

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Haluk GÜRGEN
2. **Doğum Tarihi:** 16 Ağustos 1951
3. **Unvanı:** Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu:** Profesör

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi	1976
Yüksek Lisans			
Tez Özeti			
Doktora / Sanatta Yeterlilik	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	1987
Tez Özeti			
Televizyon reklamları için yaratıcı strateji modelinin geliştirildiği tezde, model yayınlanmış tv reklam analiziyle test edilmesidir.			

5. Akademik Unvanlar:

Görev Unvanı	Alan	Üniversite	Yıl
Yardımcı Doçent	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	1987
Doçent	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	1990
Profesör	Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anadolu Üniversitesi	1997

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri / Sanatta Yeterlilik Çalışmaları:

- 6.1. **Tamamlanmış Olan Yüksek Lisans Tezleri** (Tez sahibinin adı, soyadı, tez konusu, kurum adı, tamamlanan yıl)
 - a. Beyhan Tuna, "Üniversite-Kent Kültürel İletişiminde Halkla İlişkilerin İşlevi bir model Olarak Eskişehir Anadolu Üniversitesi Örneği", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 9 Haziran 1994
 - b. Rasime Ayhan yılmaz, "Seçim Dönemlerinde Oy Verme Davranışını Artırıcı İletişim Kampanyaları", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 31 Ağustos 1994
 - c. Ferruh Uztuğ, "Siyasal Kampanyalar ve Aday İmajı", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 15 Eylül 1995
 - d. İdil Karademirliadağ, "Halkla İlişkilerin Kriz Yönetimi Açısından İşlevleri ve Planlama Süreci", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 6 Eylül 1999
 - e. Aydın Özön, "Yeni Bir Medya Olarak İnternette Etkin Reklamcılık", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 3 Nisan 2000
 - f. Mehmet Sinan Ergüven, "Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılığı Üzerine Bir Profil Araştırması", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 17 Ağustos 2004.

- 6.2. **Tamamlanmış Olan Doktora Tezleri / Sanatta Yeterlilik Çalışmaları:** (Tez sahibinin adı, soyadı, tez konusu, kurum adı, tamamlanan yıl)
- R. Ayhan Yılmaz, "Duygusal Çekicilikli Reklamların İletişim Etkileri, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı- Anadolu Üniversitesi, 18 Mayıs 1999
 - Ferruh Uztuğ, "Reklamda Marka Yapılandırma Stratejileri ve Uygulamaları", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 17 Kasım 1999
 - İdil Karademirlidağ Süher, "Halkla İlişkilerde Stratejik Konu Yönetimi:Jenerik İlaç Örnek Olayı", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi, 01 Şubat 2006.
- 6.3. **Yürütülmekte Olan Doktora Tezleri / Sanatta Yeterlilik Çalışmaları:** (Tez sahibinin adı, soyadı, tez konusu, kurum adı)
- Gökçe Büyükerşen, "Metaforların İletişim Etkileri ", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi.
 - Sinan Ergüven, "Türkiye'nin Tanıtımı", Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı-Anadolu Üniversitesi.

7. Yayınlar:

- 7.1. **Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler:** ("Bildirinin adı, Ortak bildiri ise diğer ortağın adı. Etkinliğin adı, Etkinliğin Yeri, Tarih)
- "Spor Ürünü Reklamlarına Yönelik Sporcu Tutumları" Arş.Gör. Hakan KATIRCI, 2. Dünya Fiziksel Aktiviteler ve Spor Bilimleri - Spor ve Yaşam Kalitesi, İspanya-Granada 14 Kasım 2003
 - Gürgen, Haluk. 2005. Study On Corporate Culture And Values . 3th International Symposium Communication in the Millennium. _Chapel Hill, NC, U.S.A._
 - Gurgen, H., Professor, Anadolu University, Turkey & Katirci, H., Lecturer, Anadolu University, Turkey. An Exploratory Study of the Presentation of Sport Celebrities in Magazine Ads: A Content Analysis.
- 7.2. **Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler:** ("Bildirinin adı, Ortak bildiri ise diğer ortağın adı. Etkinliğin adı, Etkinliğin Yeri, Tarih)
- "Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Sosyal Reklamlar" Ankara Üniversitesi BYYO-TODAİE, Halkla İlişkiler Sempozyumu-87, Ankara. Anakara Basın Yayın Yüksekokulu Yayınları, Ankara, 1988, s.177-186
 - "Basın Yayın Eğitimi ve Reklam Sektörü Arasında Diyalog", Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü ve Anadolu Üniversitesi, Basın yayın Eğitimi ve Sektörleri Sorunları Sempozyumu, 27-28 Mayıs 1988, Eskişehir
 - "Televizyon Reklam Yayınları, Düzenlenmesi ve Oranları: Avrupa Örneği", Medya Zirvesi, 27 Mayıs 1992, İstanbul. Medya Dergisi, Cilt: 5, Sayı:5, s. 26, Temmuz 1992
 - "TV Kanallar Arası Rekabetin Ekonomisi", 1. Televizyon Marketing Konferansı (Marketing Dergisi), 5 Mayıs 1993, İstanbul

- e. "İmaj O Kadar Kolay Yenilenir mi?", Kuruluşlarda Halkla İlişkiler Açısından Kimlik Arayışı ve İmaj Yenileme Çalışmaları, Panel, Ankara Halkla İlişkiler Derneği, Ekim 1995
- f. "Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Reklam Yaratıcılığı", Farklılaşan ve Çeşitlenen Medya Ortamında Reklam Yaratıcılığı Paneli, Ankara Medya Cat Dergisi, 27 Kasım 1996
- g. "Marka Gerçeği" Reklamcılar Derneği Uluslararası Marka Konferansı Haziran 2000

7.3. Türkçe Kitaplar (Kitabın adı, Yayın Yeri, Yayınevi Yılı)

- a. Gürgen Haluk ve diğerleri. 1984. Eskişehir'de Sanayi İşçileri-Mesleki-Coğrafi-Kuşaklararası Hareketlilik Araştırması, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 56, Eskişehir
- b. Gürgen, Haluk. 1987. Televizyon Reklamlarında Yaratıcı Strateji, Anadolu Üniversitesi sosyal Bilimler Enstitüsü Eskişehir
- c. Gürgen, Haluk. 1987. İşletmelerde Halkla İlişkiler Uygulamaları, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sınai Eğitim Geliştirme Merkezi Genel Müdürlüğü, Seminer Notları, Ankara
- d. Gürgen, Haluk. 1990. Reklamcılık ve Satış Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 117/41, Eskişehir
- e. Gürgen, Haluk. 1990. Reklamcılık ve Metin Yazarlığı, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 391/152, Eskişehir
- f. Gürgen, Haluk. 1994. Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No : 820/430, Eskişehir
- g. Gürgen, Haluk ve diğerleri. 1993. Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olayları, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No : 821/431, Eskişehir
- h. Gürgen, Haluk ve diğerleri. 1995. Halkla İlişkiler, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No : 898/483, Eskişehir
- i. Gürgen, Haluk. 1997. Örgütlerde İletişim Kalitesi, Der Yayınları, İstanbul.
- j. Gürgen, Haluk. 2006. Halkla İlişkiler, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 882, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1698, Yeni Basım, Eskişehir.

7.4. Kitap Editörlükleri (Kitabın adı, Yazarlar, Yayın Yeri, Yayınevi, Yılı)

- a. Gürgen Haluk. 1995. Editör, Tüketici Davranışları ve Tüketici Bilinci, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No:646/321, Eskişehir
- b. Gürgen Haluk. 1993. Editör, İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No:646/321, Eskişehir
- c. Gürgen Haluk. 1994. Editör, Dil ve Anlatım Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No:803/413, Eskişehir
- d. Gürgen Haluk ve Özkalp Enver. 1993. Editör, Davranış Bilimlerine Giriş, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 803/413, Eskişehir
- e. Gürgen, Haluk. 2006. Halkla İlişkiler, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 882, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1698, Yeni Basım, Eskişehir.

8. Görev Aldığı Ulusal Projeler:

- a. Gürgen, Haluk. Haziran 1995. -Metin Yazarı, Danışman ve Sunucu-, "Reklam Dünyası", TRT Belgesel 3 Bölüm, Ankara
- b. Gürgen, Haluk. 1995. -Metin Yazarı ve Sunucu- "Müşteri İlişkileri ve İletişim, Halk Bankası Hizmet İçi Video Eğitim Programı, Ankara
- c. Gürgen, Haluk. ve Diğerleri. Ekim 1995. Vakıfbank Şubelerinin Yeniden Yapılanması ve Personelin Eğitimi Projesi, İstanbul
- d. Gürgen, Haluk. 1995-1997. Erciyas Biracılık ve Malt Sanayi AŞ Örgüt İçi İletişim Projesi, İstanbul
- e. Gürgen, Haluk. 1996-1997. Anadolu Grubu, Değişim Projesi Kapsamında Örgüt İçi İletişim ve İnsan İlişkileri Eğitim Projesi, İstanbul
- f. Gürgen, Haluk. T.C. Çevre Bakanlığı, "Ozon Tabakasının Korunmasına Yönelik İletişim Kampanya Projesi". 1999
- g. Gürgen, Haluk. Mesa, Kriz İletişimi Projesi, 1998
- h. Gürgen, Haluk., Bir, Ali Atif. T.C. Gümrük Bakanlığı İmaj Araştırması, 2001
- i. Gürgen, Haluk. Anadolu Grubu, Türkiye Bira Grubu, Kurum kültürü Araştırması, 2002
- j. Gürgen, Haluk. Anadolu Grubu, Türkiye Bira Grubu Örgütsel İletişim Projesi, 2004.
- k. Gürgen, Haluk. Coşkunöz Holding, Kurumsal İtibar Yönetimi Projesi, 2006.

9. İdari Görevler: (Sorumluluklar)

- a. Anadolu Üniversitesi, Güçlendirme Vakfı Ünvan Reklam Ajansı Yöneticiliği, 1983-1991.
- b. Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Halkla İlişkiler Önlisans Programı Koordinatörlüğü, 1993-2006.
- c. Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölüm Başkanlığı 2.9.1991-2006.
- d. Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Dekan Yardımcılığı 6.4.1991-31.12.1997
- e. Anadolu Üniversitesi, Rektör Yardımcılığı Ocak 1998-Aralık 2005
- f. Bahçeşehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlığı, Aralık 2006-Devam Ediyor

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelik:

- a. Halkla İlişkiler Danışmanları Derneği
- b. Ankara Halkla İlişkiler Derneği
- c. Uluslararası Reklamcılar Derneği
- d. IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği

11. Son İki Yılda Verilen Lisans Dersleri:

- a. Halkla İlişkiler
- b. Metin Yazarlığı
- c. Reklamda Yaratıcılık
- d. Reklam Analizi
- e. Halkla İlişkiler Yönetimi ve Strateji
- f. İkna Kuramları
- g. Halkla İlişkiler Uygulamaları
- h. Reklam Kampanyaları Analizi
- i. Kurumsal İletişim Yönetimi

12. Son İki Yılda Verilen Lisans Üstü Dersler

- a. Reklamcılık Teori ve Uygulamaları (Yüksek Lisans)
- b. Reklam Kuramları (Doktora)
- c. Reklamda Stratejik Planlama (Doktora)
- d. Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar (Yüksek Lisans)

13. Son Dönem İlgili Alanlarınız ve Sürmekte Olan Çalışmalarınız

- a. Kurumsal İletişim Yönetimi (Kitap yazımı sürüyor)
- b. Kurumsal İtibar Yönetimi (Araştırma sürüyor)
- c. Reklam ve Duyurum İlişkisi (Araştırma sürüyor)