

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Çisil Sohodol Bir

Doğum Tarihi: 21.03.1978

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2000
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2003
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2008
Doçent Dr.	Halkla İlişkiler	ÜAK Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi	2011

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :

“Bütünleşik Pazarlama İletişimi Sürecinde Ticari İhtisas Fuarlarının Önemi: Fuar Katılım ve Organizasyonunun Stratejik Planlaması”

Danışman: Prof.Dr.Ahmet Bülend Göksel

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

“Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme”

Danışman: Prof.Dr.Ahmet Bülend Göksel

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi	2001-2005
Öğr.Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005-2008
Yrd.Doç.Dr.	Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi	2008-2011
Doç.Dr.	Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi	2011-.....

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2008-2009	Güz	Introduction to Public Relations	3		32
2008-2009	Güz	Crisis Communication	3		20
2008-2009	Güz	Public Relations Campaigns 1	4		22
2008-2009	İlkbahar	Introduction to Public Relations (Reklam Bölümüne)	3		34
2008-2009	İlkbahar	Organizational Culture and Communication	3		26
2008-2009	İlkbahar	Public Relations Campaigns 2	4		22
2009-2010	Güz	Introduction to Public Relations	3		65
2009-2010	Güz	Public Relations Campaigns 1	4		18
2009-2010	Güz	Crisis Communication	3		5
2009-2010	İlkbahar	Introduction to Public Relations (Reklam Bölümüne)	3		75
2009-2010	İlkbahar	Organizational Culture and Communication	3		34
2009-2010	İlkbahar	Public Relations Campaigns 2	4		18

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

A1. Sohodol Bir Çisil, Karademirlidağ Suher İdil, Altınbaşak İpek (2009) “Corporate Social Responsibility Orientation and Employer Attractiveness” Journal of Yasar University 15(4), 2303-2326.

A2. Sohodol Bir Çisil, Suher Kemal, Karademirlidağ Suher İdil (2009) “A Comparative Web Site Analysis of Public Relations and Advertising Agencies as Originators of Communication in Turkey” The International Journal of Technology, Knowledge and Society, 5(5), 41-60.

A3. Sohodol Bir Çisil (2010) “Different Sides Of the Same Coin: Mixed Views of Public Relations Educators and Practitioners About Public Relations Education” Journal Of Yasar University 18(5), 3045-3061.

A4. Sohodol Bir Çisil (2011) “Corporate Social Responsibility in Turkey: A Comparative Research about Current Situation and Future Expectations” The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management 10(8), 11-33.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

B1. Pira Aylin, Sohodol Çisil (2003) **Satın Alma Karar Sürecini Etkileyen Bir Unsur Olarak Çocukların Reklamlarda Kullanımı, 1st International Children&Communicaation Conference konferansı dahilinde basılan bildiri kitapçığında, 363-369.**

B2. Kocabaş Füsün, Sohodol Çisil, (2003) **“Satın Alma Karar Süreci Ambalaj” IV. International Packaging Congress and Exhibition konferansı dahilinde "III. International Packaging Congress and Exhibition" bildiri kitapçığında, 481-492.**

B3. Pira Aylin, Kocabaş Füsün, Sohodol Çisil (2004) **“Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Arttırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği: Mevcut Durum ve Öneriler Üzerine Bir Araştırma:” 2nd International Symposium Communication in the Millennium: A Dialogue Between Turkish and American Scholars konferansı dahilinde "Communication in the Millennium" bildiri kitapçığı, 221-251.**

B4. Bir Ali Atıf, Sohodol Bir Çisil,(2005) **“Türkiye’ e Çocukların Reklamlara Karşı Tutumları, 1nd International Children&Communicaation Conference konferansı dahilinde basılan bildiri kitapçığında, 385-394.**

B5. Suher Kemal, Sohodol Bir Çisil, Karademirlidağ İdil (2005) **Markalaşma Serüveninde Ambalaj: IV. International Packaging Congress and Exhibition konferansı dahilinde "IV. International Packaging Congress and Exhibition" bildiri kitapçığında, 647-659.**

B6. Sohodol Bir Çisil, Karademirlidağ Suher İdil (2006) **“Crisis Communication and Management: A Case Study About Bird Flu Crisis in Turkey” 4th International Conference on Business, Economics, Management & Marketing konferansı dahilinde "Marketing Dynamic Environments: Contemporary Research Advances" bildiri kitapçığında, 73-90**

B7. Karademirlidağ Suher İdil, Sohodol Bir Çisil, Eker Akgöz Burcu (2008) **“What is Succes in Public Relations: A Research Related to the Perceptions of Career Success Criteria of the Top Public Relations Executives” 6th International Symposium: Communication in Millennium konferansı dahilinde "6th International Symposium: Communication in Millennium" bildiri kitapçığında, 753-768.**

B8. Bir Ali Atif, Sohodol Bir Çisil, Suher Kemal, Karademirlidağ Suher İdil, (2008)“**The Conflict: The Attitudes of the Public Relations and Advertising Agency Employees Towards Each Others' Careers**” 6th International Symposium: Communication in Millennium konferansı dahilinde "6th International Symposium: Communication in Millennium" bildiri kitapçığında, 695-706.

B9. Sohodol Bir Çisil, Bir Ali Atif (2008) “**The New Star of Marketing Communication: Trade Shows**” 6th International Conference On Business: Accounting – Finance – Management – Marketing konferansı dahilinde "Marketing Management: From Theory to Implementation" bildiri kitapçığında, 195-208.

B10. Sohodol Bir Çisil, Yeniçeri Alemdar Mine, Köker Nahit Erdem (2008) “**Building Sustainable Value through Social Responsibility Campaign: An Analysis of the Most Successful Social Responsibility Campaign of Turkey, “Turkcell-Kardelenler (Snowdrops) Project”**”, 6th International Conference On Business: Accounting – Finance – Management – Marketing konferansı dahilinde "Marketing Management: From Theory to Implementation" bildiri kitapçığında, 261-275.

B11. Sohodol Bir Çisil, Bir Ali Atif, Eker Akgöz Burcu (2008) “**Sport Sponsorship as Distinctive Competence Of Marketing Communication Strategies: The Case Of Turkcell**”, 8th International Conference On Sports: Economic, Management And Marketing Aspects, Athens. Greece, bildiri kitapçığında 255-278.

C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D1. Akıncı Beril, Sohodol Çisil “**Öğrenen Organizasyonlarda Kültürel Değerler**” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 18, 309-326, 2003.

D2. Akıncı Vural Beril, Sohodol Çisil “**İşletmelerde Kalite Felsefesinin Yerleştirilmesi: Halkla İlişkiler Penceresinden Bakış**” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 20,2004

D3. Göksel A. Bülent, Sohodol Bir, “**İhtisas Fuarları Ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi Sürecindeki Rolü**” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 19, 265-282, 2004.

D4. Akıncı Vural Beril,, Sohodol Çisil “**Kurum Kültürü: Yaklaşımlar, Uygulamalar ve Yansımalar Üzerine Bir Araştırma**”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 22, 121-135 , 2005.

D5. Akıncı Vural Beril,Sohodol Çisil “**Kurumsal İletişim: İşletmelerin Kurumiçi İletişimine Yönelik Bir Araştırma**” Yeni Düşünceler: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi , Cilt 2(2), 205-223, 2007.

D6. Sohodol Bir Çisil “**Konu Yönetimi Sürecinde İletişim ve Halkla İlişkiler**” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 25, 17-28., 2007.

D7. Sohodol Bir Çisil “**The Love and Hate Relationship: The Conflict between Public Relations Practitioners and Journalists in Turkey**” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 16, 91-110, 2010.

D.8 Sohodol Bir Çisil, (2011), “**Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Neresinde?: Bir Avrupa Karşılaştırması**” Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, Sayı:35, 59-69, 2011.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1. Akıncı Beril, Sohodol Çisil (2004) "**Aile Şirketlerinde Kurumsal Kültür**", 1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı" bildiri kitapçığındaki "Aile Şirketlerinde Kurumsal Kültür: Avantajlar, Dezavantajlar ve Öneriler Üzerine Bir Çalışma", 325-332

E2. Pira Aylin, Sohodol Çisil, Baytekin Pelin (2004) "**Öğrenen Organizasyonlarda Bilgi Paylaşımı Açısından Örgütsel İletişim**" T.C. Kara Kuvvetleri Komutanlığı, Eğitim ve Doktrin Komutanlığı, Kişisel Gelişimde Çağdaş Yönelimler Sempozyumu bildiri kitapçığı

F. Tanınmış Ulusal Yayınevleri Tarafından Basılan Kitap/Kitap Bölümü

F1. Pira Aylin, Sohodol Çisil, **Kriz Yönetimi: Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**, İletişim Yayınları, İstanbul, 2004

F2. Goksel Ahmet Bülend, Sohodol Bir Çisil, **Stratejik Fuar Yönetimi**, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2004

F3. Göksel Ahmet Bülend, Sohodol Çisil (2004) "**Tartışılan Disiplin: Halkla İlişkiler**", Küresel Köyde Halkla İlişkiler Adına Neler Tartışılıyor?, editör: Aylin Pira, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, No: 33, 201-211.