

BURCU EKER AKGÖZ

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR)

E-Posta Adresi : burcu.eker@comm.bau.edu.tr

Telefon (İş) : 2123815422

Adres : Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Müeyyetzade Mahallesi
Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sk. No:24/A Galata/Karaköy İstanbul

Öğrenim Durumu

Doktora 2007-2013	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI Tez adı: Denison'ın kurum kültürü modeli bağlamında iletişim memnuniyetinin kurumsal bağlılığa etkisi (2013) Tez Danışmanı:(Filiz Balta Peltekoğlu)
Yüksek Lisans 2003-2006	GAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI Tez adı: Halkla İlişkiler Açısından Örgütsel Bağlılık: Oyak Bankası Örneği (2006) Tez Danışmanı:(CENGİZ ANIK)
Lisans 1999-2003	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR.

Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ (DR) 2013	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2012-2013	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2005-2012	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ)

Dersler *

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Lisans		
(2014-2015) Public Relations Writing II	İngilizce	9
(2014-2015) Public Relations Campaign I	İngilizce	3
(2014-2015) Event Management	İngilizce	3

(2014-2015) Public Relations Campaign II	İngilizce	3
(2015-2016) Public Relations Writing II	İngilizce	9
(2015-2016) Public Relations Writing I	İngilizce	9
(2015-2016) Event Management	İngilizce	3
(2015-2016) Public Relations Campaign II	İngilizce	3
(2015-2016) Public Relations Campaign I	İngilizce	3
(2014-2015) Public Relations Writing I	İngilizce	9

* Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KARADEMİRLİDAĞ SUHER İDİL, SOHODOL BİR ÇİSİL, ENGİN ELİF, EKER AKGÖZ BURCU (2016). Employee Satisfaction: Communication Competence and Leadership Oriented Approach. The International Journal of Innovative Research and Development, 5(5), 194-202. (Yayın No: 2793832)
2. EKER AKGÖZ BURCU, ENGİN ELİF (2016). Corporate Social Responsibility In Turkey: An Analysis Through Web Sites. İşletme Araştırmaları Dergisi Journal of Business Research - Turk, 8(2), 18-30., Doi: 10.20491/isarder.2016.167 (Yayın No: 2765099)
3. EKER AKGÖZ BURCU, ENGİN ELİF (2016). Event Planning: A Strategic Key for Uniqueness. International Journal of Humanities and Social Science Invention, 5(3), 1-7. (Yayın No: 2626047)
4. EKER AKGÖZ BURCU (2016). The Roots of Corporate Storytelling through Orality and Literacy. The International Journal Of Business & Management, 4(3), 268-274. (Yayın No: 2625916)
5. ENGİN ELİF, EKER AKGÖZ BURCU (2016). Corporate Culture in Educational Institutions and Perceptions of Student Subculture. International Journal of Business and Management Invention, 5(3), 69-78. (Yayın No: 2625984)
6. EKER AKGÖZ BURCU, ENGİN ELİF (2015). Social Media Usage In Political Campaigns: Turkey's Presidential Election In 2014. International Journal of Multidisciplinary Thought, 5(1), 153-166. (Yayın No: 2626158)
7. Eker Akgöz Burcu, Engin Elif (2013). The Effect of Communication Satisfaction on Organizational Commitment. British Journal of Arts and Social Sciences , 14(1), 109-124. (Yayın No: 984942)
8. ILICAK AYDINALP ŞÜKRAN GÜZİN, EKER AKGÖZ BURCU (2011). Corporate Social Responsibility Campaigns In Turkey: An Analysis Of Communication Through Websites Representations. International Journal of Arts & Sciences, 4(13), 69-92. (Yayın No: 2791455)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ENGİN ELİF, EKER AKGÖZ BURCU (2013). The History of Corporate Social Responsibility in Turkey: Analysis of Koç Holding and Turkcell's Social Responsibility Practices. 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing, Athens Greece, 5-18. (Tam metin bildiri)(Yayın No:2707991)
2. Sohodol Bir Çisil, Bir Ali Atıf, Eker Akgöz Burcu (2008). Sport Sponsorship as Distinctive Competence Of Marketing Communication Strategies: The Case Of Turkcell. 8th International Conference On Sports: Economic, Management And Marketing Aspects, Athens, 97-111. (Tam metin bildiri)(Yayın No:987285)
3. Karademirlidağ Suher İdil, Sohodol Bir Çisil, Eker Akgöz Burcu (2008). What is Success in Public Relations: A Research Related To The Perceptions Of Career Success Criteria Of The Top Public Relations Executives. 6th International Symposium: Communication in Millennium, 753-768. (Tam metin bildiri)(Yayın No:985171)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, Bölüm adı:(Kurum İçi İletişimde Ortak Payda Kültür) (2016)., EKER AKGÖZ BURCU, Beta, Editör:Filiz Balta Peltekoğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 26. ISBN:978-605-333-565-8. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2615901)

2. İletişim Çalışmaları 2015, Bölüm adı:(Halkla İlişkiler Uygulamalarında Kurumsal Sponsorluğun Rolü) (2015)., EKER AKGÖZ BURCU,KARADEMİRLİDAĞ SUHER İDİL, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Editör:Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 10, ISBN:978-605-4735-65-5. Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yavin No: 2615826)
3. İmaj Üretimi, Bölüm adı:(İmaj Perspektifinden Kurum Liderleri) (2014)., EKER AKGÖZ BURCU, Nobel, Editör:Güzin Ilıcak, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 13, ISBN:978-605-133-782-1, Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yavin No: 2615779)
4. Seçenler ve Seçilenlere Politik Dünya, Bölüm adı:(Yeniçağın Siyasal İletişim Ortamı) (2010)., EKER AKGÖZ BURCU, Referans Yazılım ve Yayıncılık, Editör:Ece İnan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 36. ISBN:978-9944-245-36-4. Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yavin No: 63871)
5. Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Bölüm adı:(Halkla İlişkiler ve Siyasal Pazarlama) (2009)., EKER AKGÖZ BURCU, Eğitim Kitabevi, Editör:Metin Işık, Mustafa Akdağ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 17. ISBN:978-975-8890-73-6. Türkçe(Bilimsel Kıtan). (Yavin No: 63872)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2016). Belediyelerin Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Açısından Analizi. Atatürk İletişim Dergisi(10), 91-110. (Kontrol No: 2707537)
2. ENGİN ELİF,EKER AKGÖZ BURCU (2013). Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Değerlendirilmesi. Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 8(1), 85-94. (Kontrol No: 987196)
3. EKER AKGÖZ BURCU,ENGİN ELİF (2013). Kurum Kültürünün İletişim Memnuniyetine Etkisi. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Çalışmaları Dergisi/Hakemli Online Akademik Dergi(5), 61-83. (Kontrol No: 984971)