

GÜL ŞENER

YARDIMCI DOÇENT

| | | |
|-----------------------|---|---|
| E-Posta Adresi | : | gul.sener@comm.bahcesehir.edu.tr |
| Telefon (İş) | : | 2123815432 |
| Telefon (Cep) | : | |
| Faks | : | |
| Adres | : | Müeyyetzade Mahallesi Kemeraltı Caddesi Karaođlan Sokağı No: 24/a Galata/Karaköy |

Öğrenim Bilgisi

| | |
|-------------------------------|--|
| Doktora 2009 Ocak/2015 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLER (DR) Tez adı: TV REKLAMLARINDAKİ ARKETİPSEL KARAKTERLER ÜZERİNE BİR MODEL TESTİ (2015) Tez Danışmanı:(ALİ ATIF BİR) |
| Yüksek Lisans 2006 2009 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/SİNEMA VE TELEVİZYON (YL) (TEZLİ) |
| Lisans 1996 2000 | KOÇ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI İLİŞKİLER PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ) |

Görevler

| | |
|----------------------------------|---|
| YARDIMCI DOÇENT 2016 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2012 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ) |
| ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2008-2012 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ) |

Dersler *

2016-2017

Lisans

Advertising Campaign

Öğrenim Dili Ders Saati

Türkçe

4

| | | |
|---------------------------|-----------|---|
| Storytelling | İngilizce | 3 |
| Persuasion | İngilizce | 3 |
| 2015-2016 | | |
| Lisans | | |
| Storytelling | İngilizce | 3 |
| Advertising Campaign | İngilizce | 4 |
| Semiology and Advertising | İngilizce | 3 |
| Mobile Advertising | İngilizce | 3 |
| Creative Communication | İngilizce | 3 |
| Persuasion | İngilizce | 3 |
| 2014-2015 | | |
| Lisans | | |
| Advertising Campaign | İngilizce | 4 |
| Mobile Advertising | İngilizce | 3 |
| Advertising Analysis | İngilizce | 3 |
| Semiology and Advertising | İngilizce | 3 |
| Storytelling | İngilizce | 3 |

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÖZTÜRK EDA,ŞENER GÜL,SUHER HASAN KEMAL (2016). Sosyal Medya Çağında Ürün Yerleştirme Instagram ve İnstabloggerlar Üzerine Bir İçerik Analizi. Global Media Journal Turkish Edition, 6(12), 355-386. (Yayın No: 2807725)
2. ŞENER GÜL,ÖZTÜRK EDA (2015). BİR TÜKETİCİ SEGMENTİ OLARAK ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYADA PROGRAM İÇERİK TÜRÜ TERCİHLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ. the Journal of Academic Social Sciences, 13(13), 416-416., Doi: 10.16992/ASOS.681 (Yayın No: 1668726)
3. BİR ALİ ATIF,SUHER HASAN KEMAL,ŞENER GÜL (2015). An Assessment of Public Attitudes Toward Advertising in General in Turkey Türkiye de Reklama Yönelik Genel Tutumun Değerlendirilmesi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 43-54. (Yayın No: 1518817)
4. ŞENER GÜL, EDA ÖZTÜRK, ENGİN ELİF (2012). Product Placement in Contemporary Cinema in Turkey A Content Analysis. International Journal of Multidisciplinary Thought (Yayın No: 987065)
5. BİR ALİ ATIF, SUHER HASAN KEMAL, ŞENER GÜL, ALGÜR, ALİ (2011). Turkish University Students Media Usage and Their Attitudes Towards Advertising in General. Yaşar Üniversitesi E-Dergi (JOY), 6(24), 4098-4111. (Yayın No: 986274)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ŞENER GÜL,ÖZTÜRK EDA,SUHER HASAN KEMAL (2017). Product Placement as an Influencer Marketing Strategy: A Content Analysis on Fashion Instabloggers in Turkey. INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY RESEARCH STUDIES (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3460522)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Trust in Communication Management, Bölüm adı:(Instaplacement and its Effect on the Perceived Source Credibility of Instabloggers: A Study on University Students) (2016)., ŞENER GÜL,ÖZTÜRK EDA,SUHER HASAN KEMAL, Peter Lang GmbH, Editör:Okay, Aydemir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 368, ISBN:978-3-631-67537-3, İngilizce(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yavın No: 2857602)
2. Advances in Advertising Research Vol VII, Bölüm adı:(Being Hooked by the Archetypal Characters in Drama TV Ads: A Structural Equation Modeling Approach) (2016)., ŞENER GÜL,SUHER HASAN KEMAL,BİR ALİ ATIF, Springer Gabler, Editör:Christodoulides, George; Stathopoulou, Anastasia; Eisend, Martin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 315, ISBN:978-3-658-15219-2. İngilizce(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı). (Yavın No: 2878309)
3. YENİ MEDYA VE İLETİŞİMSSEL YAKLAŞIMLAR, Bölüm adı:(HİKÂYESİNE BAK MARKAYI AL: ANLATISAL İKNA KURAMINA GENEL BİR BAKIŞ) (2015)., ŞENER GÜL, KRİTER YAYINEVİ, Editör:RUŞEN NURHAYAT TANRIBİLİR, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 256, ISBN:978-605-4613-90-8. Türkçe(Bilimsel Kıtın). (Yavın No: 1518825)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ENGİN ELİF, ŞENER GÜL (2010). Predicting the Image of Turkey and the Prime Minister Erdoğan Through Content Analysis of National News Media Coverage of Davos Incident. SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 6(3), 68-75. (Kontrol No: 986218)

Üniversite Dışı Deneyim

| | | |
|-----------|---------------------------------------|--|
| 2001-2007 | Senior Reklam Yazarı | Ajans Ultra Reklam Hizmetleri, Reklama yönelik yaratıcı konsept geliştirme ve farklı mecralara yönelik reklam içeriği oluşturma, (Diğer) |
| 2000-2000 | Müşteri İlişkileri Temsilcisi | Wunderman İstanbul, Markanın stratejik iletişimini kapsayan tüm süreçlerin yürütülmesi, (Diğer) |
| 2000-2001 | Müşteri İlişkileri Süpervizörü | Manajans / JWT İstanbul, Markanın stratejik iletişimini kapsayan tüm süreçlerin planlanması ve yönetilmesi , (Diğer) |

Kurs

1. Dijital ve Mobil Araştırmalar, Dijitalleşme ile beraber yakın gelecekte etkili olacak teknoloji ve trendlerin tanıtılacağı eğitim dahilinde araştırma sektörü dahilinde kullanılacak yeni teknoloji ler ve metodolojiler vaka analizleri eşliğinde sunulmuştur., Türkiye Araştırmacılar Derneği, Kurs, 25.05.2017 - 25.05.2017 (Ulusal)
2. İletişimde Kültürel Kod Analizi, Marka iletişimini semiotik analiz yöntemiyle inceleme, Türkiye Araştırmacılar Derneği, Kurs, 02.03.2017 -02.03.2017 (Ulusal)

Çalıştay

3. Searching for the Edge: The Art of Being Yourself at Work, İş ortamında liderlik becerilerinin geliştirilmesi, kişiler üzerinde yaratılması arzulanan etki stratejilerinin belirlenmesi amacını taşıyan bir eğitimdir., Idoloqv. Çalıştav. 09.05.2017 -09.05.2017 (Uluslararası)
4. Terapide ve Günlük Yaşamda Hikayelerin Gücü, Beynin hikaye odaklı çalışma prensipleri ve hikayeleri kullanarak ikna etmenin yolları., Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği, Çalıştay, 09.04.2017 - 09.04.2017 (Ulusal)
5. Mobil araştırmacı: MAXQDA ile veri oluşturma ve analiz çalıştay, Nitel araştırma verilerinin düzenlenmesi ve analiz edilmesine yönelik MAXQDA programının temel özellikleri ve kullanım yöntemleri., Aden Otel, Çalıştav. 29.10.2016 -29.10.2016 (Ulusal)