2. **Doğum Tarihi / Yeri** 29.03.1971, İstanbul
3. **Görev Yeri / Unvanı:** Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi,
Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü. 1995-2005
Yardımcı Doçent (1.04.2004 itibaren)
Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi,
Reklamcılık Bölümü, Yardımcı Doçent (2005-2011)
Reklamcılık Bölümü, Doçent (26.9.2011)
Reklamcılık Bölümü, Profesör (27.01.2017)
4. **Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Okul / Üniversite	Tamamladığı Yıl	Alan
İlkokul	Özel Kalamış İlkokulu	1982	-
Orta Okul / Lise	Özel Doğuş Koleji	1989	-
Lisans	Anadolu Üniversitesi / İletişim Bilimleri Fakültesi	1994	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
	Anadolu Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü	1997	İletişim Bilimleri
Yüksek Lisans	<i>Tez Adı:</i> <i>Danışman:</i>	Reklam Ajanslarındaki Metin Yazarlarının Ortaya Koydukları Davranış Yapıları ve Varsayımları İletişim Teorileri Prof. Dr. Ali Atıf Bir	
	Anadolu Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü	2003	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
Doktora	<i>Tez Adı:</i> <i>Danışman:</i>	Sosyo-ekonomik Statü Ölçüm Uygulamaları ve Türkiye için Model Önerisi Prof. Dr. Ali Atıf Bir	

5. Yayınlar:

5.1 Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- a. "A Comparative Web Site Analysis of Public Relations and Advertising Agencies as Originators of Communication in Turkey", (Çisil Sohodol Bir, Hasan Kemal Suher ve İdil Karademirlidağ Suher), The

International Journal of Technology, Knowledge & Society, Cilt 5, Sayı 5, (Temmuz 2009) (Sayfa 41-60)

- b. "Permission Based Mobile Marketing and SMS Ad Avoidance", (Hasan Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 6, Sayı 21, (2011), (Sayfa 3645-3659)
- c. "Turkish University Students Media Usage and Their Attitudes Toward Advertising – In General", (Ali Atif Bir, Hasan Kemal Suher, Gül Şener ve Ali Algür), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 6, Sayı 24, (2011), (Sayfa 4101-4114)
- d. "The Portrayal of Women Compared to Men in Technological Product Print Advertisements in Turkey", (Neslihan Alpay, Hasan Kemal Suher, Ali Atif Bir), Yeditepe Üniversitesi, Global Media Journal Turkish Edition, Cilt 5, Sayı 10, (Bahar, 2015), (Sayfa 26-46)
- e. "An Assessment of Public Attitudes Toward Advertising-in-General in Turkey", (Ali Atif Bir, Hasan Kemal Suher ve Gül Şener), Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 15, Sayı 1, (Mart, 2015), (Sayfa 43-54)
- f. "TV Advertising Avoiding Behavior and Impact of the Presence of Others", (Yeşim Ulusu, Serap Batuhan, Hasan Kemal Suher), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 10, Sayı 37, (2015), (Sayfa 6465-6477)
- g. "Elaboration Likelihood Model (ELM) in Press Advertisements: A Content Analysis of Advertisements Which is Positioned in Special and General Interest Magazines", (Gülbin Durmaz, Hasan Kemal Suher ve Çisil Sohodol Bir), Yaşar Üniversitesi, Journal of Yaşar University, Cilt 11, Sayı 41, (2016), (Sayfa 45-55)
- h. "Sosyal Medya Çağında Ürün Yerleştirme: Instagram ve Instabloggerlar Üzerine Bir İçerik Analizi", (Eda Öztürk, Gül Şener, Hasan Kemal Suher), Yeditepe Üniversitesi, Global Media Journal Turkish Edition, Cilt 6, Sayı 12, (Bahar, 2016), (Sayfa 355-386)
- i. "Reklama Yönelik Şüphencilik: Anne-Baba ve Çocukları Arasındaki Farklar Üzerine Bir İnceleme", (Şafak Şahin, Önder Yönet, Hasan Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Cilt 24, Sayı 2, (Haziran 2016), (Sayfa 55-73)

- j. "The Conflict: The Attitudes of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Others' Careers", (Çisil Sohodol Bir, İdil Karademirlidağ Suher, Hasan Kemal Suher), International Journal Of Innovative Research Development, Cilt 6, Sayı 2, (Şubat 2017), (Sayfa 1-9)
- k. "Nüfuzumu Kullanırken Ben: Türkiye'deki Moda Instabloggerlarının Ürün Yerleştirme Uygulamaları Üzerine bir İçerik Analizi", (Gül Şener, Eda Öztürk, Hasan Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 19, Sayı 2, (Haziran 2019), (Sayfa 415 – 436)
- l. "An Evaluation of Online Architectural Design Studios During COVID-19 Outbreak", (Salih Ceylan, Pınar Şahin, Serengül Seçmen, Melek Elif Somer, Hasan Kemal Suher), International Journal of Architectural Research, Cilt 15, Sayı 1, (Aralık 2020), (Sayfa 203-218)

5.2. Uluslararası Kitap Bölümleri

- a. "Instaplacement and Its Effect on the Perceived Source Credibility of Instabloggers: A Study on University Students", (Gül Şener, Eda Öztürk ve H. Kemal Suher), Trust in Communication Management. Ed. Aydemir Okay. Almanya: Peter Lang, 2016 (Sayfa 317-346). ISBN 978-3-631-67537-3
- b. "Being Hooked by the Archetypal Characters in Drama TV Ads: A Structural Equation Modeling Approach", (Gül Şener, H. Kemal Suher ve Ali Atif Bir), Advances in Advertising Research (Vol. VII). Eds. George Christodoulides, Anastasia Stathopoulou ve Martin Eisend. Almanya: Springer Gabler, 2017 (Sayfa 151-166). ISBN 978-3-658-15219-2 (Hardcover)
- c. "The Effect of E-Service Quality, E-Satisfaction, and E-Loyalty on Consumers' Online Repurchase Intentions during Pandemic in Turkey", (Yeşim Ulusu, H. Kemal Suher, Öykü Türkeli ve Görkem Bir), New Communication in the Post-Pandemic Era: Media, Education, and Information. Eds. Hasan Kemal Suher, Tuna Tetik ve Deniz Denizel. Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien: Peter Lang GmbH. 2021. (Sayfa 23-44). ISBN 978-3-631-85565-2 (Print)
- d. "The world building in the superhero genre through movies and video games: The interplay between Marvel's Avengers and Marvel cinematic

universe”, (H. Kemal Suher ve Tuna Tetik), Games and Narrative: Theory and Practice. Ed. Barbaros Bostan. Switzerland; Springer International Publishing. 2022. (Sayfa 155-170). ISBN: 978-3-030-81537-0 (Hardcover)

- e. “Önsöz (Giriş)”, (H. Kemal Suher ve İdil Karademirlidağ Suher), Turkish Cinema and Television Industry in the Digital Streaming Era. Eds. Tuna Tetik, Deniz Gürgeç ve Niay Ulusoy. Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien: Peter Lang GmbH. ISBN 978-3-631-87910-8 (Basımda)

5.3. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Basılan Bildiriler

- a. “Participation of the Soccer Spectators During Matches: A Research on Fenerbahçe’s Fans in Turkey”, (H. Kemal Suher, Metin Argan ve Alper Özer), Athens Institute for Education and Research, Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 30-31 Mayıs 2005. International Research on Sports Economics and Production, Sayfa 79-93
- b. “Ambush Marketing: A Case Study of the Turkish National Football Team”, (Metin Argan ve H. Kemal Suher), Athens Institute for Education and Research, Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 30-31 Mayıs 2005. International Research on Sports Economics and Production, Sayfa 35-49
- c. “Reflections of “USA’s Second Attack on Iraq” on Turkish TV News: A Content Analysis Study”, (H. Kemal Suher, Mine Ayman, N. Bilge İspir ve Bilge Sandıkçioğlu), Third International Symposium, Communication in the Millennium: A Dialogue Between Communication Scholars. University of North Carolina, Chapel Hill ve Elon University. North Carolina-Chapel Hill, Amerika, 11-13 Mayıs 2005, Sayfa 15-27
- d. “Markalaşma Serüveninde Ambalaj (Packaging in an Adventure of Becoming a Label)”, H. Kemal Suher, Çisil Sohodol Bir ve İdil Karademirlidağ), Fourth International Packaging Congress and Exhibition. İzmir, Türkiye, 8-11 Aralık 2005. International Packaging Congress and Exhibition Presentations, Cilt II, Sayfa 647-659

- e. "Information Content in Turkish Magazine Advertisements: A Comparative Analysis From Past to Present", (H. Kemal Suher), Fourth International Symposium; Communication in the Millennium. Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye. 14-16 Haziran 2006, Sayfa 197-209
- f. "A Research on the Opinion of the Leading Turkish Companies Towards Sports Sponsorship." (Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve H. Kemal Suher), Athens Institute for Education and Research, Sixth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan, 29-30 Haziran 2006. An Amalgam of Sports & Exercise Research, Sayfa 199-212
- g. "Game Players Attitudes Towards Product Placement in Computer Game: A Case From Turkey", (Metin Argan, Erkan Akın, Mehpare T. Argan, H. Kemal Suher ve Alper Özer), Second International Symposium of New Technologies in Sports, Saraybosna, Bosna-Hersek, 13-15 Nisan 2007. NTS New Technologies in Sports, Sayfa 459-464
- h. "Game Quality: A Study on Turkish Game Players", (Alper Özer, Metin Argan, Erkan Akın, Mehpare T. Argan ve H. Kemal Suher), Second International Symposium of New Technologies in Sports, Saraybosna, Bosna-Hersek, 13-15 Nisan 2007. NTS New Technologies in Sports, Sayfa 469-473
- i. "The Comparison of Brand Recall Scores with Message Weight (GRPs) and Demographic Variables", (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), Fifth International Symposium; Communication in the Millennium. Indiana University, School of Journalism, Bloomington Amerika, 16-18 Mayıs 2007, Sayfa 309-322
- j. "Does the Event Make a Difference for Marketing Purposes? Attitudes of Turkish Audiences Towards Formula One Sponsors" (H. Kemal Suher, Metin Argan ve Alper Özer), 20th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines. Houston, Teksas, Amerika 3-5 Nisan 2008. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XV, Sayı 2, Sayfa 775-780
- k. "Turkish Consumers' Attitudes Towards SMS Advertising: A Qualitative Analysis", (H. Kemal Suher, N. Bilge İspir ve Eda Öztürk), Sixth International Symposium; Communication in the Millennium. İstanbul

Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, Sayı 2, Sayfa 309-321

- i. "The Conflict: The Attitudes of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Other", (Prof. Dr. Ali Atıf Bir, Çișil Sohodol Bir, H. Kemal Suher ve İdil Karademirlidağ Suher), Sixth International Symposium; Communication in the Millennium. İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, Sayı 1, Sayfa 695-706
- m. "Perceived Ad Clutter Among Young Consumers: New Media Expansion" (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), 21st Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, St. Louis, Missouri, Amerika 2-4 Nisan 2009. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XVI, Sayı 1, Sayfa 64-72
- n. "The Demographic Predictors of Brand Recall Scores" (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), 22nd Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, Las Vegas, Nevada, Amerika 8-10 Nisan 2010. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XVII, Sayı 1, Sayfa 33-41
- o. "Novelty, Resolution and Elaboration/Synthesis Dimensions of Ad Creativity in Turkey" (Ali Atıf Bir, H. Kemal Suher ve Şafak Şahin), 25nd Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, Atlanta, Georgia, Amerika 11-13 Nisan 2013. Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XX, Sayı 1, Sayfa 39-46
- p. "PR and Media Relations: Public Relations and journalism Educators' Perception in Turkey", (Çișil Sohodol Bir, İdil Karademirlidağ Suher, H. Kemal Suher), International Conference for Academic Disciplines, Katholische Akademie der Erzdioese Freiburg, Almanya, 2-5 Aralık 2014. Humanities and Social Sciences Review, Cilt 4, Sayı 1, (2015), Sayfa 75-82

5.4.Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler (Bildiri Kitabı Olmadan)

- a. "How Media Planning Literature is Evolving: A Content Analysis of Media Planning Articles", (H. Kemal Suher, Serdar Sever, Çiler Başkol

ve İdil Karademirlidağ), 13th Annual International Conference of the International Academy of Business Disciplines, Florida-Orlando, Amerika, 5-8 Nisan 2001

- b. "Sexuality in Turkish Print Advertisements: Prejudice or Reflection of Reality", (H. Kemal Suher ve Bilge İspir) International Conference on Communication, Mass Media & Culture. Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye. 5-7 Kasım 2006

5.5. Ulusal Hakemli Dergilerdeki Yayınlanan Makaleler

- a. "Tüketici Davranışı: Bisküvi Tüketim Alışkanlıkları ve Tercihleri İle İlgili Yerel Bir Uygulama", (H. Kemal Suher), Yeni Düşünceler Dergisi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Sayı 2, Sayfa 147-164, (2007)
- b. "Türk Seyircilerin "Formula 1 Turkey Grand Prix" Sponsor Markalarını Hatırlamaya Yönelik Tutumları ve Marka Hatırlama Düzeyleri", (Metin Argan, H. Kemal Suher ve Alper Özer), İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 27, Sayfa 17-31, (2007)
- c. "Türk Dergi Reklamlarında Cinsellik: Önyargı ya da Gerçeğin Yansıması", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 5, Sayı 2, Sayfa 80-94, (Ocak 2008)
- d. "SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları", (N. Bilge İspir ve H. Kemal Suher), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 5, Sayı 4, Sayfa 5-17, (Ocak 2009)
- e. "Odak Grup Yöntemi: Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme", (Safak Şahin, H. Kemal Suher ve Prof. Dr. Ali Atıf Bir), İletişim, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, Sayı 11, Sayfa 51-73, (2009)
- f. "Türkiye'de SMS Reklamları: Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörler", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı 21, Sayfa 447- 459, (2009)
- g. "Televizyon ve Gazetede Reklamdan Kaçınmayı Etkileyen Değişkenler", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 6, Sayı 2, Sayfa 5-23, (Ocak 2010)

- h. "Kredi Kartı Kullanımına Yönelik Genel Tutumu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma", (H. Kemal Suher, Yeşim Ulusu ve Ali Atıf Bir), Arel Üniversitesi, İletişim Çalışmaları Dergisi, Sayı 6, Sayfa 101-122, (Bahar 2014)
- i. "Algılanan Marka Benzerliğinin, Marka Sadakati, Marka Tatmini ve Servis Kalitesi ile Olan ilişkisi: Kargo Kategorisine Yönelik Bir Araştırma", (İlknur Banu Ilıcalı, Önder Yönet, Şafak Şahin ve H. Kemal Suher), Marmara Üniversitesi, Öneri Dergisi, Cilt 12, Sayı 46, Sayfa 295-319, (Temmuz 2016)
- j. "Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarımı Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi", (Tanzer Ercanpolat, H. Kemal Suher ve Yeşim Ulusu), Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, Cilt 9, Sayı 3, Sayfa 144-161, (Temmuz 2016)

5.6. Ulusal Dergilerdeki Yayımlanan Makaleler

- a. "Türk Reklamcısının Defans Taktikleri", (H. Kemal Suher), Aktüel Para Dergisi & The Economist, Sayı 158, Sayfa 66, (7-13 Eylül 1997).
- b. "Sosyo Ekonomik Statüyü (SES) Anlamak", (H. Kemal Suher), Pİ Dergisi, Cilt 4, Sayı 12. Sayfa 44-54, (Nisan-Mayıs-Haziran 2005).

5.7. Ulusal Bilimsel Dergilerdeki Yayınlanan Makaleler

- a. "Türkiye'de Pazarlama, Reklamcılık ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo-Ekonomik Statü Ölçekleri", (H. Kemal Suher), Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Kurgu 21. sayı, Sayfa 85-105 (2005)

5.8. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Basılan Bildiriler

- a. "Demografik Değişkenlere Göre Marka Hatırlama Skorları ve İlginlik Boyutu", (H. Kemal Suher ve N. Bilge İspir), Marka Yönetimi Sempozyumu 14-15 Nisan 2005, Gaziantep-Türkiye, (Marka Yönetimi Sempozyumu Bildiriler Kitabı), Sayfa 271-276

5.9. Kitap Editörlükleri

5.9.1. Ulusal Kitap Editörlükleri

- a. "Bilimsel Gazetecilik", Philip Meyer, Çevirenler: Prof. Dr. Ali Atif Bir ve Yrd. Doç. Dr. Serdar Sever. Yayıma Hazırlayanlar: Prof. Dr. Ali Atif Bir ve Arş. Gör. H. Kemal Suher. Anadolu Üniversitesi - Eskişehir: Eğitim, Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayınları, 1998
- b. "Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkisi", Editörler: Prof. Dr. Ali Atif Bir ve Prof. Dr. H. Kemal Suher. İstanbul: The Kitap Yayınları, 2017.
- c. "Reklam Teorileri 2: Reklam Nasıl Çalışır Üzerine Teoriler, Modeller, Kavramsal Çerçevesler, Editörler: Prof. Dr. Ali Atif Bir ve Prof. Dr. Hasan Kemal Suher, İstanbul: The Kitap Yayınları 2022.

5.9.2. Uluslararası Kitap Editörlükleri

- a. "Contemporary Topics in Computer Graphics and Games: Selected Papers from the Eurasia Graphics Conference Series", Editörler: Prof. Dr. H. Kemal Suher, Prof. Dr. Veysi İşler, Prof. Dr. Haşmet Gürçay, ve Dr. Öğr. Üyesi Güven Çatak. Peter Lang. 2019.
- b. "Creative Industries in Turkey" Editörler: Prof. Dr. H. Kemal Suher ve Dr. Öğr. Üyesi. Tolga Hepdinçler. Peter Lang. 2020.
- c. "New Communication in the Post-Pandemic Era: Media, Education, and Information", Editörler: Prof. Dr. Hasan Kemal Suher, Dr. Öğr. Üyesi Tuna Tetik, Deniz Denizel. Peter Lang. 2021.
- d. "Digitalization of the Industry in a Brand New Normal: Media and Art", Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Tuna Tetik, Dr. Öğr. Üyesi Ömer Vatanartıran, Prof. Dr. Hasan Kemal Suher. Peter Lang. 2022.

5.10. Akademik Dergi Hakemlikler

- Connectist Dergisi İstatistik Editörü

5.11. Ulusal Kitap Bölümleri (Ders)

- a. "Halkla İlişkilerde Araştırma", (H. Kemal Suher), Ünite 5, Halkla İlişkiler. Ed. Haluk Gürgen, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2006. (Sayfa 93-117)

- b. "Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi", (H. Kemal Suher), Ünite 1, Medya Planlama. Ed. Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 3-19)
- c. "Medya Maliyetleri ve Satın Alma", (H. Kemal Suher), Ünite 8, Medya Planlama. Ed. Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 133-148)
- d. "Araştırma Projelerinde Maliyet ve Fonlama", (H. Kemal Suher), Ünite 8, İletişim Araştırmaları. Ed. N. Serdar Sever ve Nevzat Bilge İspir, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2012. (Sayfa 152-164)
- e. "Marka İletişimi Kampanyalarının Değerlendirilmesi, Denetim, Yasal ve Etik Konular", (H. Kemal Suher), Ünite 8, Marka İletişimi Kampanyaları. Ed. Aydın Ziya Özgür ve Musa Kazım Sezgin, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, 2013. (Sayfa 152-179)
- f. "Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK'ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımlar ve Kısıtları Üzerine Bir Araştırma", (Betül Önay Doğan ve H. Kemal Suher), Ünite 23, İletişim Çalışmaları 2016, Ed. Aydın Ziya Özgür ve Aytekin İşman, Sakarya Üniversitesi Yayını, 2016, (Sayfa 353 – 369)
- g. "Çift Süreç Teorileri", (H. Kemal Suher), Ünite 1, Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkileri, Ed. Ali Atıf Bir ve H. Kemal Suher, TheKitap Yayınları, 2017 (Sayfa 13-89)
- h. "Reklam Etkililik Modelleri", (Öykü Türkeli ve H. Kemal Suher), Ünite 2, Reklam Teorileri 2: Reklam Nasıl Çalışır Üzerine Teoriler, Modeller, Kavramsal Çerçeveler Ed. Ali Atıf Bir ve H. Kemal Suher, TheKitap Yayınları, 2022 (Sayfa 25-55)

6. Alınan Eğitim Seminerleri ve Kurslar

- a. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2000 Eğitim Seminerleri No:10, Sosyal Sınıflardan Yaşam Biçimlerine. Konuşmacılar: Akın Alyanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma), Oturum Başkanı: Bülent Gündoğmuş (Yöntem). 25 Ekim 2000

- b. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2003 Eğitim Seminerleri No:13, Sosyal Sınıflar. Konuşmacılar: Akın Alyanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma). 5 Kasım 2003
- c. “SPSS ile İstatistiğe Giriş”, SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 16-23-30 Kasım 2001
- d. “SPSS ile Veri Analiz”, SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 18 Ocak 2002
- e. “SPSS Prediktif Analizler”, SPSS Türkiye, 25-26-27 Ekim 2004
- f. “SPSS Survey Araştırmaları”, SPSS Türkiye, 2-3-4 Mart 2005
- g. “SPSS İleri Prediktif Analizler”, SPSS Türkiye, 14-15-16 Kasım 2005
- h. “SPSS Clementine ve Veri Madenciliği Giriş Eğitimi”, SPSS Turkiye, 24-25-26 Kasım 2007
- i. VI. Araştırma Yöntemleri Semineri -Yapısal Eşitlik Modellemesi (Lisrel)- 30 Ocak – 03 şubat 2008, Antalya – Alanya (Meryan Otel)
- j. “Lisrel Programı ile Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)”, İzmir Ekonomi Üniversitesi Yaratıcı Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi, 15-17 şubat 2008, İzmir
- k. SSI (Scientific Software International) İlkbahar Kursu, Structural Equation Modeling with Lisrel: A First Course, 20-22 Mayıs 2008 Chicago, Illinois, Amerika (Eğitmenler: Ralph O. Muller ve Gregory Hancock)

- I. "Lisrel Programı ile İleri Düzey Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)", Bahçeşehir Üniversitesi, 10-11 Aralık 2011, İstanbul

7. Görev Aldığı Ulusal Projeler

- a. 1995 - 2003 yılları arasında TİAK (Televizyon İzleyici Araştırmaları Komitesi) bünyesindeki AGB Anadolu A.Ş. tarafından yürütülen "Televizyon Ölçümü" denetim projesinde denetçi yardımcılığı
- b. 1995 – 2003 yılları arasında BİAK (Basın İzleme Araştırmaları Kurulu) bünyesinde TAYLOR NELSON SOFRES PIAR tarafından yürütülen "Basın Okur Araştırması"nın denetim projesinde denetçi yardımcılığı
- c. 1996 yılında gerçekleştirilen Gümrük Müsteşarlığı İmaj Araştırması'nda, proje başkan yardımcılığı
- d. Kervan Çeyiz Mağazaları Müşteri Memnuniyeti Araştırması Proje Koordinatörü, Ekim 2006, Kasım 2006
- e. Aytaç Reklam Marka Bilinirliği Araştırması Proje Koordinatörü, Aralık 2006, (Beyazıt Öztürk'ün oynadığı ve Miniatürk'te geçen reklam)
- f. Denizbank Marka Algı Araştırması, Proje Koordinatörü, Nisan-Mayıs 2007
- g. Aytaç Reklam Marka Bilinirliği Araştırması, Proje Koordinatörü, (Ekim 2007), (Cızırdı Aytaç Ramazan Süresince yayınlanan Reklam)
- h. İDO/Deniz Taksi Algı ve Müşteri Memnuniyeti Proje Koordinatörü, 2008
- i. SİNPAŞ GYO, Gerçekleştirilen Projelere Yönelik Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Proje Koordinatörü, Kasım-Aralık 2010.
- j. Torunlar GYO, Konut Projeleri Algı ve Tutum" ve "AVM Kullanım Alışkanlıkları ve Marka Algısı" Araştırmaları, Proje Koordinatörü, Mayıs 2011

- k. Seramiksan Bayii memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinatörü, Haziran 2011
- l. Sinpaş GYO Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Proje Koordinatörü, Kasım-Aralık 2012
- m. Seramiksan Bayii memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinatörü, Aralık 2012
- n. Vakıfbank Likecard Tüketici / Üniversite Öğrencileri Kredi Kartı Farkındalık Araştırması, Proje Koordinatörü, Haziran 2013
- o. Seramiksan Bayi memnuniyeti ve Bayi İlişkileri Geliştirme Araştırması, Proje Koordinatörü, Aralık 2014
- p. Kidzmondo Trump İstanbul, Marka Sponsorluk Araştırması, Proje Koordinatörü, Mayıs 2015
- q. Jump Markalı Spor Ayakkabılar Yanlarında Yer Alan Çizgi Sembollerinin Adidas Markasını Anımsatma Deney Çalışması, Proje Koordinatörü, Ekim 2015
- r. Seramiksan Bayi Memnuniyeti ve Bayi İlişkileri Geliştirme Araştırması (Tekrar Çalışma), Proje Koordinatörü, Aralık 2015

8. İdari Görevler

Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı

17.08.2005 – 08.03.2017

Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Komisyonu Üyeliği 22.07.2009 –

Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Bölüm Başkanlığı 06.10.2015 – 17.11.2021

Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanı 08.03.2017 –

Bahçeşehir Üniversitesi, Mezunlar Komisyonu Başkanı 2019 -

Bahçeşehir Üniversitesi, Eğitim Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi 2023-

Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Enstitüsü Kurul Üyesi 2023 -

9. Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersleri

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Pratik	
2003-2004	Güz	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	3	0	80
		Media Planning (Medya Planlaması) RHI 305	3	0	80
	İlkbahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI 356	3	0	28
	Yaz Okulu	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	6	0	6
2004-2005	Güz	Introduction to Advertising (Reklamcılığa Giriş) RHI 203	3	0	85
		Media Planning (Medya Planlaması) RHI 305	3	0	85
	İlkbahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI 356	3	0	20

Prof. Dr. Ali Atıf Bir ile yürütülen 2004-2005 Güz –İlkbahar Doktora Dersi (Araştırma Projeleri I-II)

Bundan önceki dönemlerde lisansta “SPSS Uygulamalı İstatistik” ve “İletişim Araştırmaları” dersleri verilmiştir.

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati			Öğrenci Sayısı
			Teorik	Pratik	Kredi	
2005-2006	Güz	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	23
		ADV3625 Media Planning	3	0	3	19
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	6
	Bahar	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	54
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	20
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	5
		IYL5006 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	30
2006-2007	Güz	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	48
		ADV3625 Media Planning	3	0	3	18
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	13
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans)	3	0	3	48

	Bahar	ADV2623 Introduction to Advertising	3	0	3	19
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	15
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	14
		RYL5205 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans)	3	0	3	48
2007-2008	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	47
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	29
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	18
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans)	3	0	3	51
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	39
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	14
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	17
		RYL5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	48
Yaz Okulu	ADV3625 Media Planning	3	0	3	5	
2008-2009	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	34
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	34
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	41
		RYL5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	56
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	38
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	26
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	39
		RYL5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	54
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	3
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	6
2009-2010	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	53
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	37
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	30
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	74
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	59
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	25
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	31
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	71
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	4
2010-2011	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	53
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	62

		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	16
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	29
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	58
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6
	Bahar	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	52
		PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	56
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	26
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	59
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	6

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati			Öğrenci Sayısı
2011-2012	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	67
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	40
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	61
		REK5201 Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	55
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6
	Bahar	PRL3536 Research in Public Relations	3	0	3	32
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	56
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	2	4	4	34
		REK5202 Araştırma Yöntemleri II (Yüksek Lisans) 2 Section	2	4	4	55
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	10
2012-2013	Güz	ADV1684 Introduction to Advertising	3	0	3	92
		ADV2683 Media Planning	3	0	3	70
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	44
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans) 2 Section	3	0	3	54
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	11
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	6
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	68
		ADV1614 Marketing Communication (Berlin Kampüsü)	3	0	3	9
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	38
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans) 2 Section	2	4	4	80

		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	29
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	5
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	13
2013-2014	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	74
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	62
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	6
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	31
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	5
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	72
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	17
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	61
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	3	0	3	41
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	29
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	33
2014-2015	Güz	ADV2683 Media Planning (2 Section)	3	0	3	105
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	64
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	44
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	72
		ADV4616 Advertising Campaign II	3	0	3	60
		PIH5010 İkna ve İletişim Psikolojisi (Yüksek Lisans)	2	4	4	38
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	14
Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	17	
2015-2016	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	68
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	9
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	46
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	28
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	4
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	49
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	39
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	13
		EDT5112 İstatistiksel Veri Analizi (Yüksek Lisans)	3	0	3	40

		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	3
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	23
2016-2017	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	57
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	18
		COOP4324 Geometry Global "Retail is Detail"	3	0	3	16
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	46
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	14
		EDT5102 Eğitimde Araştırma Yöntemleri (Y. L. Online)	3	0	3	24
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	3
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	60
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	5
REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)		3	0	3	11	
EDT5112 İstatistiksel Veri Analizi (Yüksek Lisans)		3	0	3	10	
REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)		3	0	3	5	
2017 - 2018	Güz	ADV2683 Media Planning	3	0	3	72
		COOP4309 Starcom Media Planning in Action	3	0	3	17
		ADV4615 Advertising Campaigns I	2	4	4	5
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	33
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	4
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	7
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	63
		ADV3622 Ad Design	2	2	3	6
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	5
		FTV3946 Media Studies	3	0	3	11
		PRL3554 Public Relations Cases II	3	0	3	1
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	21
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II (Doktora)	3	0	3	6
2018-2019	Güz	ADV2683 Media Planing	3	0	3	75
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	10
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	3
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	52
		REK5209 Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	3	20
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve	3	0	3	4

		Araştırmaları II (Doktora)				
2019-2020	Güz	ADV2683 Media Planing	3	0	3	75
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	5
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	5
		SAB6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	9
		REK5209 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)	3	0	3	20
		REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	9
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	77
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	5
REK5209 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)		3	0	3	8	
REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II(Doktora)		3	0	3	9	
2020-2021	Güz	ADV2683 Media Planing	3	0	3	77
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	8
		ISL5301 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)	3	0	3	44
		CMR6103 Historical and Social Research I (Doktora)	3	0	3	9
		SAB6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	10
		REK5209 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)	3	0	3	4
	Bahar	REK6610 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (Doktora)	3	0	3	12
		ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	51
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	7
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II(Doktora)	3	0	3	6
		CNG5003 İleri Düzey İstatistik (Yüksek Lisans)	3	0	3	21
		BUS6601 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Doktora)	3	0	3	6
2021-2022	Güz	ADV2683 Media Planing	3	0	3	108
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	12
		ISL5301 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)	3	0	3	57
		ARS6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	11
		RCH6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	3
	Bahar	ADV2624 Research in Advertising	3	0	3	98
		ADV4616 Advertising Campaign II	2	4	4	7
		REK6611 Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II(Doktora)	3	0	3	9
		CNG5003 İleri Düzey İstatistik (Yüksek Lisans)	3	0	3	22
		CNG5103 Advanced Statistics (Yüksek Lisans)	3	0	3	19
	Yaz Okulu	ADV3618 Advertising and Society (Seçimlik)	3	0	3	24
2022-2023	Güz	ADV2683 Media Planing	3	0	3	71
		PRL2525 Research In Social Sciences	3	0	3	49
		ADV4615 Advertising Campaign I	2	4	4	5
		ISL5301 Araştırma Yöntemleri ve Etik (Yüksek Lisans)	3	0	3	71

	RCH6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	4
	ARS6001 İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	3	4

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2005-2006	Bahar	Seminer (Medya Planlaması Uygulamaları) RHI356	3	0	25

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2007-2008	Güz	CO-E 632 Media Planlama ve Satın Alma (Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı)	3	0	25
	İlkbahar	CO-E 632 Media Planlama ve Satın Alma (Pazarlama İletişimi Yüksek Lisans Programı)	3	0	24
2008-2009	İlkbahar	RPS582 Reklam Stratejileri (İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler İkinci Öğretim Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	0	25
2009-2010	Güz	RPS582 Reklam Stratejileri (İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler İkinci Öğretim Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	0	25

10. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

- “Reklamlarda Ünlü Kişi Kullanımı: Türkiye’deki Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme”, Gizem İspi, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2009
- “Basın İlanlarının Grafik Tasarım İlkelerine göre Değerlendirilmesi: 1959-2009 Yılları Arasında Milliyet Gazetesi’nde Yayımlanan Arçelik Beyaz Eşya Basın İlanlarına Yönelik bir İçerik Analizi”, Tanzer Ercanpolat, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı, 2010
- “İnce Eleme Sık Dokuma Modeli: Özel ve Genel İlgi Dergilerinde Yer Alan Reklamların İçerik Analizi”, Gülbin Durmaz, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011

- d. "Sigara Paketlerindeki Birleşik Uyarı Etiketlerinin Yol Açtığı Etkilere Yönelik Nitel Bir İnceleme", Sena Zeybek, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011
- e. "Türk Dergi Reklamlarındaki Kadın Rol Modeli ve Kadın İmgesinin Amerikan Dergi Reklamları ile Karşılaştırılmalı Olarak İncelenmesi", M. Nazlı Akdağ, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2011
- f. "SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları Oluşturan Faktörler", Sabanur Kıraç, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2012
- g. "Gençlerin Otorite Algısı ile Otorite Figürü Yer Alan Reklamlara Yönelik Tutumu Arasındaki İlişki", Elif Canan Onat, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2012
- h. "2002-2013 yılları arasında Hürriyet Gazetesi'nde çıkan Efes Pilsen Basın İlanlarının Savunucu Reklam Temelindeki İçerik Analizi", Sinem Üstüner, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2014
- i. "Açık ve Kapalı Ürün Yerleştirme Tekrar Sayılarının İzleyiciler Üzerindeki Etkisi", Yiğit Emre Özaltın, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015
- j. "İkna Bilgi Modeli Açısından Reklama Şüpheli Yaklaşımda Nesiller Arası Farklar", Buse Telli, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015
- k. "Mobil Cihazların Ara Yüz Özelliklerinin Mobil Reklamın Etkinliğine Olan Etkisi", Efe Ceyhun, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2015

- l. "Sadık Tüketici Kitleleri Oluşturmada Markaların Algılanan Benzerliğinin Rolü", Banu İlıcalı, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016
- m. "Bütünleşik Medya Maksimizasyonu", Yakup Bulut, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016
- n. "Reklamda Etnografinin Kullanımı ve Önemi", Gamze Uzal, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2016
- o. "Dijital Reklamcılıkta EWOM ve Fenomen Kullanımı Arasındaki İlişki: X Markasına Yönelik Niteliksel Bir Çalışma", Derya Canca, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- p. "Moda Reklamlarında Cinsel Çekiciliğin Kullanımının Tüketici Tutumu Üzerine Etkisi: Nitel Bir Çalışma", Pelin Canlı, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- q. "Reklamlarda Kullanılan Kaynak Güvenilirliğinin, Y Kuşağı Üzerindeki Benlik – Marka Bağlantısına Etkileri", Çiğdem Demirtürk, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2018
- r. "Markaların Youtuberlar İle Yaptığı İş Birliğinin Tüketici Güvenine Etkisi", Duygu Yolcu, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- s. "Reklamda Mizah Çekiciliğine Yönelik Tutum Oluşumunda Kuşak Farklılıklarının Rolü: Global Reklamlara Yönelik Tutum Araştırması" Yeorgia Kiriçoğlu, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişim ve Halkla İlişkiler, 2019

- t. "Ses Teknolojilerinin "Reklam Müziği Prodüksiyonundaki Kullanımları ve Etkileri", Görkem Bir, Bahçeşehir Üniversitesi, Ses Teknolojisi, 2019
- u. "Marka Değeri Bileşenlerinin İlginlik Seviyelerine Göre Satın Alma Niyetine Etkisi", Elif Asar, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- v. "Tiyatro İzleyecilerinin Tiyatro Reklamlarına Yönelik Tutum ve Davranışları" Sevgi Kaş, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- w. "Televizyon Reklamlarında Hikaye Anlatımı Unsurları Kullanımı: D&AD Ödülleri Üzerine Bir İnceleme" Berna Balcı, Bahçeşehir Üniversitesi, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi, 2019
- x. "Yapay Zeka Uygulamalarının Reklam ve Pazarlama Aktivitelerine Etkileri: Sektör Çalışanları ile Bir Araştırma", Burcu Gebeş, Bahçeşehir Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Yüksek Lisans Programı. 2021.
- y. "Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumu (Instagram Reklamlarına Yönelik Araştırma)", Nagihan Topal, Bahçeşehir Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Yüksek Lisans Programı. 2021.
- z. "Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumu", Beyza Nur Değirmenci, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Yüksek Lisans Programı, 2021.
- aa. "Görünümü Taklit Eden Markaların, Orijinal Marka İmajına Etkisi: Halo Etkisi Üzerine Bir Araştırma" Esmâ Yavuz, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi Yüksek Lisans Programı, 2022.

- bb. "Dijital Reklamda Davranışsal Hedeflemenin Tüketicideki Reklamdan Kaçınma Davranışına Etkisi", Tuba Tuğçe Özşen Şimşek, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka Yönetimi Yüksek Lisans Programı, 2023.
- cc. "Sosyal Medya Reklamlarının Tüketici Davranışı Üzerine Etkisi: Giyim Sektörüne Yönelik Bir Araştırma", Nafiye Esra Kaluç, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı, 2023.
- dd. "Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Tüketici Satın Alma Kararı Üzerine Etkisi", Çağla İşçibaşı, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler Programı, 2023.

11. Yönetilen Doktora Tezleri

- a. "Meslekleşme Ekseninde Halkla İlişkilerde Etik: Uygulayıcıların Meslekleşme ve Etik Algılarını Etkileyen Unsurların Karşılaştırmalı İncelemesi", Selcan Yeşilyurt, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı. 2019.
- b. "Sosyal Medyada Reklama Güven", Nevgül Anbarlılar, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı. 2021.
- c. "Reklama Yönelik Tutum Oluşumunda Metafor Kullanımının Yapısal Etkileri" Başak Pınar Çelik Bayrak, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı. 2021.
- d. "Reklamlarda Sanat Eseri Kullanımı" Nalan Kantar, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2022.
- e. "Çocukların Reklam Okuryazarlığı Bilgisinin Reklama Karşı Tutumlarına

Etkisi”, Pakize Kaya Top, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2023.

- f. “Kullanımlar ve Doyumlar Teorisi Bağlamında Kullanıcıların Sosyal Medyada Reklam İzleme Davranışına İlişkin Bir Model Önerisi”, Berna Balci, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2023.
- g. “Sosyal Medya Reklamlarından Kaçınma: Instagram Reklamları Üzerine Bir Uygulama”, Duygu Özen, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2023.
- h. “Farklı Sosyal Ağ Platformlarında, Reklam Çekiciliği, Reklam İçerik Türü ve Sosyal Etkili kişi Varlığının Dijital Tüketici Etkileşimine Etkisi”, Elif Duygu Özyurt, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2023.
- ı. “Algılanan Globallik, Yerellik ve Tüketici Yabancı Merkeziliğinin Marka Sadakatine Etkilerine Yönelik Bir Model Önerisi”, Görkem Bir, Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Doktora Programı, 2023.

s. Verilen Eğitimler ve Diğer Bilgiler

a. Reklamcılık Vakfı Yaz Okulu Eğitimleri

Tarihler: 15.07.2002 Medya Araştırmaları
21.07.2003 Medya Araştırmaları
19.07.2004 Medya Araştırmaları
03.07.2006 Reklamcılığa Giriş

b. Bursa Reklamcılar Derneği, “Medya Planlama ve Pazarlama” adlı eğitim.

Tarih: 26.02.2005

- c. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Avon Kozmetik için düzenlenen "Reklam ve Medya" Eğitimi
Tarih: 20.06.2006
- d. 2004-2005 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi öğretim görevlilerine verilen SPSS Destekli İstatistik ve Araştırma Eğitimi
- e. Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin düzenlediği Reklam Yazarlığı Sertifika Programı içerisinde "Reklam Araştırmaları" eğitimi. (Atölye Reklamcılık ve Yaratıcılık Programları)
Tarih: 15.10.2007
Tarih: 10.04.2008
- f. Mediathink Dergisi tarafından düzenlenen "Medya Planlaması ve Araştırmaları" Eğitimi
Tarih: 20.11.2007
- g. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Başer Kimya için düzenlenen "Medya Planlama Stratejileri" Eğitimi
Tarih: 27.10.2008
- h. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen "Reklam Yaz Kampı" Eğitimi
Tarih: 16.07.2009: Reklam ve Araştırma
Tarih: 20.07.2009: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 16.07.2010: Reklam ve Araştırma
Tarih: 20.07.2010: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 18.07.2011: Reklam Araştırmasının ABC'si
Tarih: 20.07.2011: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 05.07.2012: Reklam Araştırmaları
Tarih: 17.07.2013: Reklam Araştırmasının Temelleri
Tarih: 19.07.2013: Medya Planlamanın Teorik Altyapısı
Tarih: 15.07.2014: Reklam Araştırmasının ABC'si

- i. Starcom MediaVest Group Turkey Şirketi Çalışanlarına İleri SPSS eğitimi.
Tarih: 25.01.2011
- j. Pazarlama İletişimi, Uğur Dershaneleri Toplantısı (Kıbrıs)
Tarih: 01.02.2012
- k. "RTÜK'ün Hazırladığı Yeni Ölçümlene Yönetmeliği Taslağı Tüm Yönleri ile Bahçeşehir Üniversitesi'nde Tartışmaya Açılıyor" Paneli. Denetleme Kısıtları ve Taslak isimli oturumda Panelist.
Tarih: 27.04.2012
- l. "Kobi Yönetimi ve Markalaşma", Asansör Sektörel Gelişim Platformu (ASGEP)
Tarih: 05.05.2012
- m. Çağdaş İletişim Becerileri, Plastik Sanayicileri Derneği
Tarih: 08.08.2012
- n. "Personel İletişimi ve Liderlik", Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD).
Tarih: 24.03.2013
- o. "Dijital Reklam ve Pazarlama", Türkmedya Grubu - Akşam Gazetesi Çalışanlarına Yönelik Kurumsal Eğitim Serisi, Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi,
Tarih: 30-31.03.2013
- p. "PR TAC-TİCS" Turkish Airlines PR Seminary,
Tarih: 29.04.2013
- q. "A New Way to Understand Publics: Netnography", International Public Relations Network (IPRN), İstanbul
Tarih: 06.05.2013

- r. "İletişim ve İkna", Harp Akademileri, Hava Harp Okulu
Tarih: 09.05.2013
- s. "Marka İletişimi ve Yönetimi", IPSOS
Tarih: 19.09.2014
- t. Bahçeşehir Araştırma Yöntemleri Koordinatörlüğü (BAYO), "İçerik Analizi ve İstatistik Testler" Eğitimi
Tarih: 15.03.2014
Tarih: 07.02.2015
- u. "İyi Araştırma Analizi için İpuçları", Marka, İtibar ve Reklam Araştırmaları Konferansı, Bahçeşehir Üniversitesi, (Konferans Moderatörleri: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Doç. Dr. Kemal Suher)
Tarih: 21.05.2014
- v. Çeşitli Üniversitelerde çalışan Öğretim üyelerine yönelik hazırlanan SPSS'de Temel ve İleri Veri Analizi Eğitimi. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi.
Tarih: 20-21.02.2016.
- w. AXA Sigorta'ya Bağlı Çalışan Sigorta Acentelerine Yönelik "Dijital ve Sosyal Medya Pazarlama Sertifika Programı" – BAUSEM (Çağdaş İletişim Semineri)
Tarih: 13.02.2016
Tarih: 27.02.2016
Tarih: 18.03.2016
Tarih: 15.04.2016
Tarih: 06.05.2016
Tarih: 20.10.2016
Tarih: 04.11.2016
- x. Kristal Elma Festivali 2016. "Eğitim vs. Gerçekler". 7.10.2016
Konuşmacı

- y. Pazarlama İletişimi alanında IAA (Uluslararası Reklamcılık Derneği) Diploması.
- z. YEGAM (Yenilikçi Eğitim Geliştirme Araştırma Merkezi) Seminer Serisi 2017 -2023
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 14. 10. 2017. Darıca (GOSB).
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 02. 12. 2017. Ankara, İncek.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 16. 12. 2017. Bursa Modern.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 19. 12. 2017. Bursa Bademli.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 23. 12. 2017. Bandırma.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 06. 01. 2018. İzmir Bornova.
 - “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. 18. 01. 2018. İzmir Güzelbahçe Lise.
 - “21. Yüzyılda Öğretmen Olmak, İletişim ve Endüstri 4.0”. (Öğretmen Eğitimi). 10. 02. 2018. Antalya Döşemealtı.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 03. 03. 2018. Mersin.
 - “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi). 10.03. 2018. Çorlu
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 24. 03. 2018. Antalya, Konyaaltı.
 - “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi). 05. 04. 2018. Iğdır.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 07. 04. 2018. Dalaman.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 12. 04. 2018. Malatya.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. 12. 05. 2018. İskenderun.
 - “Mesleki Gelişim Akademisi Semineri”. 18.01.2018. İzmir İl Milli Eğitim Ödüllüğü & İzmir Güzelbahçe İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü & Bahçeşehir Koleji İzmir Güzelbahçe Kampüsü.
 - “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 03.06.2018. Sinop Bahçeşehir Koleji
 - “Değerler, Etkili İletişim ve Liderlik”. (Müdür/Yönetici Eğitimi). 25-26 Haziran 2018. Bahçeşehir Kolejleri
 - “Marka Yönetimi, Liderlik ve İletişim”. (Öğretmen Eğitimi). 10.07.2018. Kartal Uğur Okulları.

- “Marka ve İtibar Yönetimi” (Müdür/Yönetici Eğitimi). 3.08.2018. Çamlıca Bahçeşehir Koleji
- “İkna ve İletişim” (Müdür/Yönetici Eğitimi). 13.08.2018. Denizli Uğur Okulları.
- “Aile İletişiminde Çağdaş Yaklaşımlar”. (Veli Eğitimi). 03.10.2018. Akhisar Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 28.11.2018. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 08.12.2018. Keşan Bahçeşehir Koleji.
- “Kurumsal İletişim Eğitimi”. 10-11 Aralık 2018. Nakkaştepe Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 15.12.2018. Kuşadası Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 22.12.2018. Siirt Bahçeşehir Koleji.
- “İkna ve İletişim Psikolojisi”. (Müdür/Yönetici Eğitimi) 25.12.2018. Çekmeköy Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 4.01.2019. Kocaeli Uğur Okulları Başiskele Kampüsü.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 05.01.2019. Ordu Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 12.01.2019. Ankara 50. Yıl Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 18.01.2019. Ordu Anadolu Lisesi.
- “Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim”. (Öğretmen Eğitimi) 06.02.2019. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 09.02.2019. Lüleburgaz Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 2.03.2019. Çamlıca Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 23.03.2019. Kütahya Bahçeşehir Koleji.

- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 30.03.2019. Konyaaltı ve Muratpaşa Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 06.04.2019. Karabük Bahçeşehir Koleji.
- “İkna ve İletişim Psikolojisi” (Öğretmen Eğitimi) 13.04.2019. İzmir Bornova Uğur Okulları.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 27.04.2019. Eskişehir Bahçeşehir Koleji.
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim”. (Veli Eğitimi) 04.05.2019. Florya Bahçeşehir Koleji.
- “Çağdaş Eğilimler ve Yeni Nesil İletişim” (Müdür Yardımcısı/Öğretmen Eğitimi) 21.06.2019. Bakırköy Bahçeşehir Koleji.
- “Dijital Çağda İkna Edici İletişim” Başlıklı Seminer 12.11.2022 Yenilikçi Eğitim Zirvesi, Fethiye
- “Etkili İletişim ve İkna” Veli Semineri 03.12.2022. Bahçeşehir Koleji Ümraniye Kampüsü,
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim” Veli Semineri 10.12.2022. Bahçeşehir Koleji Alanya Kampüsü
- “Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim” Veli Semineri 11.03.2023. Bahçeşehir Koleji, Eskişehir Kampüsü

a.2. International News Academy (2018 – 2019) Eğitim Koordinatörü

- Doğan Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy. [Uluslararası Haber Akademisi]. Eğitim Koordinatörü, 2018
- Demirören Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy. [Uluslararası Haber Akademisi]. Eğitim Koordinatörü, 2019

b.2. Yeşilay Araştırma Yöntemleri ve SPSS Programı Eğitimi (2020).

Yeşilay Sepetçi Kasrı, 20-22-23 Ekim 2020.

c.2. Türk Tuborg Mentör Gelişimi Etkinliği, “Bağ Kuran Mentör” Başlıklı Konuşma 23.11.2022

d.2. “Pandemi Çağında Sağlık İletişimi” (Online) 7-8.12.2021. Sabri Ülker

Vakfı Beslenme ve Sağlık İletişimi Konferansı.

e.2. Geleceğin Lider CMO'ları Programı

- “Pazar ve Tüketici Araştırmaları/ Güncel Trendler” Eğitimi (Online Konuşma) 23.10.2022 BMI Business School,
- Pazar ve Tüketici Araştırmaları/ Güncel Trendler” Eğitimi (Online Konuşma) 12.03.2023 BMI Business School, Pazarlama Yönetimi Sertifika Programı.
- Pazar Araştırmaları ve Araştırma Teknikleri Eğitimi 16.05.2023 BMI Business School, Media Markt

f.2. İtiraz Karşılama Teknikleri Eğitimi 26.04.2023 İpekyol (Online)

- İtiraz Karşılama Teknikleri Eğitimi 20.07.2023 İpekyol (Online)
- İtiraz Karşılama Teknikleri Eğitimi 21.08.2023 İpekyol (Online)
- İtiraz Karşılama Teknikleri Eğitimi 28.09.2023 İpekyol (Online)

g.2 Bahçeşehir Kolejlere Hizmetiçi Eğitim (Okul öncesi ve ilkokul sınıf öğretmenleri). “Etkili İletişim ve İkna” 24.08.2023 (Online)

12. Yabancı Dil

İngilizce

KPDS (Kamu Personeli Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavı)

Mayıs 1998: **87** Y. Dil Seviyesi: **B**

Mayıs 2004: **82** Y. Dil Seviyesi: **B**

13. Bilgisayar Bilgisi

Kullanılan Programlar

Office Programları: Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Powerpoint, Visio), Harvard Graphics (İleri düzey),

İstatistik: SPSS (İleri düzey), SPSS Dimensions mrInterview (CATI), mrTables (İleri Düzey), LISREL (İleri düzey).

14. İletişim Bilgileri

Tel: 0 (554) 7999017 – 0 (212) 3815500

E-mail: kemal.suher@comm.bau.edu.tr

hksuher@gmail.com