

EK-3
ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı:

Hasan Kemal SUHER

2. Doğum Tarihi: 29.03.1971.

3. Unvanı: Profesör.

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İletişim Bilimleri Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler.	Anadolu Üniversitesi.	1994
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri.	Anadolu Üniversitesi.	1997
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler.	Anadolu Üniversitesi.	2003

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı Doçentlik Tarihi: 1.04.2004

Doçentlik Tarihi : 26.9.2011

Profesörlük Tarihi : 27.01.2017

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

- a. “Reklamlarda Ünlü Kişi Kullanımı: Türkiye’deki Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme”, Gizem İspir, Bahçeşehir Üniversitesi, 2009.
- b. “Basın İlanlarının Grafik Tasarım İlkelerine göre Değerlendirilmesi: 1959- 2009 Yılları Arasında Milliyet Gazetesi’nde Yayınlanan Arçelik Beyaz Eşya Basın İlanlarına Yönelik Bir İçerik Analizi”, Tanzer Ercanpolat, Anadolu Üniversitesi, 2010.
- c. “İnce Eleme Sık Dokuma Modeli: Özel ve Genel İlgi Dergilerinde Yer Alan Reklamların İçerik Analizi”, Gülbin Durmaz, Bahçeşehir Üniversitesi, 2011.
- d. “Sigara Paketlerindeki Birşelik Uyarı Etiketlerinin Yol Açtığı Etkilere Yönelik Nitel Bir İnceleme”, Sena Zeybek, Bahçeşehir Üniversitesi, 2011.
- e. “Türk Dergi Reklamlarındaki Kadın Rol Modeli ve Kadın İmgesinin Amerikan Dergi Reklamları ile Karşılaştırılmalı Olarak İncelenmesi”, M. Nazlı Akdağa, Bahçeşehir Üniversitesi 2011.
- f. “SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları Oluşturan Faktörler”, Sebanur Kırac, Bahçeşehir Üniversitesi, 2012.
- g. “Gençlerin Otorite Algısı ile Otorite Figürü Yer Alan Reklamlara Yönelik Tutumu Arasındaki İlişki, Elif Canan Onat, Bahçeşehir Üniversitesi, 2012.
- h. “2002-2013 Yılları Arasında Hürriyet Gazetesi’nde Çıkan Efes Pilsen Basın İlanlarının Savunuzu Reklam Temelindeki İçerik Analizi”, Sinem Üstüne, Bahçeşehir Üniversitesi, 2014.
- i. “Açık ve Kapalı Ürün Yerleştirme Tekrar Sayılarının İzleyiciler Üzerindeki Etkisi”, Yiğit Emre Ozaltın, Bahçeşehir Üniversitesi, 2015.
- j. “İkna Bilgi Modeli Açısından Reklama Şüpheli Yaklaşımda Nesiller Arası Farklar”, Buse Telli, Bahçeşehir Üniversitesi, 2015.
- k. “Mobil Cihazların Ara Yüz Özelliklerinin Mobil Reklamın Etkinliğine Olan Etkisi”, Efe Ceyhun, Bahçeşehir Üniversitesi, 2015.
- l. “Sadık Tüketici Kitlesi Oluşturmada Markaların Algılanan Benzerliğinin Rolü”, Banu Ilıcalı, Bahçeşehir Üniversitesi,

2016.

- m. “Bütünleşik Medya Maksimizasyonu”, Yakup Bulut, Bahçeşehir Üniversitesi, 2016.
- n. “Reklamda Etnografinin Kullanımı ve Önemi”, Gamze Uzal, Bahçeşehir Üniversitesi, 2016.
- o. “Dijital Reklamcılıkta EWOM ve Fenomen Kullanımı Arasındaki İlişki: X Markasına Yönelik Niteliksel Bir Çalışma”, Derya Canca, Bahçeşehir Üniversitesi, 2018.
- p. “Moda Reklamlarında Cinsel Çekiciliğin Kullanımının Tüketici Tutumu Üzerindeki Etkisi: Nitel Bir Çalışma”, Pelin Canlı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2018.
- q. “Reklamlarda Kullanılan Kaynak Güvenilirliğinin, Y Kuşağı Üzerindeki Benlik- Marka Bağlantısına Etkileri”, Çiğdem Demirtürk, 2018.
- r. “Markaların Youtuberlar İle Yaptığı İş Birliğinin Tüketici Güvenine Etkisi”, Duygu Yolcu, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- s. “Reklamda Mizah Çekiciliğine Yönelik Tutum Oluşumunda Kuşak Farklılıklarının Rolü: Global Reklamlara Yönelik Tutum Araştırması”, Yeorgia Kiricoglu, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- t. “Ses Teknolojilerinin Reklam Müziği Prodüksiyonundaki Kullanımları ve Etkileri”, Görkem Bir, Bahçeşehir Üniversitesi, Görkem Bir, 2019.
- u. “Marka Değeri Bileşenlerinin İlginlik Seviyelerine Göre Satın Alma Niyetine Etkisi”, Elif Asar, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- v. “Tiyatro İzleyicilerinin Tiyatro Reklamlarına Yönelik Tutum ve Davranışları”, Sevgi Kaş, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- w. “Televizyon Reklamlarında Hikaye Anlatımı Unsurlar Kullanımı: D&AD Ödülleri Üzerine Bir İnceleme” Berna Balcı, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- x. “Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumu”, Beyza Nur Değirmenci, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021.

6.2. Doktora Tezleri

- a. “Meslekleşme Ekseninde Halkla İlişkilerde Etik: Uygulayıcıların Meslekleşme ve Etik Algılarını Etkileyen Unsurların Karşılaştırmalı İncelemesi”, Selcan Yeşilyurt, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.
- b. “Sosyal Medyada Güven”, Nevgül Anbarlılar, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021.
- c. “Reklama Yönelik Tutum Oluşumunda Metafor Kullanımının Yapısal Etkileri”, Başak Pınar Çelik Bayrak, Bahçeşehir Üniversitesi, 2021.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

- d. Şener, G., Öztürk, E. ve Suher H., K. (2019).. “Nüfuzumu Kullanırken Ben: Türkiye’deki Moda Instabloggerlarının Ürün Yerleştirme Uygulamaları Üzerine bir İçerik Analizi Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19(2), 415-436., Doi: <https://doi.org/10.18037/ausbd.579205> (Yayın No: 5118621).
- a. Sohodol Bir, Ç., Karademirlidağ S., İ. ve Suher, H. K. (2017). “The Conflict: The Attitudes of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Others’ Careers” ,International Journal Of Innovative Research Development, 6(2) (Yayın No: 3504144).

- b. Şahin Ş., Yönet Ö., ve Suher, H., K. (2016). “Reklama Yönelik Şüphencilik: Anne- Baba ve Çocukları Arasındaki Farklar Üzerine Bir İnceleme”, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi (Yayın No: 6404070).
- c. Öztürk E., Şener, G., ve Suher H., K. (2016). “Sosyal Medya Çağında Ürün Yerleştirme: Instagram ve Instabloggerlar Üzerine Bir İçerik Analizi”, Global Media Journal Turkish Edition (Yayın No: 6404067).
- d. Alpay N., Suher, H., K. ve Bir Ali Atif (2015). “The Portrayal of Women Compared to Men in Technological Product Print Advertisements in Turkey”, Yeditepe Üniversitesi, Global Media Journal Turkish Edition (Yayın No: 6404029)
- e. Ulusu Y., Suher, H., K. (2015). “TV Advertising Avoiding Behavior and Impact of the Presence of Others”, Journal of Yasar University (Yayın No: 6404058)
- f. Bir A., A., Suher, H., K., ve Şenel, G. (2015). “An Assessment of Public Attitudes Toward Advertising-in-General in Turkey”, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi (Yayın No: 6404054)
- g. Durmaz, G., Suher, H., K. ve Sohodol Bir, Ç. (2015). “Elaboration Likelihood Model (ELM) in Press Advertisements: A Content Analysis of Advertisements Which is Positioned in Special and General Interest Magazines”, Journal of Yaşar University (Yayın No: 6404065).
- h. Suher, H., K. ve İspir, N., B. (2011). “Permission Based Mobile Marketing and SMS Ad Avoidance”, Journal of Yaşar University, 6(21), 3645-3659. (Yayın No: 987554)
- i. Bir, A., A., Suher, H., K., Şener, G. ve Algür A. (2011). “Turkish University Students Media Usage and Their Attitudes Toward Advertising In General”, Journal of Yaşar University, 6(24), 4101-4114. (Yayın No: 987572)
- j. Sohodol Bir, Ç., Suher, H., K., ve Karademirlidağ Suher, İ (2009). “A Comparative Web Site Analysis of Public Relations and Advertising Agencies as Originators of Communication in Turkey”, The International Journal of Technology, Knowledge & Society, 5(5), 41-60. (Yayın No: 987494)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

- a. Şener G., Öztürk E., Suher, H. K. (2017). “Product Placement as an Influencer Marketing Strategy: A Content Analysis on Fashion Instabloggers in Turkey”, International Conference on Interdisciplinary Research, (Sözlü Sunum)(Yayın No:3460522).
- b. Sohodol Bir, Ç., Karademirlidağ Suher, İ. ve Suher H., K. (2014). “PR and Media Relations: Public Relations and journalism Educators’ Perception in Turkey”, International Conference for Academic Disciplines, Katholische Akademie der Erzdioese Freiburg (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404096).
- c. Bir, A., A., Suher, H., K. ve Şahin, Ş. (2013). “Novelty Resolution and Elaboration Synthesis Dimensions of Ad Creativity in Turkey”, 25nd Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, 20(1), 39-46. (Tam Metin Bildiri)(Yayın No:986411).
- d. İspir, N., B. ve Suher, H., K. (2010). “The Demographic Predictors of Brand Recall Scores”, 22nd Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, 17(1), 33-41. (Tam Metin Bildiri)(Yayın No:986452).
- e. İspir, N., B. ve Suher, H., K. (2009). “Perceived Ad Clutter Among Young Consumers New Media Expansion”, 21st Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, 16(1), 64-72. (Tam Metin Bildiri)(Yayın No:986468).
- f. Suher H., K. Ve İspir N., B. (2007). “The Comparison of Brand Recall Scores with Message Weight (GRPs) and Demographic Variables”, Fifth International Symposium Communication in the Millennium. (Tam

Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404093).

- g. Suher, H., K., İspir, N., B. ve Öztürkü, E. (2008). "Turkish Consumers Attitudes Towards SMS Advertising A Qualitative Analysis", Sixth International Symposium; Communication in the Millennium(1), 309-321. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:986536).
- h. Bir, A. A. Sohodol Bir, Ç. ve Suher, H., K. (2008). "The Conflict The Attitudes of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Other", Sixth International Symposium; Communication in the Millennium(2), 695-706. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:986560).
- i. Suher H., K., Argan, M. ve Özer A. (2008). "Does the Event Make a Difference for Marketing Purposes? Attitudes of Turkish Audiences Towards Formula One Sponsors", 20th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404095).
- j. Suher, H., K., Argan, M. ve Özer A. (2008). "Does the Event Make a Difference for Marketing Purposes Attitudes of Turkish Audiences Toward Formula One Sponsors?", Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, 15(2), 775-780. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:986517).
- k. İspir, B. ve Suher, H., K. (2007). "The Comparision of Brand Scores with Massage Weight (GRPs) and Demographic Variables", Fifth International Symposium, Communication in the Millennium. Indiana University, School of Journalism, Bloomington Amerikan, Sayfa 309-322.
- l. Argan, M., Akin E. T, Argan, M., Suher, H., K. Ve Özer A. (2007). "Game Players Attitudes Towards Product Placement in Computer Game: A Case From Turkey", Second International Symposium of New Technologies in Sports, Saraybosna, Bosna-Hersek (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404089).
- m. Özer, A.,Argan M.,Tokay A. M., Suher, H., K. (2007). "Game Quality: A Study on Turkish Game Players.), Second International Symposium of New Technologies in Sports", Saraybosna, Bosna-Hersek (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404091).
- n. Bir, A., A. ve Suher, H., K. (2006). "A Research on the Opinion of the Leading Turkish Companies Towards Sports Sponsorship", Athens Institute for Education and Research, Sixth International Conference on Sports and Culture: Economiz, Management and Marketing Aspects. Atina, Yunanistan,Sayfa 197-209.
- o. Suher, H., K., ve İspir, N., B. (2006). "Sexuality in Turkish Print Advertisements: Prejudice or Reflection of Reality", International Conference on Communication, Mass Media Culture (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404104).
- p. Suher, H., K. (2006). "Information Content in Turkish Magazine Advertisements: A Comparative Analysis From Past to Present", Sixth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404087).
- q. Suher, H., K., Sohodol Bir, Ç., Karademirlidağ Suher, İ. (2005). "Markalaşma Serüveninde Ambalaj (Packaging in an Adventure of Becoming a Label)",. Fourth International Packaging Congress and Exhibition (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404084).
- r. Argan, M.,Suher, H., K. (2005). "Ambush Marketing: A Case Study of the Turkish National Football Team. Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404082).
- s. Suher, H., K., ,Argan, M., ve Özer, A. (2005). "Participation of the Soccer Spectators During Matches: A Research on Fenerbahçe's Fans in Turkey", Fifth International Conference on Sports and Culture: Economic, Management and Marketing Aspects (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404074).
- t. Suher, H., K., Avman, M., İspir B., N., Sandıkçığlu, B. (2005). "Reflections of "USA's Second Attack on Iraq" on Turkish TV News: A Content Analysis Study", Third International Symposium, Communication in the Millennium: A Dialogue Between Communication Scholars (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404083).

- u. Suher, H., K., Sever, N., Başkol, S. ve Karademirlidağ Suher, İ. (2001). “How Media Planning Literature is Evolving: A Content Analysis of Media Planning Articles”, 13th Annual International Conference of the International Academy of Business Disciplines (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6404097).

7.4. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler (Bildiri Kitabı Olmadan)

- a. Suher, H., K.; Çiler, S., S., Başkol, Ç. ve Karademirlidağ, İ. (2001). “How Media Planning Literature is Evolving: A Content Analysis of Media Planning Articles”, 13th Annual International Conference of the International Academy of Business Disciplines, Florida- Orlando, Amerika, 5-8 Nisan 2001.
- b. Suher, H., K. ve İspir, B. (2006). “Sexuality in Turkish Print Advertisement: Prejudice of Reflection of Reality”, International Conference on Communication, Mass Media & Culture, Bahçeşehir Üniversitesi.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- a. Şener, G., Bir, A., A. ve Suher, H., K. (2015) “Being Hooked by the Archetypal Characters in Drama TV Ads: A Structural Equation Modeling Approach”, Advances in Advertising Research, 1. Baskı, Spinger Gabler.
- b. Şener, G., Öztürk, E., Suher, H., K. (2016) “Trust in Communication Management Instaplacement and Its Effect on the Perceived Source Credibility of Instabloggers: A Study on University Students” 1. Baskı, Peter Lang.

7.6. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- a. Ilıcalı, İ., B., Yönet, Ö., Şahin, Ş. Ve Suher, H., K. (2016)” Algılanan Marka Benzerliğinin, Marka Sadakati, Marka Tatmini ve Servis Kalitesi ile Olan ilişkisi: Kargo Kategorisine Yönelik Bir Araştırma”, Marmara Üniversitesi, Öneri Dergisi (Kontrol No: 6404109).
- b. Suher, H., K., ve Ulusu, Y. (2016). “Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarımı Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi”, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi (Kontrol No: 6404111).
- c. Suher H., Ulusu, Y. Ve Bir, A., A. (2014). “Kredi Kartı Kullanımına Yönelik Genel Tutumu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma”, Arel Üniversitesi, İletişim Çalışmaları Dergisi, (Kontrol No: 6404108).
- d. Suher, H., K. ve İspir, N., B. (2010). “Televizyon ve Gazetede Reklamdan Kaçınmayı Etkileyen Değişkenler”, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 6(2), 5-23. (Kontrol No: 987593).
- e. Suher, H., K. ve İspir, N., B. (2009). “Türkiye de SMS Reklamları Tüketici Tutumlarını Etkileyen Faktörler”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(21), 447-459. (Kontrol No: 987519).
- f. Şahin, Ş., Suher, H., K. ve Bir, A., A. (2009). “Odak Grup Yöntemi Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme”, İletişim, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını(11), 51-73. (Kontrol No: 987612).
- g. İspir, N., B. ve Suher, H., K. (2009). “SMS Reklamlarına Yönelik Tüketici Tutumları”, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 5(4), 5-17. (Kontrol No: 987621).
- h. Suher, H., K. Ve İspir, N., B. (2008). “Türk Dergi Reklamlarında Cinsellik Önyargı ya da Gerçeğin Yansıması”, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 5(2), 80-94. (Kontrol No: 987639).
- i. Argan, M., Suher, H., K. ve Özer, A. (2007). “Türk Seyircilerin “Formula 1 Turkey Grand Prix” Sponsor Markalarını Hatırlamaya Yönelik Tutumları ve Marka Hatırlama Düzeyleri”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (Kontrol No: 6404107).

- j. Suher, H., K. (2007). “Tüketici Davranışı: Bisküvi Tüketim Alışkanlıkları ve Tercihleri İle İlgili Yerel Bir Uygulama”, Yeni Düşünceler Dergisi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları (Kontrol No: 6404105).
- k. Suher, H., K. (2005). “Türkiye’de Pazarlama, Reklamcılık ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo-Ekonomik Statü Ölçekleri”, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi (Kontrol No: 6404231)

7.6. Ulusal Bilimse Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- a. Suher, H., K. (2005). “Türkiye’de Pazarlama, Reklamcılık ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo-Ekonomik Statü Ölçekleri”, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Kurgu, 21. Sayı, s. 85-105.

7.7. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- a. Suher, H., K. ve İspir, N., B. (2005). “Demografik Değişkenlere Göre Marka Hatırlama Skorları ve İlgilik Boyutu”, Marka Yönetimi Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:6404232).

7.8. Diğer yayımlar

7.8.1. Yazılan ulusal kitaplardaki bölümler:

- a. Alpay, N., Suher, H., K., Yeşilyurt, S., Birsal Engin, H., Karademirlidağ Suher, İ., Yönet, Ö., Öztürk, E., Yalçın, E., Turhan, U., Kaya, P., Ünal, G., O., Ulusu, Y., Utku, D. “Reklama Karşı Tutum”, Reklam Teorileri, The Kitap Yayınları, (2017), Editör: Ali Atıf Bir, Hasan Kemal Suher, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 424, ISBN:9786056785115, (Yayın No: 4460542).
- b. Suher, H., K. (2017), “Çift Süreç Teorileri”, Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkileri, The Kitap, Basım sayısı:1, ISBN:978-6056785115, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6404243).
- c. Önay, D., B. ve Suher, H., K. (2016). “Sosyal Medyaya Adaptasyon ve Yönetim Süreci: STK’ların Sosyal Medyayı Kullanım Amacı, Kazanımları ve Kısıtları Üzerine Bir Araştırma”, İletişim Çalışmaları, Sakarya Üniversitesi Yayını, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-4735- 87-7, (Yayın No: 6404241).
- d. Suher, H., K., Elden, M., Yılmaz, A., Devran, Y., Sever, D. ve Ergüven, S. (2013). “Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi Denetim, Yasal Etik Konular”, İletişim Kampanyaları, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Editör:Aydın Ziya Özgür ve Musa Kazım Sezgin, Sayfa Sayısı 179, ISBN:978-975-06- 1687-7, (Yayın No: 986184).
- e. Suher, H., K. ve Altunbaş, H., Başal, B. ve İspir, N., B., (2012). “Medya Maliyetleri ve Satın Alma”, Medya Planlama, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Editör:Nevzat Bilge İspir, Sayfa Sayısı 151, ISBN:978-975-06-1211-4, (Yayın No: 986342).
- f. Suher, H., K., Altunbaş, H., Başal, B. ve İspir, N., B. (2012). “Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi, Medya Planlama, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Editör:Nevzat Bilge İspir, Sayfa Sayısı 151, ISBN:978-975-06-1211-4, (Yayın No: 986330).
- g. Suher, H., K., Koçak, G., Şimşek, A., Salı, J., B ve Ataiz, M. (2012). “Araştırma Projelerinde Maliyet ve Fonlanması”, İletişim Araştırmaları, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Editör:Serdar Sever, Bilge İspir, Sayfa Sayısı 164, ISBN:978-975- 06-1343-2, (Yayın No: 986307).
- h. Gürgen, H., Uztug, F., Yılmaz, A., Suher, H., K., Baycu, S., U. Ve Toksü, F. (2006). “Halkla İlişkilerde Araştırma”, Halkla İlişkiler, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Editör:Haluk Gürgen, Sayfa Sayısı 258, ISBN:9750604052, (Yayın No: 986384).

7.8.2. Ulusal/uluslararası kitap editörlükleri:

“Contemporary Topics in Computer Graphics and Games: Selected Papers from the Eurasia Graphics Conference Series”, Editörler: Prof. Dr. H. Kemal Suher, Prof. Dr. Veysi İşler, Prof. Dr. Haşmet Gürçay, ve Dr. Öğr. Üyesi Güven Çatak. Peter Lang. 2019. (Uluslararası).

“Creative Industries in Turkey” Editörler: Prof. Dr. H. Kemal Suher ve Dr. Öğr. Üyesi. Tolga Hepdinçler. Peter Lang. 2020. (Uluslararası).

“Bilimsel Gazetecilik”, Philip Meyer, Çevirenler: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Yrd. Doç. Dr. Serdar Sever. Yayıma Hazırlayanlar: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Arş. Gör. H. Kemal Suher. Anadolu Üniversitesi - Eskişehir: Eğitim, Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayınları, 1998. (Ulusal).

“Reklam Teorileri: Reklamın İnsan Davranışına Etkisi”, Editörler: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Prof. Dr. H. Kemal Suher. İstanbul: The Kitap Yayınları, 2017. (Ulusal).

7.9. Uluslararası atıflar

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

- a. “Jump Markalı Spor Ayakkabılar Yanlarında Yer Alan Çizgi Sembollerinin Adidas Markasını Anımsatma Deney Çalışması”, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatörü:Yalçın Esin, Yönetici:Suher Hasan Kemal,Proje Koordinatörü:Şahin Şafak, Proje Koordinatörü:Yönet Önder, 01/10/2015 - 31/10/2015 (ULUSAL).
- b. “Televizyon Ölçümü” denetim projesi, Diğer (Ulusal), Araştırmacı:Suher Hasan Kemal,Araştırmacı:Ayman Mine, Araştırmacı:İspir Nevzat Bilge, Yürütücü:Ali Atıf, TİAK (Televizyon İzleyici Araştırmaları Komitesi), 02/04/1998 - 02/04/2003 (ULUSAL).
- c. Gümrük Müsteşarlığı İmaj Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd.:Suher Hasan Kemal, 01/01/1996 - 01/01/1996 (ULUSAL).
- d. Denizbank Kurumsal Algı Araştırması, Özel Kuruluşlar, Yönetici:Ali Atıf, Proje Koordinatörü:Suher Hasan Kemal, Proje Koordinatör Yrd.:Şahin Şafak,Proje Koordinatör Yrd.:Yönet Önder,Proje Koordinatör Yrd.:Temelli Pelin, , 01/01/2007 - 31/05/2007 (ULUSAL).
- e. Basın Okur Araştırması'nın denetim projesi, Diğer (Ulusal), Araştırmacı: Suher Hasan Kemal, Yürütücü:Ali Atıf, Araştırmacı:İspir Nevzat Bilge, Araştırmacı:Ayman Mine, BİAK (Basın İzleme Araştırmaları Kurulu), , 02/04/1995 - 02/04/2003 (ULUSAL).
- f.Seramiksan Bayii Memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, Özel Kuruluşlar, Proje Koordinatörü:Şahin Şafak,Proje Koordinatörü:Yönet Önder,Yönetici:Suher Hasan Kemal, , 01/12/2015 - 15/12/2015 (ULUSAL).
- g. Vakıfbank Likecard Tüketici Üniversite Öğrencileri Kredi Kartı Farkındalık Araştırması, Özel Kuruluşlar, Yönetici:Ali Atıf, Proje Koordinatörü:Suher Hasan Kemal, Proje Koordinatör Yrd.:Yönet Önder,Proje Koordinatör Yrd.:Şahin Şafak, , 02/05/2013 - 30/09/2013 (ULUSAL).
- h. Sinpaş GYO Müşteri Memnuniyeti Araştırması, Özel Kuruluşlar, Yönetici:Ali Atıf,Proje Koordinatör Yrd.:Turhan Ufuk, Proje Koordinatör Yrd.:Yalçın Esin, Proje Koordinatörü:Suher Hasan Kemal,Proje Koordinatör Yrd.:Şahin Şafak, Proje Koordinatör Yrd.:Yönet Önder, , 01/10/2012 - 30/11/2012 (ULUSAL).
- i. İDO Deniz Taksi Algı ve Müşteri Memnuniyeti Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd.:Şahin Şafak, Proje Koordinatörü:Suher Hasan Kemal,Proje Koordinatör Yrd.:Yönet Önder,Yönetici:Ali Atıf, Proje Koordinatör Yrd.:Öztürk Eda, 01/10/2008 - 30/10/2008.

- j. Aytaç Reklam Marka Bilinirlik ve Sucuk Sosis Salam Kategorisi Tüketici Araştırması, Özel Kuruluşlar, Yönetici: Bir Ali Atıf, Proje Koordinatörü: Suher Hasan Kemal, Proje Koordinatör Yrd.: Şahin Şafak, Proje Koordinatör Yrd.: Yönet Önder, , 18/10/2007 - 08/11/2007 (ULUSAL).
- k. Kervan Mağazaları Periyodik Müşteri Memnuniyeti, Özel Kuruluşlar, Proje Koordinatörü: Suher Hasan Kemal, Proje Koordinatör Yrd.: Şahin Şafak, Proje Koordinatör Yrd.: Yönet Önder, Yönetici: Bir Ali Atıf, , 02/10/2006 - 30/04/2007 (ULUSAL).
- l. 1995- 2003 yılları arasında TİAK (Televizyon İzleyici Araştırmaları Komitesi) bünyesindeki AGB Anadolu A. Ş tarafından yürütülen “Televizyon Ölçümü” denetim projesinde denetçi yardımcılığı.
- m. 1995-2003 yılları arasında BİAK (Basın İzleme Araştırmaları Kurulu) bünyesinde Taylor Nelson Sofres Piar tarafından yürütülen “Basın Okur Araştırması”nın denetim projesinde denetçi yardımcılığı.
- n. 1996 yılında gerçekleştirilen Gümrük Müsteşarlığı İmaj Araştırması’nda proje başkan yardımcılığı.

9. Eğitim Semineleri ve Kuslar

9.1 Alınan Eğitim ve Seminerler

- a. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2000 Eğitim, Seminerleri No:10, Sosyal Sınıflardan Yaşam Biçimlerine. Konuşmacılar: Akın Ayanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma), Oturum Başkanı: Bülent Gündoğmuş (Yöntem). 25 Ekim 2000.
- b. Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği, 2003 Eğitim Seminerleri No:13, Sosyal Sınıflar. Konuşmacılar: Akın Ayanak (DAP Araştırma) ve Dr. Sezgin Tüzün (Veri Araştırma). 5 Kasım 2003
- c. “SPSS ile İstatistiğe Giriş”, SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 16- 23-30 Kasım 2001.
- d. “SPSS ile Veri Analiz”, SPSS Eğitim Kursları, SPSS Türkiye Distribütörü BIS İş Zekâsı Çözümleri Yazılım Eğitim Danışmanlık. 18 Ocak 2002.
- e. “SPSS Prediktif Analizler”, SPSS Türkiye, 25-26-27 Ekim 2004
- f. “SPSS Survey Araştırmaları”, SPSS Türkiye, 2-3-4 Mart 2005
- g. “SPSS İleri Prediktif Analizler”, SPSS Türkiye, 14-15-16 Kasım 2005.
- h. SPSS Clementine ve Veri Madenciliği Giriş Eğitimi”, SPSS Türkiye, 24- 25-26 Kasım 2007.
- i. VI. Araştırma Yöntemleri Semineri -Yapısal Eşitlik Modellemesi (Lisrel)- 30 Ocak – 03 Şubat 2008, Antalya – Alanya (Meryan Otel).
- j. “Lisrel Programı ile Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)”, İzmir Ekonomi Üniversitesi Yaratıcı Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi, 15-17 Şubat 2008, İzmir
- k. SSI (Scientific Software International) İlkbahar Kursu, Structural Equation Modeling with Lisrel: A First Course, 20-22 Mayıs 2008, Chicago, Illinois, Amerika (Eğitmenler: Ralph O. Muller ve Gregory Hancock.

- I. "Lisrel Programı ile İleri Düzey Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM)",
Bahçeşehir Üniversitesi, 10-11 Aralık 2011, İstanbul

9.2. Verilen Eğitim ve Seminerler

- a. Reklamcılık Vakfı Yaz Okulu Eğitimleri
Tarihler: 15.07.2002 Medya Araştırmaları
21.07.2003 Medya Araştırmalar
19.07.2004 Medya Araştırmaları
03.07.2006 İlancılığa Giriş
- b. Bursa Reklamcılar Derneği, "Medya Planlama ve Pazarlama" adlı eğitim. Tarih: 26.02.2005
- c. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Avon Kozmetik için düzenlenen "Reklam ve Medya" Eğitimi Tarih: 20.06.2006
- d. 2004-2005 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi öğretim görevlilerine verilen SPSS Destekli İstatistik ve Araştırma Eğitimi
- e. Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin düzenlediği Reklam Yazarlığı Sertifika Programı içerisinde "Reklam Araştırmaları" eğitimi. (Atölye Reklamcılık ve Yaratıcılık Programları)
Tarih: 15.10.2007
Tarih: 10.04. 2008
- f. Mediathink Dergisi tarafından düzenlenen "Medya Planlaması ve Araştırmaları" Eğitimi Tarih: 20.11.2007
- g. MediaCat Communication Institute (MCI) tarafından Başer Kimya için düzenlenen "Medya Planlama Stratejileri" Eğitimi Tarih: 27.10.2008
- h. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen "Reklam Yaz Kampı" Eğitimi
Tarih: 16.07.2009: Reklam ve Araştırma
Tarih: 20.07.2009: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 16.07.2010: Reklam ve Araştırma
Tarih: 20.07.2010: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 18.07.2011: Reklam Araştırmasının ABC'si
Tarih: 20.07.2011: Medya Planlama Nedir?
Tarih: 05.07.2012: Reklam Araştırmaları
Tarih: 17.07.2013: Reklam Araştırmasının Temelleri
Tarih: 19.07.2013: Medya Planlamanın Teorik Altyapısı
Tarih: 15.07.2014: Reklam Araştırmasının ABC'si
- i. Starcom MediaVest Group Turkey Şirketi Çalışanlarına İleri SPSS eğitimi. Tarih: 25.01.2011
- j. Pazarlama İletişimi, Uğur Dershaneleri Toplantısı (Kıbrıs) Tarih: 01.02.2012
- k. "RTÜK'ün Hazırladığı Yeni Ölçümleme Yönetmeliği Taslağı Tüm Yönleri ile Bahçeşehir Üniversitesi'nde Tartışmaya Açılıyor" Paneli. Denetleme Kısıtları ve Taslak isimli oturumda Panelist.Tarih: 27.04.2012
- l. "Kobi Yönetimi ve Markalaşma", Asansör Sektörel Gelişim Platformu (ASGEP) Tarih: 05.05.2012
- m. Çağdaş İletişim Becerileri, Plastik Sanayicileri Derneği Tarih: 08.08.2012
- n. "Personel İletişimi ve Liderlik", Tüm Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD). Tarih: 24.03.2013
- o. "Dijital Reklam ve Pazarlama", Türkmedya Grubu - Akşam Gazetesi Çalışanlarına Yönelik Kurumsal Eğitim Serisi, Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Tarih: 30-31.03.2013
- p. "PR TAC-TİCS" Turkish Airlines PR Seminary, Tarih: 29.04.2013
- q. "A New Way to Understand Publics: Netnography", International Public Relations Network (IPRN), İstanbul Tarih: 06.05.2013
- r. "İletişim ve İkna", Harp Akademileri, Hava Harp Okulu, Tarih: 09.05.2013
- s. "Marka İletişimi ve Yönetimi", IPSOS , Tarih: 19.09.2014
- t. Bahçeşehir Araştırma Yöntemleri Koordinatörlüğü (BAYO), "İçerik Analizi ve İstatistik Testler" Eğitimi
Tarih: 15.03.2014
Tarih: 07.02.2015
- u. "İyi Araştırma Analizi için İpuçları", Marka, İtibar ve Reklam Araştırmaları Konferansı, Bahçeşehir Üniversitesi, (Konferans Moderatörleri: Prof. Dr. Ali Atıf Bir ve Doç. Dr. Kemal Suher) Tarih: 21.05.2014
- v. Çeşitli Üniversitelerde çalışan Öğretim üyelerine yönelik hazırlanan SPSS'de Temel ve İleri Veri Analizi

Eğitimi. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakóltesi. Tarih: 20-21.02.2016.

- w. AXA Sigorta'ya Bağlı alışan Sigorta Acentelerine Yönelik "Dijital ve Sosyal Medya Pazarlama Sertifika Programı" – BAUSEM (ağdaş İletişim Semineri)
Tarih: 13.02.2016
Tarih: 27.02.2016
Tarih: 18.03.2016
Tarih: 15.04.2016
Tarih: 06.05.2016
Tarih: 20.10.2016
Tarih: 04.11.2016
- x. Kristal Elma Festivali 2016. "Eğitim vs. Gerçekler". 7.10.2016 Konuşmacı
- y. Pazarlama İletişimi alanında IAA (Uluslararası Reklamcılık Derneği) Diploması.
- z. YEGAM (Yenilikçi Eğitim Geliştirme Araştırma Merkezi) Seminer Serisi 2017 -2020
- aa. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 14. 10. 2017. Darıca (GOSB).
- bb. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 02. 12. 2017. Ankara, İncek.
- cc. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 16. 12. 2017. Bursa Modern.
- dd. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 19. 12. 2017. Bursa Bademli.
- ee. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 23. 12. 2017. Bandırma.
- ff. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 06. 01. 2018. İzmir Bornova.
- gg. "Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim". 18. 01. 2018. İzmir Güzelbahçe Lise.
- hh. "21.yüzyılda Öğretmen Olmak, İletişim ve Endüstri 4.0". (Öğretmen Eğitimi). 10. 02. 2018. Antalya Döşemealtı.
- ii. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 03. 03. 2018. Mersin.
- jj. "Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim". (Öğretmen Eğitimi). 10.03. 2018. orlu
- kk. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 24. 03. 2018. Antalya, Konyaaltı.
- ll. "Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim". (Öğretmen Eğitimi). 05. 04. 2018. İğdir.
- mm. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". (Veli Eğitimi). 07. 04. 2018. Dalaman.
- nn. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". (Veli Eğitimi) . 12. 04. 2018. Malatya.
- oo. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". 12. 05. 2018. İskenderun.
- pp. "Mesleki Gelişim Akademisi Semineri". 18.01.2018. İzmir İl Milli Eğitim Öüdürlüğü & İzmir Güzelbahçe İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü & Bahçeşehir Koleji İzmir Güzelbahçe Kampüsü.
- qq. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". (Veli Eğitimi). 03.06.2018. Sinop Bahçeşehir Koleji
- rr. "Değerler, Etkili İletişim ve Liderlik" (Müdür/Yönetici Eğitimi). 25-26 Haziran 2018. Bahçeşehir Kolejleri
- ss. "Marka Yönetimi, Liderlik ve İletişim" (Öğretmen Eğitimi). 10.07.2018. Kartal Uğur Okulları.
- tt. "Marka ve İtibar Yönetimi" (Müdür/Yönetici Eğitimi). 3.08.2018. amlıca Bahçeşehir Koleji
- uu. "İkna ve İletişim" (Müdür/Yönetici Eğitimi). 13.08.2018. Denizli Uğur Okulları.
- vv. "Aile İletişiminde ağdaş Yaklaşımlar". (Veli Eğitimi). 03.10.2018. Akhisar Bahçeşehir Koleji.
- ww. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 28.11.2018. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.
- xx. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 08.12.2018. Keşan Bahçeşehir Koleji.
- yy. "Kurumsal İletişim Eđitimi" 10-11 Aralık 2018. Nakkaštepe Bahçeşehir Koleji.
- zz. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 15.12.2018. Kuşadası Bahçeşehir Koleji.
- aaa. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 22.12.2018. Siirt Bahçeşehir Koleji.
- bbb. "İkna ve İletişim Psikolojisi" (Müdür/Yönetici Eğitimi) 25.12.2018. ekmeköy Uğur Okulları.
- ccc. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 4.01.2019. Kocaeli Uğur Okulları Başiskele Kampüsü.
- ddd. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 05.01.2019. Ordu Bahçeşehir Koleji.
- eee. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 12.01.2019. Ankara 50. Yıl Bahçeşehir Koleji.
- fff. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 18.01.2019. Ordu Anadolu Lisesi.
- ggg. "Etkili İletişim ve Kişisel Gelişim". (Öğretmen Eğitimi) 06.02.2019. Kocaeli Bahçeşehir Koleji.

- hhh. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 09.02.2019. Lüleburgaz Bahçeşehir Koleji.
- iii. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 2.03.2019. Çamlıca Bahçeşehir Koleji.
- jjj. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 23.03.2019. Kütahya Bahçeşehir Koleji.
- kkk. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 30.03.2019. Konyaaltı ve Muratpaşa Uğur Okulları.
- lll. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 06.04.2019. Karabük Bahçeşehir Koleji.
- mmm. "İkna ve İletişim Psikolojisi" (Öğretmen Eğitimi) 13.04.2019. İzmir Bornova Uğur Okulları.
- nnn. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 27.04.2019. Eskişehir Bahçeşehir Koleji.
- ooo. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 04.05.2019. Florya Bahçeşehir Koleji.
- ppp. "Çağdaş Eğilimler ve Yeni Nesil İletişim" (Müdür Yardımcısı/Öğretmen Eğitimi) 21.06.2019. Bakırköy Bahçeşehir Koleji.
- qqq. "Etkili İletişim ve İkna" (Öğretmen eğitimi) 02.09.2019. İzmit Uğur Okulu.
- rrr. "Etkili İletişim ve İkna" (Öğretmen eğitimi) 2.11.2019. Antalya Çallı Uğur Okulu.
- sss. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 9.11.2019. Elbistan Bahçeşehir Koleji.
- ttt. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 19.11.2019. Rize Bahçeşehir Koleji.
- uuu. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 30.11.2019. Osmaniye Bahçeşehir Koleji.
- vvv. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 07.12.2019. Pendik Bahçeşehir Koleji.
- www. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 12.12.2019. Kastamonu Bahçeşehir Koleji.
- xxx. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 14.12.2019. Etiler Bahçeşehir Koleji.
- yyy. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 26.12.2019. İnegöl Bahçeşehir Koleji.
- zzz. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 28.12.2019. Nakkaştepe Bahçeşehir Koleji.
- aaaa. "Bugünün Dünyasında Aile Olmak ve Yeni Nesil İletişim". (Veli Eğitimi) 11.01.2020. Florya Bahçeşehir Koleji.
- bbbb. International News Academy (2018 – 2019) Eğitim Koordinatörü
- cccc. Doğan Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy [Uluslararası Haber Akademisi] Eğitim Koordinatörü, 2018
- dddd. Demirören Haber Ajansı ve Bahçeşehir Üniversitesi İş Birliği ile Gerçekleştirilen International News Academy [Uluslararası Haber Akademisi] Eğitim Koordinatörü, 2019
- eeee. Yeşilay Araştırma Yöntemleri ve SPSS Programı Eğitimi (2020), Yeşilay Sepetçi Kasrı, 20-22-23 Ekim 2020.

10. İdari Görevler

- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dekan. 2017.
- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Bölüm Başkanı. 2015.
- Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı, 17.08.2005- 08.03.2017.
- Bahçeşehir Eğitim Komisyonu Üyeliği 22.07.2009- Devam ediyor.
- Bahçeşehir Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Komisyonu Üyeliği 24.12.2019- Devam ediyor.
- Bahçeşehir Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyeliği, 24.12.2019-
- Bahçeşehir Üniversitesi Mezunlarla İletişim Komisyonu Başkanlığı, 24.12.2019-

11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

12. Ödüller

13. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı	
			Teorik	Uygulama		
2019-2020	Güz	Media Planning ADV2683	6	0	75	
		Advertising Campaign I ADV4615	2	4	5	
		Araştırma Yöntemleri ve Etik REK5209	3	0	20	
		Tarih ve Sosyal Araştırmalar CMR6103	3	0	6	
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I REK6610	3	0	9	
		İleri Araştırma Yöntemleri SAB6001	3	0	9	
	İlkbahar	Research in Advertising ADV2624	6	0	77	
		Reklam Kampanyaları II ADV46162	2	4	5	
		Araştırma Yöntemleri ve Etik REK5209	3	0	8	
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları II REK6611	3	0	9	
2020-2021	Güz	Media Planning (Medya Planlaması) ADV2683	6	0	77	
		Advertising Campaign I ADV4615	2	4	8	
		Araştırma Yöntemleri ve Etik ISL5301	3	0	44	
		Historical and Social Research I CMR6103	3	0	9	
		İleri Araştırma Yöntemleri SAB6001	3	0	10	
		Araştırma Yöntemleri ve Etik REK5209	3	0	4	
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları I (REK6610)	3	0	12	
	İlkbahar	Reklamda Araştırma ADV2624	6	0	51	
		Advertising Campaign II ADV4616	2	4	7	
		Araştırma Yöntemleri ve Etik BUS6601	3	0	6	
		Kitle İletişim Kuramları ve Araştırmaları	3	0	7	
		İlkbahar	İleri Düzey İstatistik	3	0	21