

# ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

## ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** Yeşim Ulusu

**Doğum Tarihi:** 10 Ağustos 1968

**Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Dil ve Tarih, Coğrafya Fakültesi, İtalyan Dili ve Edebiyatı Bölümü	Ankara Üniversitesi	1992
Y. Lisans	S.B.E. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	1997
Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık	S.B.E. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	2001
Doçent	Reklamcılık	Bahçeşehir Üniversitesi	2012

**Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :**

Benetton'un Global Pazarlama Yönetimi ve Reklam Politikası

Tez danışmanı : Prof.Dr.Çevik Uraz

**Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :**

Yeni Ekonomi'de Elektronik Ticaret ve İnternet Reklamları

Tez Danışmanı : Doç.Dr. Funda Savaş Gün

**Görevler:**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı – Halkla İlişkiler Bilim Dalı – İletişim Fakültesi – Marmara Üniversitesi	1994-2001
Yar.Doç.Dr.	Reklamcılık Bölümü-İletişimFakültesi-İstanbul Bilgi Üniversitesi	2001- 2008
Yar.Doç.Dr.	Reklamcılık Bölümü-İletişimFakültesi - Bahçeşehir Üniversitesi	2008- 2012

**Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :**

Dilara Köksal, "Çevrecilik ve Yeşil Reklama Yönelik Tutum", Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka Yönetimi Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi, Eylül 2011

Serap Batuhan, "Reklamdan Kaçınma ve Başkalarının Varlığı", Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka Yönetimi Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi, Eylül 2014

**Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :****Projelerde Yaptığı Görevler :**

*Sosyal Paylaşım Ağlarının Bireyler ve Örgütler Açısından İncelenmesi: Facebook Üzerine Bir Araştırma*, Marmara Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyon Başkanlığı BAPKO Projesi, SOS-A-080410-0104, **Araştırmacı**, 2010

**İdari Görevler :**

Bahcesehir Üniversitesi İletişim Fakültesi- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi

Bahcesehir Üniversitesi Etik Kurul Üyesi

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :**

AMS – Academy of Marketing Science – 2010

TRKPA – Türkiye Pazarlamacılar Derneği – 2000

Michigan State Türkiye Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi – 2001

**Ödüller :**

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler** (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Introduction to Marketing (L)	3	0	90
		Advertising Campaigns I (L)	3	2	5
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi (YL)	3	0	18
		Seminer 1 (D)	3	0	9
	İlkbahar	Seminer 2 (D)	3	0	5
		Advertising Campaigns II (L)	2	2	5
		Integrated Marketing Communications (YL)	3	0	60

<b>2015-2016</b>	<b>Güz</b>	Introduction to Marketing (L)	3	0	98
		Advertising Campaigns I (L)	3	2	5
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi (YL)	3	0	18
		Seminer 1 (D)	3	0	5
	<b>İlkbahar</b>	Semine 2 (D)	3	0	5
		Advertising Campaigns II (L)	2	2	5
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi (YL)	3	0	15
		Entegre pazarlama İletişimi(E-MBA)	3	0	60

## ESERLER

### **A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

- A1.** Uluşu,Y.,Batuhan,S. .Suher,K. "Tv Advertising Avoiding Behavior and The Impact of "The Presence of Others"" Journal of Yaşar ,Vol.10, issue:39,2015 , 6381-6477
- A2.** Uluşu,Y.,Köksal,D. "Yeşil Reklama Yönelik Tutum:Üniversite öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama" Journal of Yaşar ,Vol.7, issue:27, July,2012
- A3.** Uluşu,Y."Effects of Brand Image on Brand Trust" Journal of Yaşar ,Vol.6, issue:24, October,2011
- A4.** Uluşu,Y. "Determinant Factors of Time Spent on Facebook: Brand Community Engagement and Usage Types" Journal of Yaşar ,Vol.5, issue:18 , April 2010

### **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :**

- B1.** Durmuş,B., Uluşu,Y. Erdem,Ş.,Yalçın,E.,Y. "Are private shopping sites really satisfied customers?" proceeding book of International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM 2014, September 1-4, 2014, Madrid, Spain
- B2.** Erdem,Ş., Durmuş,B., Uluşu,Y. "Which dimensions affect private shopping e-customer loyalty?" proceeding book of 9th International Strategic Management Conference,Roma, 2013
- B3.**Uluşu Y.,Durmuş, B. "Which Dimensions of a Brand Declare an Engagement Off?" proceeding book of 7. International Conference on Business, Economics and Management (ICBME'11), Yaşar University, İzmir, Çeşme, Turkey, 6-8 October, 2011
- B4.** Uluşu,Y.,Yurtkoru, E.S. ve Durmuş,B. "Social Networking as a Marketing Tool" Proceeding of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science, *Developments in Marketing Science*, Volume 33, May 26-29, Portland,Oregon, ABD, 2010
- B5.** Yurtkoru, E.S. , Uluşu,Y. ve Durmuş,B. "Service Quality on Internet Banking " Proceeding of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science, *Developments in Marketing Science*, Volume 33, May 26-29, Portland,Oregon, ABD, 2010
- B6.**Yurtkoru, E.S., Uluşu,Y., Durmuş,B. ve Kılıç, B. "Social Networking as a New Organizational Tool: Determinants of Time Spent on Facebook", International Congress of

Applied Psychology (ICAP 2010), 11–16 July 2010, Melbourne, Avustralya, 2010  
(Basılmamış Kongre Bildirisi)

**B7.** Durmuş, B. , Uluşu Y. "Global versus Local Brand: An Investigation on Starbucks and Kahve Dünyası" in "Globalization,Global Branding and Their Strategic Implications" proceeding book of 5. International Conference on Business, Economics and Management (ICBME'09), Yaşar University, İzmir, Çeşme, Turkey, 22-24 October, 2009

**B8.** Aslanbay, Y., Uluşu, Y., Tanşu, H.O. " Competition in Turkish GSM Market" proceeding of the International Congress of Global Business and Technology Association (GBATA), July 8-12, Budapest, Hungary, 2003

**B9.** Tunç,A. , Uluşu,Y. " Obstacles on The Path to Cyber-Unification: Issues Realated to The Internet In Turkey" proceeding of International Conference of IADIS, WWW/Internet 2002 Conference, Portugal, 2002

**B10.** Aslanbay,Y.K. , Uluşu,Y., Tanşu,H.O. " Perception of Ethics in Turkish Communication Sector, poster presentaton of 36th Conference of European Marketing Academy (EMAC), May 22-25, İceland,Reykjavik , 2007 (Poster Bildiri)

**B11.** Aslanbay,Y.K. ,Uluşu,Y. , Tan Çelebi, İ. "Determinants for Agency-Client Relationship in Turkey" Unpublished proceeding of 1. International Conference on Business, Management and Economics (ICBME'05), Çeşme-İzmir, 16-19 June, 2005 (Basılmamış Kongre Bildirisi)

### **C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :**

**C1.** Uluşu Y. , Durmuş, B., Yurtkoru, E.S. (2011)"Personality, Privacy and Trust Issues in Virtual Society" (Edited by Dr.Cleopatra Veloutsou & Edgar Centeno ) in "New Perspective of Contemporary Marketing", ATINER Publications, ISBN: 978-960-9549-69-1,Greece

### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

**D1.** Uluşu,Y. "İlgilenim-Involvement" Öneri Dergisi,Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü,cilt.12,yıl.22,sayı 45,Ocak 2016

**D2. Suher,H.K.,Uluşu,Y.,Bir,A.A."** Kredi kartı kullanımına yönelik genel tutumu etkileyen faktörler:üniversite öğrencilerine yönelik bir araştırma" **İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi / Journal of Communication Studies, Sayı: 6,Kasım 2014**

**D1.** Uluşu,Y. "Tüketicilerde Marka Güveni Yaratmada Önemli Bir Etken Mağaza İmajı" Marmara İletişim Fakültesi Dergisi , Sayı:15, 149-158, Temmuz 2009

### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

**E1. Yalman N. , Sağlık D., Uluşu Y., Durmuş B. "Blackberry ve Iphone'un Marka Kişilikleri Farklı mıdır?" Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Temmuz 2012,cilt :5, sayı:10,ISSN:1309-24X**

### **F. Diğer yayınlar :**

## **Ulusal yayinevleri tarafından yayımlanan kitap :**

**F1.** Durmuş, B., Ulusu Y., Yurtkoru, E.S., ve Kılıç, B. "Facebook'tayız" Sosyal Paylaşım Ağlarının Bireylere ve İşletmelere Yönelik İncelenmesi: Facebook üzerine Bir Araştırma, Beta Basım A.Ş., İstanbul, 2010. ISBN 978 - 975 - 295 - 267 - 5

## **Ulusal yayinevleri tarafından yayımlanan kitapta (ders kitabı hariç) bölüm :**

**F2.** Uslu, A., Ulusu, Y., Durmuş, B., "Marka İletişiminde Yeni Deneyimsel Pazarlama Aracı: PopUp Mağazalar" (Editörler: Uray, N., Burnaz, Ş., Karaosmanoğlu, B. Baş, E., B., Ulubaşoğlu, G., Aktan, C., Demiray, M.), Beta Basım A.Ş. İstanbul 2011, ISBN 978-605-377-598-0

## **G. Diğer Çalışmalar**

### **Katıldığı Eğitim Seminerleri :**

**G1. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2014**

**G2. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2013**

**G3. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2012**

**G4.** Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2011

**G5.** Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2010

**G6.** Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen " Reklam Yaz kampı" Eğitim Semineri, 2009

**G7.** Reklamcılar Vakfı " Reklam Yaz Okulu" Eğitim Semineri, 2007

**G8.** Reklamcılar Vakfı " Reklam Yaz Okulu" Eğitim Semineri, 2005

### **Katıldığı Uluslararası Projeler:**

**G4.** Aslanbay, Y.K., Ulusu, Y. "Banking Websites World 2005", ProfNet Institut fur Internet-Marketing, 2005

**G5.** Aslanbay, Y.K., Ulusu, Y. "Governmental Websites World 2004", ProfNet Institut fur Internet-Marketing, 2004

