

ÇAKIR AKER

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : cakir.aker@comm.bau.edu.tr
Telefon (İş) : 2123815475-
Telefon (Cep) : 5365551717
Adres : Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sk. No:24 Galata/Karaköy

Öğrenim Bilgisi

| | |
|------------------------------------|--|
| Doktora 2013 31/Temmuz/2018 | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI (DR) Tez adı: Analyzing player experience: Multi-modal evaluation of player experience in different gaming platforms (2018) Tez Danışmanı:(KEREM RIZVANOĞLU) |
| Yüksek Lisans 2008 Ekim/2010 | Universitat Pompeu Fabra COGNITIVE SYSTEMS AND INTERACTIVE MEDIA (CSIM) Tez adı: WE HUNTERS: ANALYZING THE EDUCATIONAL VALUE OF A VIRTUAL HERITAGE EXPERIENCE BASED ON A MULTI-TOUCH SCREEN (2010) Tez Danışmanı:(Narcis Pares) |
| Yüksek Lisans 2006 2008 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/STRATEJİK PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ (YL) (TEZSİZ) |
| Lisans 2001 2005 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU) |

Görevler

| | |
|----------------------------------|--|
| DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ) |
| ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2015-2018 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/DİJİTAL OYUN TASARIMI BÖLÜMÜ) |
| ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2012-2015 | BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ) |

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Nano Caixa, DİĞER, Uzman, 2009-2010)

2. GAMEHIGHED: Higher-ed Programmes for Careers in Game Design amp Development, Avrupa Birliđi, Araştırmacı:AKER ÇAKIR, , 01/09/2019 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)

İdari Görevler

Laboratuvar Koordinatörü
2014

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/DİJİTAL OYUN TASARIMI
BÖLÜMÜ

Dersler *

đrenim Dili Ders Saati

2019-2020

Lisans

| | | |
|------------------------------|----------|----|
| Ad Game | ngilizce | 3 |
| Gamification | ngilizce | 6 |
| User Experience Applications | ngilizce | 12 |
| Psychology for Game Design | ngilizce | 6 |

2018-2019

Lisans

| | | |
|-------------------------|----------|---|
| Interactive Arts Design | ngilizce | 3 |
| Ad Game | ngilizce | 3 |

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. AKER AKIR,İNAL YAVUZ,RIZVANOğLU KEREM A Multi-Modal Approach for Evaluating Player Experience on Different Gaming Platforms. International Journal of Mobile Communications (Yayın No: 4456650)
2. Kourakis Stelios,AKER AKIR,Parés Narcís (2012). We hunters: Interactive communication for young cavemen. International Journal of Arts and Technology, 5(2/3/4), 199-220., Doi: 10.1504/IJART.2012.046274 (Yayın No: 986516)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AKER AKIR,RIZVANOğLU KEREM,BOSTAN BARBAROS (2017). Methodological Review of Playability Heuristics. Eurasiagraphics 2017 (Tam Metin Bildiri/Szl Sunum)(Yayın No:3921064)
2. AKER AKIR,RIZVANOğLU KEREM,İNAL YAVUZ (2016). Analyzing playability in multi-platform games: A case study of the Fruit Ninja Game. Lecture Notes in Computer Science, 9747, Doi: 10.1007/978-3-319-40355-7_22 (Tam Metin Bildiri/Szl Sunum)(Yayın No:3536636)
3. AKER AKIR,ZTRK ZGROL (2015). Social Media Interactions and the Use of Third Party Management Applications on Effectiveness and Perception of Information. 4th International Conference, DUXU 2015, Held as Part of HCI International 2015, Proceedings, Part III, 3-12., Doi: 10.1007/978-3-319-20889-3_1 (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2569729)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Game User Experience And Player-Centered Design, Bölüm adı:(Revisiting Heuristics for Evaluating Player Experience in Different Gaming Platforms: A Multi-Modal Approach) (2020)., AKER ÇAKIR,RIZVANOğLU KEREM,İNAL YAVUZ, Springer International Publishing, Editör:Barbaros Bostan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 496, ISBN:978-3-030-37642-0, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6191894)
2. Creative Industries in Turkey, Bölüm adı:(Investigation of Gamification and Its Effects on Marketing in Turkey) (2020)., AKER ÇAKIR, Peter Lang, Editör:Tolga Hepdinler, Hasan Kemal Süher, Basım sayısı:1, ISBN:978-3-631-82390-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6255260)

3. Contemporary Topics in Computer Graphics and Games, Bölüm adı:(Design by Play: Utilizing Sims 4 in Preliminary Architectural Design) (2020)., ÇATAK GÜVEN,AKER ÇAKIR,SOP SELİN, Peter Lang, Editör:İşler Veysi, Gürçay Haşmet, Süher Hasan Kemal, Çatak Güven, Basım sayısı:1, ISBN:978-3-631-80212-0, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6258907)
4. Temel Tasarım Kavramlarını Disiplinler Arası Okumak - 2, Bölüm adı:(Tasarımda Birlik Kavramı ve Oyun Tasarımı İlişkisi) (2019)., AKER ÇAKIR, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Behiç Alp Aytekin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 115, ISBN:978-605-7846-64-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5156013)

Üniversite Dışı Deneyim

| | | |
|-----------|-------------------------------------|---|
| 2011-2011 | İletişim Uzmanı | IQ Uluslararası Kal. Dan. A.Ş., Firmanın tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin hem doğrudan hem dijital ortamda yönetimi ve koordinasyonu, (Ticari (Özel)) |
| 2010-2011 | Arayüz Tasarımcısı | Universidad pompeu Fabra - Barcelona Media, "Fundacio la Caixa" ExpoCaixa Sergisinde gösterilmek üzere hazırlanan "Nano Caixa" projesinde arayüz tasarımcısı, (Yurtdışı Üniversite) |
| 2009-2010 | Bağımsız Reklam Danışmanı | Doğan Oto Ford Motor Co. Koşuyolu, Koşuyolu tesislerinin her türlü servis ve satış hizmetlerinin reklamlarının tasarlanması ve ilgili medyaya gönderimi, (Diğer) |
| 2007-2011 | Genel Koordinatör | Best Image Reklam ve Dan. Hiz. A.Ş., Ajans içerisinde işlerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, müşterilerden işlerin alınıp, kreatif brief oluşturulup yaratıcı ekibe sunulması ve işin müşteriye teslim edilene kadarki tüm aşamalarının takibi, (Ticari (Özel)) |
| 2006-2011 | Metin Yazarı | Alaaddin Adworks Reklam ve Tanıtım Hiz. San. Tic. Ltd. Şti., Reklam ajansında alınan çeşitli işler için metin ve içerik hazırlanması. Slogan yazımı ve kampanya kurgusu oluşturulması, (Ticari (Özel)) |
| 2004-2010 | Kurumsal İlişkiler Sorumlusu | IQ Uluslararası Kal. Dan. A.Ş., IQ Kalite Danışmanlık şirketi bünyesinde tüm pazarlama alanlarında görsel ve metin hazırlama çalışmaları ile tanıtım organizasyonlarının düzenlenmesi, (Ticari (Özel)) |