

ŞAFAK ŞAHİN

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR)

E-Posta Adresi	:	safak.sahin@comm.bahcesehir.edu.tr
Telefon (İş)	:	2123815417-
Telefon (Cep)	:	5055720497
Faks	:	
Adres	:	Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Kemeraltı Caddesi Karaoğlan Sokak Karaköy

Öğrenim Durumu

Doktora 2009-2015	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLER (DR)
	Tez adı: Kişilik Özellikleri, Yaratıcı Düşünce Süreçleri ve Reklam Yaratıcılığı İlişkisi (2015) Tez Danışmanı:(ALİ ATIF BİR)
Yüksek Lisans 2007-2009	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)
	Tez adı: Fokus grup yöntemine yönelik reklam ajansı ve araştırma şirketlerinin tutumu (2009) Tez Danışmanı:(ALİ ATIF BİR)
Lisans 1999-2004	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR.

Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2006	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)
---------------------------	--

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Gülhane Askeri Tıp Akademisi Haydarpaşa Hastanesi Kurumsal Kimlik Yapılandırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd., . 01/03/2016 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
2. AXA Sigorta Acenteleri İçin Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Eğitimi, Diğer (Ulusal), Proje Koordinatörü. AXA Sigorta Türkiye. . 01/12/2015 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
3. 4-9 Yaş Arası Çocukların Televizyon İzleme Alışkanlıkları ve Çizgi Film Karakterlerini Algılama Araştırması. ARAŞTIRMA PROJESİ. Proje Koordinatörü. 2015-2015)
4. Jump Spor Ayakkabı- Logo ve Tasarımın Marka Algısına Etkisine Yönelik Araştırma, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd., 2014-2015)
5. Sinpaş GYO Müşteri Memnuniyeti Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd., 2012-2013)
6. Vakıfbank Likecard Tüketici / Üniversite Öğrencileri Kredi Kartı Farkındalık Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ. Proje Koordinatör Yrd.. 2013-2013)
7. Seramiksan Bayii Memnuniyeti ve Bayii İlişkileri Geliştirme Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatör Yrd.. 2013-2013)
8. Nescafe Marka Algısı ve Genç Tüketici Davranışı Fokus Grup Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatörü. 2013-2013)

9. British Council - IELTS Brand Reputation Research, ARAŞTIRMA PROJESİ, Proje Koordinatörü, 2013-2013)
10. Users and Potential Users Perceptions to PARDUS, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2011-2011)
11. İDO/Deniz Taksi Algı ve Müşteri Memnuniyeti Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2008-2008)
12. Denizbank Corporate Perception Research, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2007-2007)
13. Youth Media Consumption Qualitative Research, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2006-2007)
14. Aytaç-Reklam, Marka Bilinirlik ve Sucuk, Sosis, Salam Kategorisi Tüketici Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ. Uzman. 2007-2007)
15. Kervan Mağazaları Periyodik Müşteri Memnuniyeti, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2006-2006)
16. Türk Kızılayı İtibar ve Kan Bağışına Yönelik Tutum Araştırması, ARAŞTIRMA PROJESİ, Uzman, 2006-2006)

Dersler *

	Öğretim Dili	Ders Saati
Lisans		
(2014-2015) Advertising Campaigns 1	İngilizce	4
(2014-2015) Creative Communication	İngilizce	3
(2014-2015) Advertising Analysis	İngilizce	3
(2015-2016) Advertising Campaigns 1	İngilizce	4
(2015-2016) Creative Communication	İngilizce	3
(2015-2016) Advertising Anaylsis	İngilizce	3
Yüksek Lisans		
(2014-2015) Reklam Yönetimi	Türkçe	3

* Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ŞAHİN ŞAFAK,YÖNET ÖNDER,SUHER HASAN KEMAL (2016). Algılanan Marka Benzerliğinin; Marka Sadakati, Marka Tatmini ve Servis Kalitesi ile Olan İlişkisi: Kargo Kategorisine Yönelik Bir Araştırma. ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi (Yayın No: 2907491)
2. ŞAHİN ŞAFAK,YÖNET ÖNDER,SUHER HASAN KEMAL (2016). Reklama Yönelik Şüphencilik: Anne-Baba ve Çocukları Arasındaki Farklar Üzerine Bir İnceleme. E-Kurğu (Yayın No: 2907482)
3. Özcan Oğuzhan, Berkman İlker, Şahin Şafak (2013). Approaches to Interactive TV in Milieu That Does Not Exist: An Overview Through Net Generation's Use of Computer & TV. Business Research Yearbook, 20(1), 118-125. (Yayın No: 989587)
4. Bir Ali Atif, Suher Kemal, Şahin Şafak (2013). Novelty, Resolution and Elaboration/Synthesis Dimensions of Ad Creativity in Turkey. Business Research Yearbook, 20(1), 39-46. (Yayın No: 989561)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KARADEMİRLİDAĞ SUHER İDİL,ŞAHİN ŞAFAK (2006). The Differences at the Point of View about Homophobia between Staff of Communication Sector and the Other Sectors.. International Conference on Communication, Mass Media and Culture (Sözlü Bildiri)(Yayın No:2813388)
2. ŞAHİN ŞAFAK,BİR ALİ ATIF,SUHER HASAN KEMAL (2014). Relations Between Personality Traits, Creative Processes and Ad Creativity. The International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) international conference at the University of London (Sözlü Bildiri)(Yayın No:2907510)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ŞAHİN ŞAFAK (2009). Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımı Açısından Gerilla Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Genç Tüketicilerin Algısı Üzerine Kültürlerarası Bir Uygulama. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(32), 51-59. (Kontrol No: 987592)
2. Şahin Şafak, Suher Kemal, Bir Ali Atıf (2009). Odak Grup Yönetimi: Uygulamacılar Açısından Bir Değerlendirme. İletişim - Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını(11), 51 (Kontrol No: 987563)

Diğer Yayınlar

1. PİRTİNİ SERDAR,ŞAHİN ŞAFAK,temelli pelin (2007). Stratejik Yaratıcılık Açısından Gerilla Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Yaratan Stratejiler. Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi(Ulusal)(Hakemsiz)(Özğün Makale) (Yayın No: 2813394)

Üniversite Dışı Deneyim

2004-2005 **Satış Yöneticisi** Boyner Holding / T-box, Pazarlama konsepti geliştirme ve satış yöneticiliği, (Diğer)