

1. **Adı Soyadı:** Renk Dimli Oraklıbel
2. **Doğum Tarihi:** 03.03.1982
3. **Unvanı:** Dr. Öğretim Üyesi, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul, 2017 -
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Endüstri Ürünleri Tasarımı	İ.T.Ü	2000-2005
Y. Lisans	Endüstri Ürünleri Tasarımı	M.S.G.S.U	2005-2008
Doktora	Endüstri Ürünleri Tasarımı	O.D.T.Ü	2009-2015

5. **Akademik Unvanlar:**

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 19/04/2017

7. **Yayınlar**

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Akar, E., Turhan, S., Ozgen, D., Coskun, A., & **Dimli Oraklıbel, R.** (2012). Online Studio in the Industrial Design Education: The Implications of Kibis as the Organizational Communication and Knowledge Management System. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 47, 771-775.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Dimli Oraklıbel, R. (2013). Constructed world of commercials: Audiences' perspective. *International Semiotic Conference: Is It Real? Structuring Identity by means of Signs Abstract Booklet*, Çankaya Üniversitesi, Ankara, October 8-10.

Dimli Oraklıbel, R. (2014). Tracing the constructed 'modern' Turkish women identity in white goods commercials. *ICDHS 2014- 9th Conference of the for Design History and Design Studies: Tradition, Transition, Trajectories: Major or Minor Influences?* pp. 285-290. São Paulo: Blucher. ISSN: 2318-6968. retrieved from: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/tracing-the-constructed-modern-turkish-women-identity-in-white-goods-commercials-13852>

Dimli Oraklıbel, R. (2015). Tracking cultural myths in Anadol commercials. *ISCCCH 2015 International Semiotic Conference: From Authenticity to Informatics Abstract Booklet*, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, May 7-10.

Babadağ, M., Dimli Oraklıbel, R., Tezel, E., Ülkebaş, S. D., & Oygür, I. (2015). Coping with disaster: Analysis of student projects on mobile sanitary ware unit, *4T 2015 Conference: Design in Times of Turmoil: Displacement, Replacement, Emplacement Abstract Booklet*, Yaşar Üniversitesi, İzmir, Mayıs 15-16.

Dimli Oraklıbel, R. (2016). Reading women's social role from commercials: Two examples from 1989 and 2009. In T. Balcioğlu & G. Baydar (Eds.) *Gendered Perspectives in Design: Turkish and Global Context* (pp. 340-355). İzmir: Yaşar Üniversitesi. ISBN: 978-975-6339-42-8

Dimli Oraklıbel, R., Ülkebaş, S.D. & Oygür İlhan I. (2018). Creative Problem Solving Assessment and Product Design Education. In *DS 93: Proceedings of the 20th International Conference on Engineering and Product Design Education (E&PDE 2018)*, Dyson School of Engineering, Imperial College, London. 6th-7th September 2018 (pp. 282-287). ISBN: 978-1-912254-02-6

Dimli Oraklıbel, R. (2019). IKEA hack: Who is challenging whose authority? *4T 2019 Conference: Design and Authority Abstract Booklet*, Yaşar Üniversitesi, İzmir, May 2-4.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Dimli Oraklıbel, R. (2016). Audience's perspectives on the constructed world of commercials: Idealizations and contradictions. In Z. Onur, E. Tarasti, İ. Sığırcı & P. N. Dökmeci Yörükoğlu (Eds.), *Is it real? Structuring reality by means of signs* (pp. 210-223). Newcastle: Cambridge Scholars Publishing. ISBN:978-1-4438-9472-2

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Akar, E., Coşkun, A., Dimli Oraklıbel, R., & Turhan, S. (2011). ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde kurumsal iletişim ve bilgi yönetimi sistemi. In O. Bayrakçı, et. al. (Eds.), *Endüstride Tasarımda Eğitimde 40 Yıl Sempozyum Bildiri Kitabı*, pp. 41-50. İstanbul: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Yayınları. ISBN: 978-975-6264-57-7

7.7. Diğer yayınlar

Dimli Oraklıbel, R. (2015). Product Commercials as Life Style Representations: A Study on White Goods and Automobile Commercials in Turkey between 1980-2012. *Unpublished Doctoral Dissertation, Graduate School of Natural and Applied Sciences in Industrial Design, METU, Ankara Turkey.*

Dimli Oraklıbel, R. (2014). Tasarımın Cinsiyeti, *ODTÜLÜ*, 53, pp. 54-55. ISSN: 1309-2626.

Dimli, R. (2008). Endüstri Ürünleri Tasarımında Heyecan Faktörünün Disipline Katkılarının İncelenmesi (Analysing Contributions of Emotion Factor in Industrial Design Discipline). *Unpublished Masters of Science Thesis, Graduate School of Natural and Applied Sciences in Industrial Design, Mimar Sinan Fine Arts University, İstanbul, Turkey.*

9. İdari Görevler

Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü ERASMUS Koordinatörü / Bahçeşehir Üniversitesi; 2016-

ApplyBAU Değerlendirme Komitesi Üyesi / Bahçeşehir Üniversitesi; 2016-

Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Staj Koordinatörü/ Bahçeşehir Üniversitesi; 2012-

11. Ödüller

İMMİB 2005 Endüstriyel Tasarım Yarışması – Çatal Kaşık Bıçak Öğrenci Kategorisi - Mansiyon

Radikal Eğilimler Tasarım Yarışması 2005 - 3.lük Ödülü

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü* düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Güz	Marks, Signs and Communications	2	0	49
		Graphic Design	1	2	25
		Industrial Design III	2	6	18
		Industrial Design IV	2	6	6
		Internship I	0	0	40
		Internship III	0	0	32
		Seminer*	0	0	1
		Yüksek Lisans Tezi*	0	0	1
	Bahar	Marks, Signs and Communications	2	0	34
		Human Factors and Design Psychology	3	0	49
		Industrial Design III	2	6	4
		Industrial Design IV	2	6	20
		Internship II	0	0	32
		Internship IV	0	0	25
Yüksek Lisans Tezi*	0	0	1		

2018-2019	Güz	Marks, Signs and Communications	2	0	32
		Graphic Design	1	2	15
		Industrial Design III	2	6	17
		Industrial Design IV	2	6	3
		Internship I	0	0	35
		Internship III	0	0	20
		<i>Yüksek Lisans Tezi*</i>	0	0	1
	Bahar	Human Factors and Design Psychology	3	0	23
		Industrial Design III	2	6	6
		Industrial Design IV	2	6	20
		Design Communication II	1	2	29
		Internship II	0	0	45
		Internship IV	0	0	23
		<i>Yüksek Lisans Tezi*</i>	0	0	1

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.