

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: İdil Karademirlidağ SUHER

Doğum Tarihi: 22 Mayıs 1972

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İletişim Bilimleri Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	1995
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	1999
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları	Anadolu Üniversitesi	2006

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :

“Halkla ilişkilerin kriz yönetimi açısından işlevleri ve planlama süreci”

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Haluk Gürgen

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

“Halka ilişkilerde stratejik konu yönetiminde "jenerik ilaç" konusunun incelenmesi”

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Haluk Gürgen

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş.Gör.	Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü	1997-2003
Öğretim Görevlisi	Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü	2003-2005
Öğretim Görevlisi	Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü	2005-2006
Yar.Doç. Dr.	Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü	2006 -

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

Berfu Utkan "Doğrudan Tüketiciye Yönelik Reçetesiz İlaç Reklamlarında Üçüncü Kişi Etkisi", (2012, Ocak) Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi

Sezin İlbasmış, "Yatırımcı İlişkilerinde Halkla İlişkilerin Değeri : Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Bir Araştırma (2013) Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi

Tahmina Pashayeva "Yeniliklerin Yayılımı Kuramı bağlamında Viral Pazarlama İletişimin yayılımı" (2014 Şubat) Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık ve Marka İletişimi Yönetimi

İdari Görevler :

Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler Bölüm Başkanlığı 2006-
Bahçeşehir Üniversitesi
Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler
Yüksek Lisans Koordinatörlüğü 2006-

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ / İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2012-2013	Güz	PRL 4513 Public Relations Cases	3	0	60
		PRL4511 Public Relations Campaigns 1	2	4	53
		PRL3535 Corporate Public Relations	3	0	11
		PIHI 5103 Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar (YL)	3	0	25
	İlkbahar	PRL3531Public Relations Management and Strategy	3	0	20
		PRL 4526 Global Public Relations	3	0	13
		PRL 3542 Public Relations History	3	0	15
		PRL4512 Public Relations Campaigns 2	2	4	18
Yaz Okulu	PRL3535 Corporate Public Relations	3	0	9	
2013-2014	Güz	PRL3550 Special topic in PR	3	0	30
		PRL4513 Public Relations Cases	3	0	25
		PRL 4511 Public Relations Campaigns 1	2	4	22
		PIHI 5103 Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar (YL)	3	0	28
	İlkbahar	PRL 4517 Public Relations Cases 1	3	0	20
		PRL 4526 Global Public Relations	3	0	8
		PRL 4512 Public Relations Campaigns 2	2	4	22

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- A1. Karademirlidağ Suher İdil, (2010) “**Turkish Corporate Communication Executive’s Attitudes And Opinions About Employee Communication**”, JOY Journal Of Yasar University Cilt:5 (18), 2010, pp.3062-3080
- A2. Sohodol Bir Çisil, Karademirlidağ Suher İdil, Altınbaşak İpek, (2009) “**Corporate Social Responsibility Orientation And Employer Attractiveness**”, JOY Journal Of Yasar University Cilt:4(15), 2009, pp. 2303-2326
- A3. Sohodol Bir Çisil, Suher H.Kemal, Karademirlidağ Suher İdil, (2009) “**A Comparative Web Site Analysis of Public Relations and Advertising Agencies as Originators of Communication in Turkey**”, (The International Journal of Technology, Knowledge & Society, Cilt 5, Sayı 5, (2009) (Sayfa 41-60) Cilt:5, sayı:5, 2009, pp.41-60
- A4. Idil K. Suher, Mehpare Tokay Argan, Metin Argan, “**Emerge of Virtual Communities as means of communication: A case study on virtual health care Communities**”, (2011, July) ISSN 1302-6488 Vol:12, Number:3 Article :16 TOJD
- A5. Karademirlidağ Suher İdil, Yeşilyurt Selcan, (2012), “**Stewardship As A New Important Step In Pr Process: Implementations Of Turkish Companies**”, Journal of Yaşar University, 7(1): 4337 – 4347

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler:

- B1. Karademirlidağ Suher İdil, Sohodol Bir Çisil, Eker A. Burcu, (2008) “**What is Success in Public Relations: A Research Related To The Perceptions Of Career Success Criteria Of The Top Public Relations Executives**”, 6th International Symposium: Communication in Millennium, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, pp. 753-768
- B2. Bir Ali Atif, Sohodol Bir Çisil, Suher H.Kemal, Karademirlidağ Suher İdil, (2008) “**The Conflict: The Attitudes Of The Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Others’ Careers**”, 6th International Symposium: Communication in the Millennium, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 14-16 Mayıs 2008, pp.695-706
- B3. Argan T. Mehpare, Karademirlidağ Suher İdil ve Argan Metin, (2008) “**Virtual Healthcare Communities As A Tool Of Health Communications: A Case Study**”, 22th Annual Conference of International Academy of Business Disciplines, Houston, Teksas, Amerika, 3-5 Nisan 2008, Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt XV, Sayı: 2, pp.517-523

- B4.** Sohodal Bir Çisil, Karademirlidağ İdil, (2006) “**Crisis Communication And Management: A Case Study About Bird Flu Crisis in Turkey**”, 4th International Conference on Business, Economics, Management & Marketing Conference "Marketing Dynamic Environments: Contemporary Research Advances", 26-28 Haziran 2006, Atina, Yunanistan pp.73-91
- B5.** Suher H.Kemal, Sohodal Bir Çisil, Karademirlidağ İdil, (2005) “**Markalaşma Serüveninde Ambalaj**”, IV. International Packaging Congress and Exhibition , İzmir, Türkiye, pp.647-659.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- D1.** Karademirlidağ Suher İdil, (2010) “**Zirvedeki Türk İşletmelerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi: Web Sitelerine Yönelik Bir İnceleme**”, Selçuk İletişim Fakültesi, Akademik Dergisi, Cilt:6, sayı:2, ss.33-48
- D2.** Karademirlidağ Suher İdil, Yılmaz Ayhan, (2010) “**Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Halkla İlişkiler Bağlamında Şirketlerin Paydaşlarıyla İletişim Kurma Biçimleri Web Siteleri Üzerinde Bir İnceleme**”, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, sayı:16, ss.125-144
- D3.** Yılmaz Ayhan, Karademirlidağ İdil, (2007) “**Turkish PR Agencies’ Point Of View About Corporate Reputation**”, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, sayı:30, ss.173-185

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- E1.** Karademirlidağ Suher İdil, (2008) “**Sosyal Pazarlama Ve Sağlığın Teşviki Programındaki Rolü**”, Kronik Hastalıklarda Risk Faktörleri Sağlığın Teşviki ve Geliştirilmesi Sempozyumu, 13-14 Kasım 2008, Ankara, Türkiye, ss.167-182

F. Diğer yayınlar :

- F1.** Karademirlidağ Suher İdil, (2010) “**Major Approaches For The Corporate Social Responsibility Communication: An Observation For Turkish Corporate Websites**”, 22th International Academy of Business Disciplines (Annual Meeting, Las Vegas, Nevada 8-10 Nisan 2010). Business Research Yearbook Global Business Perspectives, Cilt: XVII, Sayı:2, pp.595-603
- F2.** Karademirlidağ Suher İdil, Şahin Şafak, (2007) “**Being Responsible To The Society: A Content Analysis Of The Mission Statements On The ISO 500 Companies’ Web Sites**”, 5th International Conference on Communication and Media, Athens, Greece (Bildiri Kitabı Olmadan Uluslararası Bilimsel Toplantıda Sunulan Bildiri)
- F3.** Karademirlidağ Suher İdil, Şahin Şafak, (2006) “**The Differences at the Point of View About Homophobia Between Staff Of Communication Sector And The Other Sectors**”, 1st Annual, International Conference on Communication, Mass

Media and Culture “*Freedom and Prejudice*”, Istanbul, Turkey (Bildiri Kitabı Olmadan Uluslararası Bilimsel Toplantıda Sunulan Bildiri)

- F4.** Karademirlidağ İdil, (2005) “**Marka Yapılandırma Aracı Olarak Halkla İlişkilerin Gücü**”, Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Kurgu 21. sayı, ss.119-133
- F5.** “**Siyasi Danışmanların Bütünleşik Pazarlama İletişimini Kullanma Biçimleri**” Yorgo Pasadeos ve Anna Merrill, Pi Dergisi Pazarlama İletişimi ve Kültürü Dergisi, cilt.1 sayı.1 yıl:(2002) Çeviren: N.Serdar Sever, İdil Karademirlidağ Suher, Çiler Başkol
- F6.** Sever N.Serdar, Karademirlidağ İdil, Suher H.Kemal, Başkol Çiler (2001) “**How Media Planning Literature Is Evolving: A Content Analysis Of Media Planning Articles**”, International Academy of Business Disciplines, 13th Annual International Conference. Florida-Orlando, Amerika, 5-8 Nisan 2000 (Bildiri Kitabı Olmadan Uluslararası Bilimsel Toplantıda Sunulan Bildiri)

Kitap Bölümleri

Halkla İlişkiler Yönetimi, içinde: Strateji ve Taktikler, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayın No:1571, Eskişehir, 2012.

Kurumsal İletişim, içinde: Kurumsal İtibar Yönetimi, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayın No:1562, Eskişehir,2012.

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, içinde: Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Uygulamaları, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayın No:1754, Eskişehir,2013.

Halkla İlişkiler Yazarlığı, içinde: Kriz Zamanlarında Yazarlık, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayın No:1723, Eskişehir,2013.

G. Verilen Eğitimler:

- G1.** Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen “Reklam Yaz Kampı” Eğitim programı içinde “Kurumsal İtibar ve Reklam”
Tarih: 29/07/2009
- G2.** Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi BÜSEM tarafından düzenlenen Sağlık Kurumları Yöneticiliği Sertifika Programı içinde “Kurumsal İletişim”
Tarih: 15/4/2008
- G3.** Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi BÜSEM tarafından düzenlenen Bankacılık Sektörüne Yönelik Sertifika Programı içinde “Empatik İletişim”
Tarih:20/4/2008
- G4.** Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin düzenlediği (Atölye Reklamcılık ve Yaratıcılık Programları)Reklam Yazarlığı Sertifika Programı içinde “Kurumiçi İletişim”
Tarih: 14/4/ 2008
- G5.** Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi BÜSEM tarafından düzenlenen Sağlık Kurumları Yöneticiliği Sertifika Programı içinde“Kurumsal İletişim”
Tarih:04/12/2007

H. Özel Araştırma Projeleri

- a. 1995 - 2003 yılları arasında TİAK (Televizyon İzleyici Araştırmaları Komitesi) bünyesindeki AGB Anadolu A.Ş. tarafından yürütülen “Televizyon Ölçümü” denetim projesinde supervisör ve anketör, Anadolu Üniversitesi
- b. 1995 – 2003 yılları arasında BİAK (Basın İzleme Araştırmaları Kurulu) bünyesinde TAYLOR NELSON SOFRES PIAR tarafından yürütülen “Basın Okur Araştırması”nın denetim projesinde supervisör ve anketör, Anadolu Üniversitesi
- c. 2002 Efes Pilsen Kurum Kültürü Alıştırmaları Projesi, Prof. Dr. Haluk Gürgen Başkanlığında
- d. 2005 T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü (KSGM) tarafından yürütülen (Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve: Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardımı 2005 yılı Programı kapsamında Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu desteğiyle) “Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet ile Mücadele Projesi İletişim Stratejisi Raporu, Prof.Dr. Haluk Gürgen Başkanlığında
- e. 2009 TİSK, TOBB ve Bahçeşehir Üniversitesi İşbirliğiyle geliştirilen “Mesleki Eğitime Teşvik Sosyal Sorumluluk Projesi
- f. 2009 İGDAŞ Kurumsal İletişim ve Medya İlişkileri Müdürlüğü’ne Kriz İletişimi Eylem Planı, Prof.Dr. Haluk Gürgen Başkanlığında
- g. 2014 Sümerbank projesi "Bir Okudular Bin Dokudular" kitap ve belgesel projesi