

# ELİF ENGİN DOÇENT

<b>E-Posta Adresi</b>	:	elif.engin@comm.bau.edu.tr
<b>Telefon (İş)</b>	:	2123815428
<b>Telefon (Cep)</b>	:	
<b>Adres</b>	:	Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Müeyyetzade Mahallesi Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sokak No.2/A Galata/Karaköy İstanbul

## Öğrenim Bilgisi

Doktora 2006 Ocak/2013	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (DR)	Tez adı: Fisher'ın anlatı paradigması bağlamında kurum hikayeleri üzerinden kurumsal değerlerin anlamlandırılması: Bir anlatı analizi (2013) Tez Danışmanı:(Filiz Balta Peltekoğlu)
Yüksek Lisans 2000 1/2004	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/YÖNETİM VE ORGANİZASYON (YL) (TEZLİ)	Tez adı: Örgüt kültürünün işletme içi iletişime etkisi (2004) Tez Danışmanı:(İnci Ertem Artan)
Lisans 1996 1/2000	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR.	

## Görevler

DOÇENT 2019	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2014	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2009	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2001	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) 2013-2014	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

## Yönetilen Tezler

## Yüksek Lisans

2020

1. AVŞAR YAPRAK, (2020). ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ İŞ TATMİNİNE OLAN ETKİSİ: TELEKOMÜNİKASYON ŞİRKETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler Anabilim Dalı

2019

2. AYGÜN HANİFE SELİN, (2019). Kültürlerarası farklılığın kurum içi iletişime yansımaları: TÜRKİYE'DEKİ YABANCI YÖNETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Pazarlama İletişimi Anabilim Dalı

2018

3. İPEK ŞULE, (2018). Sanat müzelerinde stratejik halkla ilişkiler, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler Anabilim Dalı
4. ELMA DİLEK, (2018). Üniversite öğrencilerinin sağlık içerikli kamu spotlarına ilişkin algı, tutum ve güvenleri ile bunları davranışa dönüştürmeleri arasındaki ilişkilerin tespiti, Bahçeşehir Üniversitesi->Sağlık Bilimleri Enstitüsü->Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı

2016

5. YILDIRIM ZEYNEP, (2016). Kurum içi iletişim ile iş tatmini ilişkisi: Sağlık çalışanları üzerine bir uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer

## Dersler \*

Öğretim Dili    Ders Saati

2019-2020

### Lisans

ADVANCED STUDIES IN PUBLIC RELATIONS II	İngilizce	3
PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN I	İngilizce	4
INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	İngilizce	3
PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN II	İngilizce	4
ADVANCED STUDIES IN PUBLIC RELATIONS I	İngilizce	3

### Yüksek Lisans

STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Türkçe	3
-------------------------------------	--------	---

2018-2019

### Lisans

INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	İngilizce	3
ADVANCED STUDIES IN PUBLIC RELATIONS I	İngilizce	3
PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN I	İngilizce	3

2017-2018

### Lisans

CORPORATE NARRATIVE AND STORYTELLING	İngilizce	3
PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN I	İngilizce	3
PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN II	İngilizce	3
INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS	İngilizce	6
ADVANCED STUDIES IN PUBLIC RELATIONS I	İngilizce	3
ADVANCED STUDIES IN PUBLIC RELATIONS II	İngilizce	3

### Yüksek Lisans

STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ	Türkçe	3
-------------------------------------	--------	---

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2016). Corporate Social Responsibility In Turkey An Analysis Through Web Sites. Journal of Business Research - Turk, 8(2), 18-30., Doi: 10.20491/isarder.2016.167 (Yayın No: 2769772)
2. KARADEMİRLİDAĞ SUHER İDİL,SOHODOL BİR ÇİSİL,ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2016). Employee Satisfaction Communication Competence and Leadership Oriented Approach. International Journal of Innovative Research & Development, 5(5), 194-202. (Yayın No: 2793830)
3. ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2016). Corporate Culture in Educational Institutions and Perceptions of Student Subculture. International Journal of Business and Management Invention, 5(3), 69-78. (Yayın No: 2633519)
4. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2016). Event Planning A Strategic Key for Uniqueness. International Journal of Humanities and Social Science Invention, 5(3), 1-7. (Yayın No: 2633510)
5. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2015). SOCIAL MEDIA USAGE IN POLITICAL CAMPAIGNS TURKEY S PRESIDENTIAL ELECTION IN 2014. International Journal of Multidisciplinary Thought, 5(1), 153-166. (Yayın No: 2615865)
6. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2013). The Effect of Communication Satisfaction on Organizational Commitment. British Journal of Arts and Social Sciences , 14(1), 109-124. (Yayın No: 987294)
7. ŞENER GÜL,ÖZTÜRK EDA,ENGİN ELİF (2012). PRODUCT PLACEMENT IN CONTEMPORARY CINEMA IN TURKEY A CONTENT ANALYSIS. International Journal of Multidisciplinary Thought, 2(4), 247-259. (Yayın No: 2615818)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. Engin Elif, Eker Akgöz Burcu (2013). The History of Corporate Social Responsibility in Turkey Analysis of Koç Holding and Turkcell s Social Responsibility Practices. 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing, Athens Greece, 5-18. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:987338)
2. Yönet Önder, İnceoğlu Engin Elif, Öztürk Eda (2006). Back to the Reality The New Images of Women in Advertising. 4th International Symposium: Communication in Millennium konferansı, Anadolu Üniversitesi Eskişehir, 259-273. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:987367)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

#### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. CREATIVE INDUSTRIES IN TURKEY, Bölüm adı:(UNDERSTANDING HALLMARK EVENTS: CASE OF ŞEB-I ARUS) (2020)., EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF, PETER LANG, Editör:HEPDİNÇLER TOLGA, SUHER KEMAL HASAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 320, ISBN:978-3-631-82390-3, İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 6283625)
2. KURUMSAL İLETİŞİM, Bölüm adı:(KURUMSAL KİMLİK, MARKALAMA VE İTİBAR) (2019)., ENGİN ELİF, THE KİTAP, Editör:BİR SOHODOL ÇİSİL, SUHER KARADEMİRLİDAĞ İDİL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 360, ISBN:9786057950581, Türkçe(Kitap Tercümesi). (Yayın No: 6283442)
3. İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, Bölüm adı:(Kurumsal İletişimde Hikayelerin Gücü: Kültürün Paylaşımı, Değerlerin Anlamlandırılması) (2016)., ENGİN ELİF, Beta, Editör:Balta Peltekoğlu, Filiz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 434, ISBN:9786053335658, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2615718)
4. Yeni Medya ve İletişimsel Yaklaşımlar, Bölüm adı:(Sivil Toplum Kuruluşlarında Sosyal Medya Kullanımı) (2015)., ENGİN ELİF, Kriter Yayınevi, Editör:Tarıbilir, Nurhayat Ruşen, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 243. ISBN:9786054613908. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2615696)
5. İmaj Üretimi, Bölüm adı:(Kurum İmajı Çerçevesinde Kimlik, İmaj ve İtibar İlişisine Genel Bir Bakış) (2014)., ENGİN ELİF, Nobel, Editör:İlıcak Aydınalp, Güzin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 254, ISBN:9786051337821, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2615708)

### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2018). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çerçevesinde Çevresel Vatandaşlık. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Akademia, 5(3), 276-288. (Kontrol No: 4268478)

#### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

2. ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2016). Belediyelerin Web sitelerinin Diyalojik İletişim Açısından Analizi. Atatürk İletişim Dergisi(10), 91-110. (Kontrol No: 2707522)
3. ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2013). Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Değerlendirilmesi. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 8(1), 85-94. (Kontrol No: 987270)
4. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2013). Kurum Kültürünün İletişim Memnuniyetine Etkisi. T.C. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi(5), 61-83. (Kontrol No: 987307)
5. ENGİN ELİF,ŞENER GÜL (2010). Predicting the Image of Turkey and the Prime Minister Erdoğan through Content Analysis of National News Media Coverage of Davos Incident. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 6(3), 68-75. (Kontrol No: 987248)